Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U004564

Державний реєстраційний номер: 0109U000718

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-02-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Економіко-організаційні засади формування підприємницьких мереж в торгівлі

Початок етапу: 01.2009

Закінчення етапу: 12.2010

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 513-74-36

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Інститут енергозбереження та енергоменеджменту Національного технічного університету України "Київський Політехнічний Інститут"

Код за ЄДРПОУ: 00027677

Місцезнаходження: пр. Перемоги 37, м. Київ, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0442048428

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 245.1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Економіко-організаційні засади формування підприємницьких мереж в торгівлі

Назва роботи англійською:

Economic and organizational principles of entrepreneurial networks in trade

Реферат українською:

За результатами НДР проаналізовано стан розвитку роздрібної та оптової торгівлі в Україні. Досліджено стан формування і розвитку підприємницьких мереж в торгівлі України; визначено сутність понять "підприємницька мережа", "корпоративна торговельна мережа", "франчайзингова мережа", "міжфірмовий маркетинг". Розроблена класифікація підприємницьких мереж, які слід створювати в роздрібній і оптовій торгівлі України; розроблено модель прийняття стратегічних рішень щодо формування підприємницьких мереж; визначено основні методичні підходи щодо вибору стратегії розвитку торговельної мережі і проектування структури управління; розроблено рекомендації щодо розвитку добровільних об'єднань та принципів їх формування у торгівлі; розроблено ряд рекомендацій щодо удосконалення державного регулювання процесу розвитку підприємницьких мереж в торгівлі України та його інформаційного забезпечення. Основні результати наукового дослідження викладено в аналітичній записці, поданій Департаменту експертизи та аналізу ефективності державної підтримки Міністерства економіки України, були використані при підготовці проекту Програми розвитку внутрішньої торгівлі на період до 2012 року, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України № 632 від 24 червня 2009 р., а також проекту Закону України "Про внутрішню торгівлю".

Реферат англійською:

According to the results of research analyzed the development of retail and wholesale trade in Ukraine. The state of formation and development of business networks in the trade of Ukraine defined the concept of "entrepreneurial network, corporate trading network, franchise network, intercompany marketing. The classification of business networksTo be created in retail and wholesale trade of Ukraine the model for making strategic decisions concerning business networks, the basic methodological approaches to the choice of strategy development of commercial networks and designing the management structure, developed recommendations for the development of goodfree association and the principles of their formation to trade some recommendations to improve state regulation of development of business networks in trade between Ukraine and its information support. Main results of the research presented in an analytical note, the Department submitted the examination and analysis of the effectiveness of state support of the Ministry of Economy of Ukraine, were used in preparing the draft Programme of domestic trade for the period up to 2012Approved by the Cabinet of Ministers of Ukraine № 632 of 24 June 2009, and the Law of Ukraine "On the domestic trade.

Індекс УДК: 658.6; 339, 334.72:339

Коди тематичних рубрик: 71.01.05

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Голошубова Ніна Олександрівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка теоретичного і методологічного апарату формування підприємницьких мереж в торгівлі України.

Назва НТП англійською: Development of theoretical and methodological apparatus of entrepreneurial networks in the trade of Ukraine.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методична документація

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено: понятійний апарат; класифікацію підприємницьких мережта окремих їх видів; визначено модель прийняття стратегічних рішень щодо формування підприємницьких мереж; визначено: основні методичні підходи щодо вибору стратегії розвитку мережі та її бізнес-одиниць; основні фактори, що сприяють формуванню ефективних взаємовідносин між партерами у маркетинговому каналі розподілу, та основні напрями впровадження міжфірмового маркетингу в діяльність підприємницьких мереж. Розроблено рекомендації щодо удосконалення державного регулювання процесу розвитку підприємницьких мереж в торгівлі України та його інформаційного забезпечення.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2009-2010 роки

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: МОіН, Міністерство економіки України, КНТЕУ

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович
д. е. н., 08.00.03

Перелік осіб-виконавців

Бегларашвілі Оксана Петрівна

Бориславська Наталія Олегівна

Голошубова Ніна Олександрівна

Григоренко Тетяна Миколаївна

Гуцул Іван Дмитрович

Кавун Ольга Олександрівна

Королькова Олена Мирославівна

Крамаренко Володимир Валерійович

Нікульча Валентин Анатолійович

Сиваненко Геннадій Павлович

Торопков Володимир Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

