

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0224U001205

Державний реєстраційний номер: 0122U201677

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-01-2024

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Загрози і виклики розвитку індустрії туризму та гостинності: природно-кліматичний, соціальний, економічний, психологічний та терористичний аспекти

Початок етапу: 01.2023

Закінчення етапу: 12.2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577073109, 380577061537, 380577041099

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Код за ЄДРПОУ: 02071151

Місцезнаходження: вул. Маршала Бажанова, буд. 17, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380577073109, 380577061537, 380577041099

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики

Назва роботи англійською:

Modern trends in the development of the tourism and hospitality industry: global challenges

Реферат українською:

В науково-дослідній роботі розглянуто питання щодо особливостей процесів управління розвитком індустрії туризму та гостинності під час загроз і викликів і напрямів її відновлення. Розглянуто нові тренди та антикризові заходи в контексті трансформації туристичної індустрії в умовах кризи та військового стану; досліджено поточну ситуацію в туріндустрії в військовий період; запропоновано шляхи її відновлення та зниження негативного впливу кризових явищ на туристичну галузь та всі її складові. Досліджено стратегію розвитку туризму, готельної та ресторанної сфери в військовий та період; розглянуто антикризові інструменти менеджменту та маркетингу в туріндустрії щодо відновлення роботи туріндустрії; визначено психологічні, реабілітаційні та рекреаційні аспекти відновлення постраждалих вій військовий дій; інформаційні та бізнес-складові поствійськового розвитку. Розглянуто концептуальні підходи та практичні рекомендації щодо соціально-психологічних аспектів реалізації механізмів публічного маркетингу у сфері туризму та готельно-ресторанного господарства; технологічних та організаційних аспектів управління підприємств туристської індустрії; управління репутацією підприємств туристської індустрії; управління персоналом на підприємствах туристської індустрії. В результаті дослідження доведено, що перспективними напрямками повоєнного відновлення сфери туризму в Україні є: розвиток нових видів туризму; розробка та реалізація програм підтримки суб'єктів туристичної діяльності; забезпечення тісної співпраці між країнами у напрямку взаємопідтримки туристичної діяльності; підвищення інтересу іноземних туристів до пам'ятних маршрутів та повоєнних символічних місць; пошук нових методів та способів реалізації туристичних послуг тощо.

Реферат англійською:

In the research work, the issues regarding the peculiarities of the processes of management of the development of the tourism and hospitality industry during threats and challenges and the directions of its recovery are considered. New trends and anti-crisis measures are considered in the context of the transformation of the tourism industry in the conditions of crisis and martial law; the current situation in the tourism industry during the war period was investigated; ways of its restoration and reduction of the negative impact of crisis phenomena on the tourism industry and all its components are proposed. The strategy of the development of tourism, hotel and restaurant spheres in the military and military period was studied; anti-crisis tools of management and marketing in the tourism industry regarding the restoration of the tourism industry were considered; psychological, rehabilitation and recreational aspects of recovery of war victims are determined; informational and business components of post-military development. Conceptual approaches and practical recommendations regarding socio-psychological aspects of implementation of public marketing mechanisms in the field of tourism and hotel and restaurant industry are considered; technological and organizational aspects of management of tourism industry enterprises; reputation management of tourism industry enterprises; personnel management at enterprises of the tourism industry. As a result of the study, it was proved that the promising directions of the post-war recovery of tourism in Ukraine are: the development of new types of tourism; development and implementation of programs to support tourism entities; ensuring close cooperation between countries in the direction of mutual support of tourist activities; increasing the interest of foreign tourists in memorial routes and post-war symbolic places; search for new methods and ways of implementing tourist services, etc.

Індекс УДК: 338.48

Коди тематичних рубрик:71.37.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Оболенцева Лариса Володимирівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Стратегічні напрями, пов'язані з процесами подолання загроз і викликів розвитку індустрії туризму та гостинності, а саме природно-кліматичних, соціальних, економічних, психологічних та терористичних аспектів

Назва НТП англійською: Strategic directions related to the processes of overcoming threats and challenges of the development of the tourism and hospitality industry, namely natural-climatic, social, economic, psychological and terrorist aspects

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Туристська індустрія, готельне і ресторанне господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Стратегічні напрями, пов'язані з процесами подолання загроз і викликів розвитку індустрії туризму та гостинності, а саме природно-кліматичних, соціальних, економічних, психологічних та терористичних аспектів. Визначено перспективні напрями повоєнного відновлення сфери туризму в Україні: розвиток нових видів туризму; розробка та реалізація програм підтримки суб'єктів туристичної діяльності; забезпечення тісної співпраці між країнами у напрямку взаємопідтримки туристичної діяльності; підвищення інтересу іноземних туристів до пам'ятних маршрутів та повоєнних символічних місць; пошук нових методів та способів реалізації туристичних послуг тощо. Встановлено, що стратегічними орієнтирами відновлення сфери туризму в Україні повинні стати розгалуження інфраструктури туристичних послуг та сталий розвиток туризму на всіх рівнях.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Освоєння нових технологій надання туристських, готельних та ресторанних послуг та впровадження нового туристського, готельного та ресторанного продукту

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Власники, фахівці та працівники туристської індустрії

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Александрова С.А. Оптимізація витрат на персонал в туризмі та готельному бізнесі [Електронний ресурс] / С.А. Александрова, С.В. Кравцова, В.Ю. Світлична. – 2023. – № 3 (17).
2. Угоднікова О.І. Функціонально-цільова структура впровадження публічного маркетингу у сфері обслуговування // Наукові перспективи 8 (38) 2023.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Бабаєв Володимир Миколайович
д. держ. упр.

Перелік осіб-виконавців

Александрова Світлана Анатоліївна
(к. пед. н.)

Богдан Наталія Миколаївна
(д. е. н.)

Колонтаєвський Олег Петрович
(к. е. н.)

Кравцова Софія Виталіївна

Краснокутська Юлія Вадимівна
(к. е. н.)

Оболенцева Лариса Володимирівна
(д. е. н., 08.06.01)

Писаревський Ілля Матвійович
(д.е.н., 08.00.04)

Погасій Сергій Олександрович
(к. т. н.)

Покологда Марія Миколаївна
(к.геогр.н., 11.00.11)

Радіонова Ольга Миколаївна
(к. е. н.)

Рябев Антон Анатолійович
(к. е. н.)

Свідло Карина Володимирівна
(д. т. н., 05.18.16)

Світлична Вікторія Юріївна
(к. е. н.)

Сегеда Ірина Василівна
(к. е. н.)

Соколенко Анна Сергіївна
(к. е. н.)

Тонкошкур Максим Васильович
(к. е. н.)

Угоднікова Олена Ігорівна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Богдан Наталія Миколаївна

Телефон

+38 (057) 707-31-56

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

