

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U103465

Державний реєстраційний номер: 0118U001260

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-02-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Корпоративна культура в контексті синергії науки і виробництва

Початок етапу: 01.2018

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Університет банківської справи

Код за ЄДРПОУ: 34716922

Місцезнаходження: вул. Січових Стрільців, 11, м. Львів, Львівська обл., 79007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0444625341

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Університет банківської справи

Код за ЄДРПОУ: 34716922

Місцезнаходження: вул. Січових Стрільців, 11, м. Львів, Львівська обл., 79007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0444625341

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Корпоративна культура в контексті синергії науки і виробництва.

Назва роботи англійською:

Corporate culture in the context of synergy between science and production.

Реферат українською:

Мета дослідження – обґрунтувати процес формування корпоративної культури як комплексу зовнішніх і внутрішніх чинників діяльності організації, виявити шляхи покращення корпоративної культури організації з позицій синергії науки і виробництва та розробити рекомендації щодо напрямів розвитку корпоративної культури господарюючих суб'єктів та фінансово-кредитних установ України. У процесі дослідження використано методи: монографічний, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, системного аналізу, спостереження, опису, абстрагування, ідеалізації, соціологічних досліджень. Отримано низку результатів, які мають наукову та практичну цінність, зокрема: удосконалено підходи щодо визначення інструментів покращення формування та вдосконалення корпоративної культури господарюючих суб'єктів та фінансово-кредитних установ, виходячи із зарубіжного досвіду та моделі «наука – виробництво». Окреслено інноваційні напрями вдосконалення корпоративної культури фінансово-кредитних установ України. Зроблені пропозиції адресовані керівництву ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ДП «Держзовнішінформ», німецькому підприємстві ТЗОВ «ЛЕОНИ Ваерінг Системс УА ГмбХ».

Реферат англійською:

The purpose of the study is to substantiate the process of formation of corporate culture as a set of external and internal factors of the organization, identify ways to improve the corporate culture of the organization from the standpoint of synergy of science and production and develop recommendations for corporate culture of economic entities and financial institutions of Ukraine. In the process of research methods were used: monographic, analysis and synthesis, induction and deduction, system analysis, observation, description, abstraction, idealization, sociological research. A number of results have been obtained that have scientific and practical value, in particular: improved approaches to identifying tools to improve the formation and improvement of corporate culture of economic entities and financial institutions, based on foreign experience and the model of "science – production". Innovative directions of improving the corporate culture of financial institutions of Ukraine are outlined. The proposals were addressed to the management of PJSC Raiffeisen Bank Aval, Derzhzovnishinform, and the German company LEONI Waering Systems UA GmbH.

Індекс УДК: 008, 364.4

Коди тематичних рубрик: 13.01

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Семів Любов Казимирівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Заключний звіт

Назва НТП англійською: Final report

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Удосконалено підходи щодо визначення інструментів покращення формування та вдосконалення корпоративної культури господарюючих суб'єктів та фінансово-кредитних установ, виходячи із зарубіжного досвіду

Галузь застосування: 85.4 Вища освіта

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Обґрунтовано теоретико-методологічні засади формування корпоративної культури як комплексу зовнішніх і внутрішніх чинників діяльності організації, визначено шляхи її покращення в процесі роботи організації з позицій синергії науки і виробництва, розроблено рекомендації щодо напрямів розвитку корпоративної культури господарюючих суб'єктів та фінансово-кредитних установ України в умовах домінування знанневих цінностей. Для цього: охарактеризовано особливості сучасного стану інноваційного розвитку в Україні як засадничої умови формування корпоративної культури з позиції нових знанневих цінностей; узагальнено теоретичні знання щодо формування корпоративної культури в організації; проведено діагностику стану корпоративної культури організацій (ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ДП «Держзовнішінформ», ТзОВ «ЛЕОНІ Ваерінг Системс УА ГмбХ») в умовах домінування знанневих факторів; запропоновано організаційні заходи щодо покращення корпоративної культури в організації; досліджено зарубіжний досвід корпоративної культури та з'ясовано можливості її адаптації на підприємствах України; окреслено інноваційні напрями вдосконалення корпоративної культури фінансово-кредитних установ України.

Соціально-економічна спрямованість НТП: покращення корпоративної культури організації

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2020

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

ІХ. Бібліографічний опис

1. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект / [авт. кол.]; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. — Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. — 287 с.
2. Семів Л.К. Соціальна відповідальність в світлі концепції «трикутник знань» // Сталий розвиток економіки. Міжнародний науково-виробничий журнал. – 2019 (42).- №1. – С.188-194.
3. Семів Л.К. Людський розвиток в інформаційній економіці: виклики соціальній політиці. Сучасно-економічні проблеми сучасного періоду України [зб. наук. пр.] / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; редкол.: В.С.Кравців відп.ред. – Львів, 2020 р. Випуск №5 (145). С.13-19.
4. Возна Л.Б., Босак О.В. Формування іміджу лідера для ефективного управління персоналом // Науковий журнал «Молодий вчений» №4 (68) квітень 2019 р.- с.471-476.
5. Кліпкова О. І. Зарубіжний та вітчизняний досвід формування корпоративної культури в банківських установах : III International Scientific Conference «Modern Transformation in Economic sand Management»: Conference Proceedings, Part I, March 29th, 2019. Klaipeda, Lithuania: BaltijaPablisning. 138 p. – P. 74-77.
6. Кліпкова О. І. Використання корпоративної культури як інструмента стратегічного управління підприємством : III InternationalScientificConferenceEconomyandSociety: theModernFoundationforHumanDevelopment : ConferenceProceedings, April 26th, 2019. Leipzig, Germany : BaltijaPablisning. 156 p. – P. 55-57.
7. Босак О.В., Возна Л.Б. Сучасні підходи до управління розвитком персоналу підприємства // Міжнародний науково-практичний конференції молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки» м.Рівне, 10 травня 2019р. – с.45-46.
8. Рак Н.Є., Тимошенко А. Особливості розвитку персоналу в контексті інноваційних змін // Проблеми розвитку фінансово-кредитної системи : збірник тез XIX Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та студентів, 29 березня 2019 року / ЛННІ ДВНЗ «Університет банківської справи». — Львів, 2019. – с. 505-507.
9. Кліпкова О.І.Значення креативності персоналу у формуванні корпоративної культури підприємства. Причорноморські економічні студії, випуску 26-1, 2018, с.162-165.
10. Кліпкова О. І, Кіндзера Р. Б. .Корпоративна культура як основа для формування кодексу корпоративної етики. Вісник Одеського національного університету. 2018. Т. 23. Вип. 5 (70). С. 90-94.
11. Кліпкова О. І. Аспекти формування корпоративної культури у банківському секторі України Електронний ресурс. Інфраструктура ринку. 2020. № 40. С. 215-222. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/40-2020>.
12. Кліпкова О. І. Боруцька В. Ю. Управління креативністю команд в аспекті формування інноваційної культури підприємства. Вісник торговельно-економічного університету (Серія Економічна). 2020. № 60. С. 75-82.
13. Кліпкова О. І. Вплив емоційного інтелекту на реалізацію креативних можливостей індивіда / О. І. Кліпкова // Вісник торговельно-економічного університету (Серія Економічна). – 2020. – № 61 .
14. Klipkova O. I., Stetsevich A. Імідж підприємства та особливості його формування. Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. 715 p. P. 541-552.

15. Rak N.Ye., Fitel O.I. Pasevych, V.B. Hrytsiv O.V. Social responsibility in the context of community engagement of the elderly / Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 32 (2020). С. 526-535.
16. Козьмук Н.І., Кліпкова О.І., Стецевич О.І. Основні тенденції розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії та практики» .- 2020.- Вип. 4.- №35 – с. (Web of science)
17. Кліпкова О.І. Аналіз формування інтелектуального потенціалу працівника / О. І. Кліпкова, Н. І. Козьмук, А. І. Стецевич // Науковий періодичний журнал «Modern scientific researches». –2020. – № 13. – С.34-39.
18. Козьмук Н.І., Стецевич А.І. Сучасні заходи державної фінансової підтримки суб'єктів малого і середнього бізнесу в Україні. Приазовський економічний вісник. 2020. № 4(21), с. 92-97. URL: <http://rev.kpu.zp.ua/Vypusk-4-21>

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Кузнецова Анжела Ярославівна

Перелік осіб-виконавців

Богів Роман Євгенович

Возна Любов Богданівна

(к. е. н., 08.00.03)

Калинець Катерина Сергіївна

(к. е. н., 08.00.08)

Кліпкова Оксана Ігорівна

(к. е. н., 08.00.04)

Козьмук Наталія Ігорівна

(к.е.н., 08.00.08)

Мельник Оксана Володимирівна

(к. е. н., 08.00.07)

Рак Наталія Євгенівна

(к. е. н., 08.00.08)

Семів Любов Казимирівна

(д. е. н., 08.09.01)

Шегинська Наталія Зенонівна

(к. е. н., 08.00.01)

Відповідальний за підготовку

Калинець К.С.

облікових документів

Телефон

+38 (067) 268-68-72

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

