Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0218U001490

Державний реєстраційний номер: 0114U005090

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-02-2018

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Методологія прикладних досліджень маркетингу в Україні

Початок етапу: 01.2014

Закінчення етапу: 12.2017

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (032) 255-41-00, (032) 261-69-03

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380322616048

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методологія прикладних досліджень маркетингу в Україні

Назва роботи англійською:

The methodology of applied research in Ukraine

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - інструментарій проведення прикладних маркетингових досліджень в Україні. Мета роботи - пошук оптимальних та ефективних інструментів проведення маркетингових досліджень та аналізу маркетингової інформації на галузевому рівні та рівні підприємства. Методи дослідження - опитування, спостереження, моделювання, системного підходу, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, історичного і логічного порівняння, статистичні і графічні. Під час роботи над темою досліджено чинники впливу на поведінку домогосподарств, маркетингові аспекти діяльності аграрних та інфраструктурних підприємств, закономірності формування маркетингової інфраструктури в Україні, ефективність комунікаційних інструментів, особливості застосування маркетингових технологій у сфері культури. Визначено систему показників для оцінки рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, особливості маркетингового управління системою якості продукції підприємств.

Реферат англійською:

The object of research is the toolkit for conducting applied marketing research in Ukraine. The purpose of the work is to find optimal and effective tools for market research and analysis of marketing information at the sectoral level and enterprise level. Research methods - survey, observation, modeling, system approach, analysis and synthesis, induction and deduction, historical and logical comparison, statistical and graphic. During the work on the topic, factors influencing the behavior of households, marketing aspects of the activity of agrarian and infrastructure enterprises, patterns of formation of marketing infrastructure in Ukraine, efficiency of communication tools, and especially the application of marketing technologies in the field of culture were investigated. The system of indicators for assessing the level of development of information and communication technologies, peculiarities of marketing management of the quality system of enterprises is determined.

Індекс УДК: 338, 339.138(477)

Коди тематичних рубрик: 06.35

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Майовець Євген Йосифович

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Монографія: Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід : монографія / За наук. ред., проф. Є. Й. Майовця - Львів, 2016. - 262 с.

Назва НТП англійською: Monograph: Trends in marketing development in Ukraine: functional approach: monograph / For sciences. ed., prof. E. Maievets - Lviv, 2016. - 262 p.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: 72.2 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Дослідження теоретичних та прикладних аспектів функціонування продовольчого ринку України. Аналіз діяльності інститутів маркетингової інфраструктури в умовах трансформаційної економіки. Оцінка впливу маркетингових інструментів на споживчу поведінку домогосподарств. Особливості реалізації маркетингової діяльності у сфері культури та на ринку фінансових послуг.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2018

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: ВНЗ

Перспективні ринки: Україна, Білорусь, Польща

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід: монографія; за наук. ред. проф. Є. Й. Майовця. - Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. - 262 с. 2. Маркетинг: теорія та методологія: навч. посібник / Євген Майовець. - Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 450 с. 3. Городняк І.В. Особливості типології споживчої поведінки домогосподарств в сучасних соціально-економічних умовах // Problems of social and

economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 2 - Publishing house "BREEZE", Montreal, Canada, 2014. - P. 382-386. 4. Hnylyakevych I.Z. Strategies development of enter prises on the consumer good s market / I.Z. Hnylyakevych, O.R. Holubnyk // Problems of social and economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 2 - Publishing house "BREEZE", Montreal, Canada, 2014.- P. 378-382. 5. Bortnik N.V. Contemporary trends in internet marketing development in Ukraine // Economics, management, law: innovation strategy: Collection of scientific articles. - Henan Science and Technology Press, Zhengzhou, China. 2016. - P. 326-329. 6. Кушнір Т.М. Місце інститутів інноваційної інфраструктури у системі маркетингової діяльності / Т.М. Кушнір // Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання, 2016. - №9. - с. 162-166.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Мельник Володимир Петрович

Перелік осіб-виконавців

Бортнік Надія Василівна

Білик Ірина Володимирівна

Гнилякевич-Проць Ірина Зіновіївна

Городняк Ірина Василівна

Дзямулич Олена Сергіївна

Кузик Олег Володимирович

Кушнір Тарас Михайлович

Майовець Євген Йосифович

Сохецька Анна Володимирівна

Чуба Надія Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

