Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U103130

Державний реєстраційний номер: 0120U100705

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-02-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю автосервісу

Початок етапу: 02.2020

Закінчення етапу: 06.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352475051

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сідлецький Олег Юрійович

Код за ЄДРПОУ: 3271313499

Місцезнаходження: вул. Г. Коллонтая, 6, кв. 14, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46000, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380352523446

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю автосервісу

Назва роботи англійською:

Improvement of the car service competitiveness management system

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства сфери послуг. Предметом дослідження є теоретичні положення, науково-методичні та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств автосервісу. Мета наукового дослідження полягає в поглиблені теоретичних положень та розробці методичних і практичних рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю підприємств автосервісу. Методи дослідження – статистичний, експертний, порівняльно-описовий, системно-структурний, метод експертних оцінок, матричний метод, метод імітаційного моделювання, метод регресійного аналізу, SWOT аналізу. Результати дослідження та їх наукова новизна. Розроблено методичні підходи до формування інструментів для забезпечення конкурентоспроможності підприємств автосервісу, що базуються на компонентах визначення конкурентних переваг, які характеризуються ресурсним, кадровим, інноваційним потенціалом і доповнюються моделлю управління ними, що дозволяє формувати взаємозв'язок зі стратегіями конкурентоспроможності.

Реферат англійською:

The object of research is the process of managing the competitiveness of the enterprise in the service sector. The subject of research is the theoretical provisions, scientific and methodological and practical aspects of managing the competitiveness of car service companies. The purpose of the research is to deepen the theoretical provisions and develop methodological and practical recommendations for managing the competitiveness of car service companies. Research methods - statistical, expert, comparative-descriptive, system-structural, method of expert estimations, matrix method, method of simulation modeling, method of regression analysis, SWOT analysis. Research results and their scientific novelty. Methodological approaches to the formation of tools to ensure the competitiveness of car service enterprises, based on the components of determining competitive advantages, which are characterized by resource, human resources, innovation potential and complemented by a model of their management, which allows to form a relationship with competitiveness strategies.

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гуменюк Юрій Петрович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні рекомендації з формування інструментів для забезпечення конкурентоспроможності підприємств автосервісу

Назва НТП англійською: Methodical recommendations for the formation of tools to ensure the competitiveness of car service enterprises

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропонована блок-схема створення каналів взаємодії між споживачем і персоналом автосервісу дозволяє виявити основні важелі маркетингових комунікацій дій кожного типу споживачів. Запропонована багатоетапна модель лояльності клієнтів має два складники – довіру та трансакційні витрати. Визначені важелі маркетингової комунікації, критерії їх комунікаційного впливу, а також подана схема впливу маркетингових комунікацій на поведінку споживачів автосервісних послуг у різних сегментах ринку дозволить визначити потенційно можливого клієнта із загальної аудиторії споживачів та сформувати цільову аудиторію підприємства. Побудована концептуальна модель конкурентоспроможності підприємств автосервісу дозволяє відокремити найбільш значущі чинники, кожен з яких описується набором атрибутів, що отримують конкретні значення. На базі концептуальної моделі побудовано об'єктну модель конкурентоспроможності підприємств автосервісу, яка більш детально описує у формалізованому вигляді структуру атрибутних елементів з відображенням їх у вигляді структури відповідних таблиць. Опис таблиць задає склад і характеристики необхідної вхідної інформації для розв'язання поставлених функціональних завдань, а також опис вихідних даних. Розроблена трансформаційна модель становлення конкурентних переваг на основі цінностей підприємств автосервісу відображає зв'язок між цінностями, які споживач бажає отримати, обираючи послугу, та конкурентними перевагами підприємства, що формуються за рахунок аналізу цінностей. Запропонована модель також дозволяє створити більш ефективну систему управління автосервісним підприємством, оскільки спонукає до аналізу власних можливостей в організації надання послуг.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Покращення конкурентоспроможності підприємств сфери автосервісу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 02.2020

Закінчення етапу: 06.2020

Споживачі продукції: Підприємства сфери автосервісу

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Гуменюк Ю.П. та ін. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю автосервісу: звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ. 2020. 25 с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.00.08

Перелік осіб-виконавців

Городецький Микола Ярославович

Гугул Оксана Ярославівна
(к.е.н., 08.00.04)

Гуменюк Юрій Петрович
(д. е. н., 08.00.02)

Мазур Володимир Степанович
(к.е.н., 08.00.04)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю. В.

Телефон +38 (035) 247-50-59

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності