Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0223U001565

Державний реєстраційний номер: 0118U003180

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-01-2023

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Глобальна логістика та маркетинг у вимірі сталого розвитку світового господарства

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2022

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380355220849

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380355220849

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 50.000

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Глобальна логістика та маркетинг у вимірі сталого розвитку світового господарства

Назва роботи англійською:

Global logistics and marketing in the dimension of sustainable development of world economy

Реферат українською:

Об'єктом дослідження є процеси сталого розвитку світового господарства. Метою науково-дослідної роботи є дослідження теоретичних засад, розробка практичних та методичних рекомендацій щодо виявлення нових трендів розвитку глобальної логістики та маркетингу в світі та в Україні. Методи дослідження. Для вирішення завдань і досягнення мети дослідження було використано такі методи: теоретичного узагальнення і ретроспективного аналізу, аналізу та синтезу, абстрактно-логічний, системного та порівняльного аналізу, історико-логічний, статистичного аналізу, графічний, факторного аналізу. Удосконалено теоретико-методологічні й методичні положення дослідження особливостей прояву нових трендів розвитку логістики та маркетингу у глобальних ланцюгах постачання. Проаналізовано особливості функціонування логістичних систем та глобальних мереж у світі та Україні та запропоновано шляхи їх удосконалення через використання технологічних інновацій Революції 4.0.

Реферат англійською:

The object of research is the processes sustainable development of the world economy. The purpose of the research work is the study of theoretical foundations, the development of practical and methodical recommendations for the identification of new trends in the development of global logistics and marketing in the world and in Ukraine.Research methods. The following methods were used to solve the problems and achieve the goal of the research: theoretical generalization and retrospective analysis, analysis and synthesis, abstract-logical, systematic and comparative analysis, historical-logical, statistical analysis, graphic, factor analysis. The theoretical-methodological and methodological provisions of the study of the peculiarities of the manifestation of new trends in the development of logistics and marketing in global supply chains have been improved. The peculiarities of the functioning of logistics systems and global networks in the world and in Ukraine were analyzed and ways of their improvement through the use of technological innovations of Revolution 4.0 were proposed.

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 339.138

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Сохацька Олена Миколаївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Рекомендації щодо формування ефективної економічної політики та бізнес-стратегій логістики та маркетингу у глобальних ланцюгах постачання

Назва НТП англійською: Recommendations for the formation of effective economic policy and business strategies of logistics and marketing in global supply chains

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: М 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено науково-методичні та практичні рекомендації щодо удосконалення управління логістичними потоками у глобальних ланцюгах постачання

Соціально-економічна спрямованість НТП: Удосконалення та бізнес-стратегій логістики та маркетингу

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2022

Споживачі продукції: Підприємства, установи та організації

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Sokhatska O., SIDDHARTH The impact of social media marketing on consumer buying behavior: theoretical aspect. Journal of European Economy. Том 18. №2. 2019. 285-297 DOI: https://doi.org/10.35774/jee2019.02.285 http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/enjee/article/view/1382

Сохацька О.М. Логістична діяльність підприємства в умовах глобалізації. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. 2020. №2(145) С.76-85. DOI: https://doi.org/10.30857/2413-0117.2020.2.6

Sokhatska O., Blazhey I. Green Brand as a Driving Force of Circular Economy. European Journal of Economics and Management 2019.Volume 5, Issue 4. p.p. 64 -71. https://eujem.cz/wp-content/uploads/2019/eujem_2019_5_4/10.pdf

Сіддхарт , Олена Сохацька Еволюція ціннісних мотивів споживання у пострадянських країнах: приклад України/ Журнал Європейської економіки. Том 21, №1 (2022) С.70-82 http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/1581

Сохацька О.М. Передмова Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / Т.Демкура. – Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. – С. 4-5

Сохацька О.М. Четверта промислова революція як нова парадигма розвитку світової економіки у другій декаді XXI століття Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: моногр. / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – С.9-38

Сохацька О.М. Куриляк Є.Ю. Кластерні форми організації виробництва у світовій економіці Сталий розвиток України в контексті формування нового світового економічного і фінансового порядку: моногр. / за наук. ред. проф. А. І. Крисоватого та проф. Є. В. Савельєва. Тернопіль : Осадца Ю.В., 2019. 484с. С.176-214

Sokhatska O., Nataliia Kasianova, Oleksander Kendiukhov, Oleksandr Kochubei, Yaroslav Oliinyk, Yuliia Zhukova Digital Transformation as an Attractor of Ukraine's Economic Development International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET) Volume 11, Issue 7, July 2020, pp. 340-349DOI: 10.34218/IJARET.11.7.2020.034

Blazhey I., Bratko O., Myhal O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological change. International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. №8 (28). 2019. P. 41-46.

Баглей Р.Р.Формування та оптимізація бізнес-процесів на підприємстві: Сталий розвиток економіки. 2018. №3 (40) С.83-92.

Баглей Р.Р.Розвиток бізнес-моделей: підходи, процеси, регламентація: Інноваційна економіка. 2018. №9-10 (76) С.210-216.

Баглей Р. Сохацький О. Оцінка ризиків в системі управління міжнародними проєктами Інноваційна економіка №2-3. 2022. С.127-133. URL: http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/962

Бучинська Т.В., Баглей Р.Р., Гомотюк В.О. Застосування проєктного менеджменту у процесі реалізації переходу підприємств до цифрової економіки. Інноваційна економіка. 2022. №1-2 (90). С. 152-157 URL http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/903

Болквадзе Н.І. Сивак Р.Б. Інвестиційні пріоритети глобальних інвесторів у енергетичній сфері. «Бізнес-Інформ» №11 (490). 2018. Харків., С. 107-114. https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=&abstract=2018_11_0&lang=ru&stqa=16

Болквадзе Н. Лібич І. Стратегії виходу підприємств аграрного сектору на зовнішні ринки. Економіка та суспільство. 2022. № 37. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1255 DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-79.

Болквадзе Н., Шманько С. Розвиток бізнесу у сфері креативних індустрій в Україні. Modern Economics. 2022. № 33. С. 5-11. DOI:10.31521/modecon.V33(2022)-01 URL:https://modecon.mnau.edu.ua/business-development-in-the-field/

Болквадзе Н., Мигаль О.Ф. Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. Ефективна економіка, 2022. №12. URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/899, DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29

Болквадзе Н., Мазур С. Проведення публічних закупівель в Україні та країнах ЄС. Ефективна економіка. №4. 2020. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7829

Болквадзе Н., Мигаль О. Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. Економіка та суспільство. №46. 2022. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/46

Bratko O., Myhal O., Blazhey I. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological change // International scientific journal «Internauka». Series: «Economic Sciences». 2019. №8. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-8-5163

Bratco O., Kolinets L., Buchynska T. Regulatory framework for creation and development of crowdfunding platforms. Global imperatives of business and law development. II International scientific and practical conference (Kyiv,10-11 October, 2019). Kyiv: KNTEU. P. 65-70. (Web of Science) URL: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/54d41cc6623e405176b91924b2a07808.pdf

Братко О., Блажей І., Пеляк Г. Сучасні тренди українського брендингу. Економічний простір. Збірник наукових праць. 2020. №154. С. 79-84. URL: http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/479/467

Братко О.С., Саламон І.Р. Використання цифрових технологій для просування продукції на міжнародних ринках. Ефективна економіка. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10289

Братко О.С., Демків Ю.А. Ключові фактори успіху компаній у цифрову епоху. Ефективна економіка. 2022. №6 URL: http://www.nayka.com.ua

Болквадзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022 р. (фахове видання). DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436 URL: https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436

Болквадзе Н., Мигаль О. Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. Економіка та суспільство. 2022. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/46

Блажей І.О., Братко О.С., Мигаль О.Ф. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological change. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №8 (28). 2019. С. 41-46. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-8-5163

Войтенко О. Бар'єри виходу українських компаній на міжнародний ринок. Приазовський економічний вісник: електронне наукове фахове видання Класичного приватного університету. 2020. Випуск 3 (20). URL: http://pev.kpuzp.ua/vypusk-3-20

Войтенко О.М., Чубей Т.В. Напрями удосконалення агрополітики України в контексті світових економічних тенденцій. Приазовський економічний вісник: електронне наукове фахове видання Класичного приватного університету. 2021. Випуск 3(26) 2021. URL: http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-26

Блажей І.О.Екологічний брендинг як невід'ємна частина концепція сталого розвитку суспільства. Міжнародні економічні відносини та світова політика 2018. Вип. 22. ч.І.С.15-19. http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/22_1_2018ua/5.pdf

Блажей І.О. Значення кольору у формуванні візуальної концепції екологічного бренду. Науковий погляд:економіка та управління.2018. №3(61) С. 43-48. http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2018/3_61_2018/8.pdf

Davydenko H.Standards and technical regulations in international trade: OIL experitns. Nauka I Studia. 2018 #12(192). Przemysl.P.5-10.

Давиденко Г.В. Теоретичне узагальнення ролі стандартів в міжнародних організаціях, ровязаних з регулюванням торгівлі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019№2(19)

https://r.donnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/1256/19_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Давиденко Г. Вплив інтеграційних процесів на гармонізацію стандартів України та ЄС. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2019. Вип. 3(93) С. 62-73.

Давиденко Г.В. Європейський досвід застосування стандартів та ї вплив на міжнародну торгівлю. Бізнес Інформ. 2019.№2(493) С.53-57.
https://www.researchgate.net/publication/332929888_The_European_Experience_in_the_Application_of_Standards

Пташенко О.В., Сохацька О.М. Transport logistics as a tool for increasing the efficiency of the organization Вісник Східноукраїнського національного університету ім. .В. Даля. Випуск , науковий журнал. – Сєвєродонецьк, 2022, СУНУ.

Сохацька О.М. Передмова. Розділ І. Понятійний апарат та система міжнародної логістики Міжнародна логістика. Підручник/ за науковою редакцією д.е.н., професора Сохацької О.М.Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 320с.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.04.01

Перелік осіб-виконавців

Баглей Ростислав Романович
(к. е. н.)

Блажей Ірина Олегівна
(к. е. н.)

Болквадзе Наталія Іванівна
(к. е. н.)

Братко Олександра Семенівна

Войтенко Олексій Миколайович
(к. е. н.)

Гомотюк Вікторія Олександрівна
(к. е. н.)

Дем'янюк Ольга Борисівна
(к. е. н.)

Длугопольська Тетяна Ігорівна
(к. е. н., 08.00.03)

Живко Максим Андрійович
(к. е. н., 08.00.02)

Зварич Роман Євгенович
(д. е. н.)

Мазур Наталія Степанівна

Мигаль Оксана Фелікіссімівна
(к. е. н.)

Панасюк Валентина Миколаївна
(д. е. н., 08.00.09)

Сохацька Олена Миколаївна
(д. е. н., 08.00.02)

Сохацький Олександр Юрійович
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів Москаль Ю.В.

Телефон +38 (035) 251-75-52

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

