

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0216U001910

Державний реєстраційний номер: 0112U006098

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-06-2016

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування матеріальних потоків підприємства на принципах маркетингової логістики

Початок етапу: 01.2012

Закінчення етапу: 12.2015

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0432) 56-26-94

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0432550400

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 2
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Формування матеріальних потоків підприємства на принципах маркетингової логістики

Назва роботи англійською:

Formation of material flows of the enterprise on the principles of marketing logistics

Реферат українською:

Виділено основні принципи, які покладені в основу концепції маркетингової логістики. Запропоновано концепції маркетингової логістики в процес управління закупівельно-збутовою діяльністю підприємства для забезпечення життєздатності та підвищення рівня надійності та ефективності його функціонування. Узагальнено та сформовано структуру логістичної системи машинобудівного підприємства. Розроблено механізм удосконалення логістичної системи підприємства ПАТ МПМЗ ім. С.М. Кірова за рахунок внутрішніх резервів. Запропоновано алгоритм оптимізації руху логістичних потоків у внутрішньовиробничій системі підприємства. Визначено місце логістичної системи управління матеріальними потоками. Доведено, що управління матеріальними потоками у логістичній системі на принципах маркетингу не буде ефективним без урахування фінансових умов забезпечення руху матеріальних ресурсів. Розроблено оптимізаційну модель матеріальних потоків для підприємства.

Реферат англійською:

The basic principles that underlie the concept of marketing logistics. Proposed the concept of marketing logistics in the management of purchasing and sale activities of the enterprise to ensure the viability and improve reliability and efficiency of its functioning. Summarized and formed the structure of logistics system engineering company. Developed a mechanism for improving the company's logistics system of OJSC MPMS them. S. M. Kirov at the expense of internal reserves. The algorithm for optimizing the logistic flows in the internal system of the company. The place of logistics systems material flow management. It is proved that the management of material flows in the logistics system on the basis of marketing will not be effective without financial conditions to ensure the movement of material resources. Developed optimization model for material flows of the enterprise.

Індекс УДК: 658.7, 658.7.

Коди тематичних рубрик: 81.88.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Шарко Віталій Вікторович

Науковий ступінь:

Наукове звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Навчальний посібник. Комерційна логістика

Назва НТП англійською: The manual. Commercial logistics

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Навчальний посібник

Галузь застосування: 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Висвітлено проблеми теорії, методології та практики комерційної логістики. Методичні підходи до розв'язання цих проблем синтезовано в сучасну систему науково-методичних рішень, які мають багатоаспектне методологічне та практичне значення. Посібник містить приклади логістичної діяльності підприємств, рисунки, тести, задачі, контрольні питання, які дають змогу розширити і поглибити знання та визнати рівень оволодіння матеріалом.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2014

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: викладачі, студенти ВТЕІ КНТЕУ

Перспективні ринки: Вищі навчальні заклади України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Гирич С.В. Factor of developing strategies of international marketing communications / С.В. Гирич, О.М.

Ковінько, С.О. Сіренко // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. - 2014. - No. 4. - Volume 2.

- р. 66-68; Тернова А.С. Логістичне управління підприємством: основні принципи та сутність / А. С. Тернова,

Т. О. Кузьменко // Регіональна економіка та управління. - 2014. - № 3 (03). - грудень 2014. - Ч. I. - С. 147-150

(0,36/0,18 др. арк.); Тернова А.С., Сіренко С.О. Використання асортиментних концепцій в логістичній системі

збуту машинобудівних підприємств. - В кн.: Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції 28-31 травня 2013 року, Україна-Словаччина.- Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013, Ч. 2, С. 105-113; Терновая А. Методические подходы к формированию каналов реализации продукции машиностроительных предприятий / А. Терновая, Н. Слободяник // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. - 2014. - No. 4.- Volume 2. - p. 138-140; Шарко В.В. Интегральна оцінка ефективності діяльності в системі конкурентоспроможності підприємства /В.В. Шарко// Сталий розвиток економіки. - № 6.[9]. - 2011. - С. 43-50; Шарко В.В. Напрями та шляхи інтенсифікації виробництва як фактор сталого економічного зростання / В.В. Шарко// Журнал. Етап. - № 1. - 2011. - С. 12-15; Шарко В.В. Оцінка ефективності діяльності промислового підприємства на основі показників інтенсифікації /В.В. Шарко// Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. - Вип. II (42) Ч. 2. Т.1. - 2011. - С. 140-147; Шарко В.В. Оцінка ефективності логістичної діяльності на промисловому підприємстві: Удосконалення економічних механізмів управління сучасними системами підприємств, корпорацій, галузей, регіонів, країн: Колективна монографія / [Шарко В.В., Сіренко С.О.] за заг. ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця; М-во освіти і науки України; Луган. нац. ун-т ім. Т. Шевченка; Нац. гірн. ун-т. - Д.: НГУ, 2014. - 402с. Шарко В.В. Прийняття управлінських рішень на основі моніторингу показників інтенсифікації діяльності / [Шарко В.В.] Розділ у колективній монографії: Суми: ТОВ "Друкарський дім "Папірус". - 2014. -478 с. Шарко В.В. Стратегії розвитку підприємства /В.В. Шарко// Міжнародна науково-практична конференція "Інвестиційно-інноваційні засади розвитку національної економіки в ринкових умовах", Мукачівського національного університету. - м. Мукачево. - 2015. - С. 125-127.; Шарко В.В. Фактори інтенсифікації використання матеріальних ресурсів промислових підприємств /В.В. Шарко// Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - № 5. - Т. 1 (180). - 2011. - С. 130-134; Шарко В.В. Формування товарної політики підприємства: методичний аспект /В.В. Шарко, А.В. Головащенко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - № 5. - Т. 1. - 2013. - С. 176-183; Шарко В.В., Дупляк О.М. Business model innovation development industrial enterprises (Бізнес-модель інноваційного розвитку промислових підприємств) /Шарко В.В., Дупляк О.М.// International Journal of Economics and Society. Memphis, USA. Vol. 1, Issue 1, April 2015. - P. 284-288. ISSN2377-8881. Шарко В.В., Зверховська В.Ф. Перспективні напрями розвитку маркетингової діяльності промислових підприємств /В.В. Шарко, В.Ф.Зверховська// VI міжнародна науково-практична конференція професорсько-викладацького складу та практичних працівників галузей господарства "Проблеми розвитку економічних, соціальних, інформаційних зв'язків та кооперації". - Вінницький кооперативний інститут. - м. Вінниця. - 2013. - С. 134-142; Шарко В.В., Коновал В.В. Взаємозв'язок категорій інтенсифікації та ефективності виробництва /В.В. Шарко, В.В. Коновал// Міжнародна науково-практична конференція Організаційно-економічне, фінансово-кредитне і інституційно-правове забезпечення інноваційного розвитку суб'єктів господарювання та територіальних громад, Буковинська державна фінансова академія. - м. Чернівці. - 2011. - С. 176-180; Шарко В.В., Мамонов П.Д. Competitive advantages as enterprise competitiveness efficiency element (Конкурентні переваги елемент ефективності конкурентоспроможності підприємства) /В.В. Шарко, Мамонов П.Д.// Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Košice, Slovakia. - Vol. 2, No. 4/2015. - P. 145-149. ISSN1338-9432; Шарко В.В., Полищук И.И., Собчук Е. Организационно-экономические инструменты устойчивого развития производственного предприятия малого бизнеса /В.В. Шарко, И.И. Полищук, Е. Собчук// Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Košice, Slovakia. - Vol. 2, No. 4/2014. - P. 119-121. ISSN1338-9432; Шарко В.В., Поліщук І.І. Моніторинг діяльності промислових підприємств як фактор інтенсивності їх розвитку /В.В.Шарко, І.І. Поліщук// Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Вип. 6. Ч. 3. - 2014. - с. 82-86; Шарко В.В., Поліщук І.І. Система моніторингу витрат підприємства з урахуванням логістичної концепції управління / В.В. Шарко, І.І. Поліщук// II Міжнародній науково-практичній конференції "Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України", яка відбулася на базі ВТЕІ КНТЕУ - м. Вінниці-Ужгород. - 2014. - С. 76-80.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Замкова Наталія Леонідівна

Перелік осіб-виконавців

Гирич Сергій Володимирович

Сіренко Світлана Олександрівна

Тернова Алла Станіславівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

