

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U001748

Державний реєстраційний номер: 0117U006787

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-08-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Наукове обґрунтування методики оцінки конкурентних переваг підприємства ритейлу в умовах євроінтеграції

Початок етапу: 10.2017

Закінчення етапу: 03.2018

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 336-89-79, 337-85-35

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Компанія "Гранд-Маркет"

Код за ЄДРПОУ: 38978614

Місцезнаходження: , м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61162, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (057)464-08-20

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 41
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Наукове обґрунтування методики оцінки конкурентних переваг підприємства ритейлу в умовах євроінтеграції

Назва роботи англійською:

The Scientific Basis for the Method of Assessing a Retailer's Competitive Advantages in the Context of the European Integration

Реферат українською:

Систематизовано основні методи оцінки конкурентних переваг підприємства; визначено можливості та доцільність застосування на підприємствах ритейлу існуючих методик оцінки конкурентних переваг; розроблено методику оцінки конкурентних переваг підприємства ритейлу в умовах євроінтеграції.

Реферат англійською:

The principal methodologies for assessing the enterprise's competitive advantages have been arranged into a system; it has been determined whether it would be possible and useful to utilize the existing methodologies at retail trading businesses to evaluate their competitive advantages; the competitive advantage assessment methodology for retail trading enterprises integrating into the EU market has been developed.

Індекс УДК: 339.137.2(100), 339.137.2:339.542

Коди тематичних рубрик: 72.25.37

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Чорна Марина Віталіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика оцінки конкурентних переваг підприємства ритейлу в умовах євроінтеграції.

Назва НТП англійською: Method of Assessing a Retailer's Competitive Advantages in the Context of the European Integration.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 47.11 Роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Методика ґрунтується на застосуванні матриці конкурентостійкості, що дозволяє надати найбільш об'єктивну оцінку конкурентним перевагам підприємства ритейлу в умовах євроінтеграції.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 03.18

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ТОВ "Компанія "Гранд-Маркет"

Перспективні ринки: України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Черевко Олександр Іванович

Д. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Андросова Т.В.

Величко К.Ю.

Зарецька Л.М.

Квачов О.А.

Кот О.В.

Крутова А.С.

Підяшенко Д.М.

Савицька Н.Л.

Сокол Н.А.

Співак О.В.

Тищенко О.О.

Удовіченко В.С.

Ушакова Н.Г.

Відповідальний за підготовку

облікових документів

Телефон

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

