Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0226U003435

Державний реєстраційний номер: 0120U103689

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2026

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Інформаційно-технологічне забезпечення процесів формування та реалізації бізнес-стратегій підприємств індустрії гостинності в умовах світової економічної кризи

Початок етапу: 08.2020

Закінчення етапу: 12.2024

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380975546925, 380382728076

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Готельно-ресторанний комплекс «Шотландія» (ФОП Ільницький В.В.)

Код за ЄДРПОУ: 2141517571

Місцезнаходження: вул. Західна-Окружна 50, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29018, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0979993999

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Інформаційно-технологічне забезпечення процесів формування та реалізації бізнес-стратегій підприємств індустрії гостинності в умовах світової економічної кризи

Назва роботи англійською:

The informatively-technological providing for the formation and implementation processes of business strategies for the enterprises of the hospitality industry in the global economic crisis

Реферат українською:

Об'єктом дослідження виступає інформаційно-технологічне забезпечення процесів формування та реалізації бізнес-стратегій підприємств індустрії гостинності (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Шотландія»). Метою дослідження є розроблення теоретико-методологічних та науково-методичних підходів до інформаційно-технологічного забезпечення процесів формування і реалізації бізнес-стратегій підприємств індустрії гостинності в умовах глобальних економічних трансформацій та кризових явищ. Для досягнення поставленої мети використано комплекс взаємопов'язаних методів дослідження: а) теоретичні методи – системного аналізу, наукової абстракції та аналогії, що дозволили сформувати концептуальні засади інформаційного забезпечення управління економічною безпекою суб'єктів готельно-ресторанного і туристичного бізнесу у межах їх стратегічного розвитку з урахуванням балансу інтересів внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів; б) емпіричні методи – економіко-статистичний аналіз, застосований для оцінювання ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства та результативності його діяльності, а також факторний аналіз, який забезпечив визначення впливу фінансового стану на вибір та реалізацію бізнес-стратегії; в) методи нечіткої логіки, використані для моделювання та оцінювання впливу рівня інформаційно-технологічної підтримки бізнес-процесів на забезпечення економічної безпеки підприємства. Науково-практичні результати дослідження полягають у обґрунтуванні доцільності застосування сучасних інформаційних технологій і інструментів для підтримки стратегічного та оперативного управління бізнес-стратегіями підприємств індустрії гостинності. Реалізація запропонованих підходів сприятиме підвищенню адаптивності підприємств до нестабільних умов господарювання, зростанню ефективності їх функціонування та забезпеченню належного рівня економічної безпеки в умовах кризових змін бізнес-середовища.

Реферат англійською:

The object of the study is the information and technological support of the processes of forming and implementing business strategies of hospitality industry enterprises (using the example of the hotel and restaurant complex "Scotlandia"). The method is the development of theoretical and methodological and scientific and methodological approaches to the information and technological support of the processes of forming and implementing business strategies of hospitality industry enterprises in the context of global economic transformations and crisis phenomena. To achieve the set goal, a set of interrelated research methods was used: theoretical - systems analysis, scientific abstraction and analogy, which allowed to form conceptual principles of information support for managing the economic security of hotel, restaurant and tourism business entities within the framework of their strategic development, taking into account the balance of interests of internal and external stakeholders; empirical - economic and statistical analysis, used to assess the efficiency of using the resource potential of the enterprise and the effectiveness of its activities, as well as factor analysis, which ensured the determination of the impact of the financial condition on the choice and implementation of the business strategy; fuzzy logic used to model and evaluate the impact of the level of information and technological support of business processes on ensuring the economic security of the enterprise. The scientific and practical results of the study are to substantiate the feasibility of using modern information technologies and tools to support strategic and operational management of

business strategies of hospitality industry enterprises. The implementation of the proposed approaches will contribute to increasing the adaptability of enterprises to unstable business conditions, increasing the efficiency of their functioning and ensuring the appropriate level of economic security

Індекс УДК: 338.48; 796.5, 005; 007; 35; 658; 338, 338.12; 338.34; 330.36, 338:004; 330.47; 338:002, 338.486.5:005:338.124.4]:004

Коди тематичних рубрик: 71.37, 82, 06.52.45, 06.54.51

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Гейдарова Олена Володимирівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Інформаційно-аналітична система підтримки формування та реалізації бізнес-стратегій готельно-ресторанного комплексу «Шотландія»

Назва НТП англійською: Information and analytical system to support the formation and implementation of business strategies of the hotel and restaurant complex “Scotland”

НТП, яку передбачалося створити: Створено

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: 72.20

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Запропонована система передбачає інтеграцію сучасних цифрових технологій у ключові бізнес-процеси підприємства, зокрема управління бронюванням, обслуговуванням клієнтів, ресурсним забезпеченням, маркетинговою діяльністю та фінансовим плануванням. В її основі лежить використання інформаційних систем управління (PMS, CRM, ERP), аналітичних платформ (BI-систем), а також інструментів прогнозування попиту та оцінювання ефективності діяльності. Функціонально система забезпечує: збір, обробку та аналіз інформації про діяльність підприємства; підтримку прийняття управлінських рішень на стратегічному та оперативному рівнях; моделювання та вибір оптимальних бізнес-стратегій; оцінювання рівня економічної безпеки підприємства; моніторинг ключових показників ефективності (KPI) у режимі реального часу. Особливістю є її орієнтація на адаптивність до кризових умов функціонування, що досягається шляхом використання інтелектуальних методів аналізу даних, зокрема елементів нечіткої логіки та прогнозних моделей. Практична реалізація запропонованих рішень дозволяє підвищити ефективність управління, оптимізувати використання ресурсів, покращити якість обслуговування клієнтів та забезпечити стабільний розвиток у складних економічних умовах. Для ГРК «Шотландія» впровадження інформаційно-технологічного забезпечення бізнес-стратегій забезпечує такі технічні переваги: автоматизація процесів бронювання, обслуговування клієнтів та управління ресурсами (використання PMS, CRM-систем); інтеграція каналів продажу (Booking-системи, сайт, мобільні додатки) в єдине інформаційне середовище; впровадження аналітичних систем для прогнозування попиту та завантаженості номерного фонду; цифровий контроль якості обслуговування та операційних процесів; можливість оперативного управління діяльністю в режимі реального часу; підвищення точності управлінських рішень на основі даних

Соціально-економічна спрямованість НТП: Інше (зростання доходів за рахунок оптимізації тарифної політики (динамічне ціноутворення); підвищення рівня завантаженості готелю; зниження операційних витрат (автоматизація, оптимізація персоналу); скорочення втрат від неефективного управління ресурсами; підвищення рентабельності діяльності комплексу; зростання конкурентоспроможності на ринку готельно-ресторанних послуг.)

Вплив НТП на довкілля: не має

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ГРК «Шотландія»

Перспективні ринки: суб’єкти готельно-ресторанного і туристичного бізнесу

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1 Гейдарова О.В. Інформаційно-комунікаційні технології у забезпеченні бізнес-процесів організації/ О.В.Гейдарова// Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми економіки, фінансів, менеджменту і права», 2 грудня 2022. – Житомир

2 Гейдарова О.В. Моделювання процесу прийняття управлінських рішень щодо впровадження інформаційних технологій/ О.В.Гейдарова, В.П.Паюк// Вісник ХНУ. - 2023. №2 (316). - С. 265-273

3 Гейдарова О.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств малого бізнесу в сучасних умовах// Всеукраїнська науково-практична конференція "Економіка України під час війни: проблеми і перспективи відновлення" 9-12 грудня 2022, Одеса

4 Гейдарова О.В. Інформаційні системи та технології у забезпеченні бізнес-процесів закладів індустрії гостинності/ О.В.Гейдарова, В.П.Паюк// МНПК «Актуальні проблеми в економіці, фінансах та управлінні», Одеса, 25.10.2023

5 Гейдарова О.В. Застосування методів нечітких множин для прийняття управлінських рішень в умовах кризи/ О.В.Гейдарова// Вісник ХНУ. – 2023. - № 3. – С.77-86

6 Гейдарова О.В. Управління розвитком бізнесу в умовах масштабної економічної кризи О.В.Гейдарова// Конференція "Домінанти розвитку HR-інжинірингу, економіки і бізнесу у XXI столітті в умовах перманентної трансформації національної і світової економік», 17-18 листопада 2022, Хмельницький)

7 Гейдарова О.В. Інноваційні технології як чинник підвищення ефективності функціонування організації О.В.Гейдарова// X Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка: «Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу, 18.11.2022, Тернопіль

8 Гейдарова О.В. Удосконалення механізму прийнятті управлінських рішень в сучасних умовах О.В.Гейдарова. - Режим доступу: https://doi.org/10.33108/sepd2024.02.074

9 Гейдарова О.В. Сучасні Інформаційні технології в туризмі/ О.В.Гейдарова, Л.О. Гризовська // Вісник ХНУ(квітень 2024). – Режим доступу: DOI: 10.31891/dsim-2024-5(17)

10 Гейдарова О.В. Інформаційні технології в управлінні закладами індустрії гостинності О.В.Гейдарова// XI Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка: «Соціальна відповідальність як основа інноваційного розвитку бізнесу, 26.05.2023.

11 Nicheporuk A. Detecting Software Malicious Implant Based on Anomalies Research on Local Area Networks / A. Nicheporuk, V.Paiuk, B. Savenko, O. Savenko, O. Geidarova. – CEUR-WS. – 2020. Vol. 2623. – Pp.194-207 – Режим доступу: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218242749

12 Olena Heidarova Detecning software maliciuos implant bases Information Technology and Interactions (IT&I-2020) – Режим доступу: http://iti.fit.univ.kiev.ua/en/conference-proceedings/

13 Application of multifactor analysis for the purpose of detecting malicious software implants of the software in local computer networks / Paiuk, V., Kosenkov, V., Savenko, O., Nicheporuk, A., Geidarova, O. / 2021. - CEUR Workshop Proceedings, 2021, 2853, pp. 417–426. – Режим доступу: http://ceur-ws.org/Vol-2853

14 Dmytro Denysiuka, Olena Geidarova , Mariia Kapustiana, Sergii Lysenkoa, Anatoliy Sachenkob Blockchain-based Deep Learning Algorithm for Detecting Malware. – Режим доступу https://ceur-ws.org/Vol-3373/paper36.pdf IntelITSIS-2023

15 Serhii Danchuk, Olena Geidarova, Andrii Nicheporuk, Andrzej Kwiecien Method of detecting cyberattacks on communication channels based on spectral clustering and machine learning methods/ 2022. – Режим доступу: https://ceur-ws.org/Vol-3675

16 Yevheniy Sierhieiev, Vadym Paiuk1, Anatoliy Sachenko, Andrii Nicheporuk, Andrzej Kwiecien A graph-based vulnerability detection method/2023 - Режим доступу: https://ceur-ws.org/Vol-3675/paper25.pdf

17 Інформаційний менеджмент у реалізації потенціалу креативності й різноманітності суб'єктів індустрії гостинності / В.В. Стадник, Г.О. Соколюк, Л.О. Гризовська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2020. – № 2. – С.7-11.

18 Методи й інструменти інформаційного менеджменту підприємств індустрії туризму / В.В. Стадник, Л.О. Гризовська // Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». - Випуск 54.-Ч. 1.-2020. - С.97-113.

19 Гризовська Л.О. Ресурсна синергія мережевого співробітництва підприєницьких структур:чинники і умови досягнення / В.В. Стадник, Л.О. Гризовська, М.О.Гаджук // Вісник ХНУ, Економічні науки. – 2022. - №2, Т.1, - С.189-194

20 Гризовська Л. О. Обгрунтування використання шипшини в технології бісквітних виробів / Л.А.Рогова, Л.О. Гризовська, І. В. Чоні //Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Технічні науки. – 2023. - № 33 - С.66-73

21 Гризовська Л.О.. Інноваційні тренди в туристичному бізнесі/ Л.О.Гризовська//. Успіхи і досягнення у науці. СЕРІЯ «Соціальні та поведінкові науки». – 2024. - № 8(8) - С.721-734

22 Hryzovska Liliia. Improving Management Decisions in Urban Passenger Transport Based on the Sociological Study. International Journal of Industrial Engineering & Production Research December. – 2022. - Vol. 31, № 4: - pp.491-498

23 Hryzovska Liliia. Features of State Regulation of the Hotel and Restaurant Business in the Digital Economy // International Journal of Computer Science and Network Security, 2022. -VOL.22 No.9. - pp. 69-74.

24 Гризовська Л.О. Сучасні інновації у наданні туристичних послуг: нові горизонти подорожей Управління бізнес-процесами підприємств у контексті індустрії 4.0: матеріали XII-ої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України М.Г. Чумаченка (Тернопіль, 11 жовтня 2024 року). Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2024. с26-28

25 Гризовська Л.О. Стан та можливості розвитку екологічного туризму в Україні Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. с.70-71

26 Гризовська Л.О. Стан та можливості розвитку оздоровчого spa- та wellness-туризму в світіСучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. с.80-82

27 Гризовська Л.О. Туристичні формальності: вплив глобалізації на паспортно-візові, митні, валютні та санітарні процедуриСучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. с.82-84

28 Гризовська Л.О. Концептуальні засади менеджменту якості туристичних послуСучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Хмельницький – Меджибіж, 23-24 травня 2024 року). Хмельницький – Меджибіж: Хмельницький національний університет, 2024. с. 105-107

29 Гризовська Л.О. Особливості маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг Перспективи розвитку індустрії туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Регіональної науково-практичної інтернет-конференції Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2023. с.26-28

30 Гризовська Л.О. Мотивація персоналу задля успішної роботи туристичного підприємства Перспективи розвитку індустрії туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Регіональної науково-практичної інтернет-конференції Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2023. С.31-34

31 Гризовська Л.О. Інноваційні технології приготування продукції як конкурентні переваги в ресторанному бізнесі Перспективи розвитку індустрії туризму та готельно-ресторанної справи: збірник тез Регіональної науково-практичної інтернет-конференції Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2023. С.46-48

32 Гризовська Л.О. Особливості розвитку туристичного ринку відпочинку та розваг зб. тез доповідей І Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 2. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – с.34-37

33 Гризовська Л.О. Оцінка впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на формування стратегії просування туристичних послуг організації / Сучасні тенденції, проблеми та перспективи управління розвитком туризму: збірник матеріалів І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 23-24 березня 2023 р. – Дніпро: ДВНЗ «ПДТУ», 2023, 240 с.с.53-59

34 Гризовська Л.О. Особливості інноваційного потенціалу туристичного підприємства Матеріали всеукраїнської науково-теоретичної конференції до Дня науки в Україні, Київ, 19 травня 2023 р. – К.: КТГГ, 2023. – с.374-376

35 Гризовська Л.О. Особливості послуг туристичного підприємства на внутрішньому ринку / Міжнародна науково-практична конференція «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка відбудеться 25 листопада 2022 року у Національному університеті «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя, Україна

36 Гризовська Л.О. Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі / Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» 2 листопада 2022 року, м. Харків, Україна.

37 Hryzovska L. The role of instangible resources in achieving the strategic intentions of the enterprise. FAI International Conference “Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management” SMTESM-2021 dedicated to the 25th anniversary of the Department of Automated Systems and Modeling in Economics of Khmelnytskyi National University Editors: Prof. Pavlo Hryhoruk Prof. Nila Khrushch Prof. Nina Poyda-Nosyk Prof. Pankaj Srivastava December 3-4, 2021.-p.13-14.

38 Гризовська Л.О. Цілі і мотиви інтегрованих процесів в економіці. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці» В рамках реалізації проекту Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP (м. Київ, 7 грудня 2021 року).– С.522-525.

39 Гризовська Л.О. Спеціалізований туризм – сутність і особливості діяльності / Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференція «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток» 21-22 квітня 2021. -Харків, 2021. - с.50-54

40 Гризовська Л.О. Маркетингові комунікації в туристичному бізнесі / Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі[Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2022. - с.262-264

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи — Синюк Олег Миколайович
д. т. н., 05.05.10

Перелік осіб-виконавців

Гризовська Лілія Олександрівна
(к. е. н., доцент)

Паюк Вадим Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів — Шмурікова Олена Павлівна

Телефон — +380687706043

Реєстратор — Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна