# Облікова картка ДіР

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0223U001049

**Державний реєстраційний номер:** 0118U003551

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 24-01-2023

## II. Етап виконання ДіР

**Номер етапу:** 1

**Назва етапу:** Тенденції розвитку сучасного туризму

**Початок етапу:** 01.2018

**Закінчення етапу:** 12.2022

**Вид звітного документа:** Остаточний звіт

## III. Відомості про виконавця ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

**Код за ЄДРПОУ:** 37417766

**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380355220849

## IV. Відомості про співвиконавців ДіР

## V. Відомості про замовника ДіР

**Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи):** Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

**Код за ЄДРПОУ:** 37417766

**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Розмір організації:**

**Телефон:** 380355220849

## VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

**Підстава для проведення ДіР:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**Напрям фінансування:** 2.7 - інше

### Джерела фінансування

### 7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

**Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.):** 50.000

## VII. Відомості про ДіР

### Назва роботи українською:

Тенденції розвитку сучасного туризму

### Назва роботи англійською:

Trends in the development of modern tourism

### Реферат українською:

Об’єктом дослідження є ринок туристичних послуг. Метою науково-дослідної роботи є здійснення комплексного дослідження особливостей формування та функціонування ринку туристичних послуг, а також проведення аналізу основних перспектив їхнього розвитку в контексті світової глобалізації. Методи дослідження. У дослідженні використовувались літературознавчий, аналітичний, порівняльний, математико-статистичний методи та метод наукової систематизації. Практичне значення. У роботі визначено, що функціонування та розвиток ринку туристичних послуг є складним динамічним процесом. На його формування впливають: політичні, демографічні, природні, науково-технічні, соціокультурні, економічні, міжнародні та інші фактори, які не мають безпосереднього впливу на формування туристичної галузі, але відображаються на ній. Виокремлено етапи розвитку туризму в Україні щодо подолання пандемії, що дозволить швидко відновити зростання туризму. Розглянуто механізми підвищення ефективності маркетингової діяльності у сфері туризму. Наголошено на доцільності використання європейського досвіду країн Балтії для розвитку туризму в Україні.

### Реферат англійською:

The object of research is the market of tourist services. The purpose of the research work is to carry out a comprehensive study of the peculiarities of the formation and functioning of the market of tourist services, as well as to conduct an analysis of the main prospects of their development in the context of world globalization. Research methods. The research used literary, analytical, comparative, mathematical and statistical methods and the method of scientific systematization. Practical meaning. The work determined that the functioning and development of the tourist services market is a complex dynamic process. Its formation is influenced by: political, demographic, natural, scientific and technical, socio-cultural, economic, international and other factors that do not have a direct impact on the formation of the tourism industry, but are reflected on it. The stages of the development of tourism in Ukraine in order to overcome the pandemic, which will allow to quickly restore the growth of tourism, are highlighted. The mechanisms of increasing the effectiveness of marketing activities in the field of tourism are considered. The expediency of using the European experience of the Baltic countries for the development of tourism in Ukraine is emphasized.

**Індекс УДК:** 338, 338

**Коди тематичних рубрик:** 06.75.02

### Керівники роботи

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:** Мазур Володимир Степанович

**Науковий ступінь:** к. е. н.

**Вчене звання:** доц.

**Ідентифікатор ORCID ID:**

### Додаткова інформація:

## VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

**Назва НТП українською:** Методика підвищення ефективності маркетингової діяльності у сфері туризму

**Назва НТП англійською:** Methods of increasing the effectiveness of marketing activities in the field of tourism

**НТП, яку передбачалося створити:**

**Причини, через які НТП не було створено:**

**Отримані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** М 72 Наукові дослідження та розробки

**Реєстраційний номер картки технології:**

**Опис НТП:** Сформовано методику підвищення ефективності маркетингової діяльності у сфері туризму.

**Соціально-економічна спрямованість НТП:** Поліпшення маркетингової діяльності у сфері туризму

**Вплив НТП на довкілля:**

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Практична реалізація НТП**

**Початок етапу:** 01.2018

**Закінчення етапу:** 12.2022

**Споживачі продукції:** Організації туристичного сектору

**Перспективні ринки:** Україна

**Характер співробітництва з інвестором**

**Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:**

**Права, що надаються інвестору після завершення роботи:**

**Наявність бізнес-плану:**

**Техніко-економічне обгрунтування:**

**Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:**

**Очікуваний термін окупності (років):**

**Додаткова інформація:**

## IX. Бібліографічний опис

Мазур В.С. та ін. Тенденції розвитку сучасного туризму : Звіт про НДР. Тернопіль, ЗУНУ, 2022. 49 с.

## X. Заключні відомості

**Керівник юридичної особи** Крисоватий Андрій Ігорович
д. е. н., 08.04.01

**Перелік осіб-виконавців**

Галько Оксана Іванівна

Гугул Оксана Ярославівна
(к.е.н., 08.00.04)

Гук Діана Петрівна

Каліченко Тетяна Михайлівна

**Відповідальний за підготовку облікових документів** Москаль Ю.В.

**Телефон** +38 (035) 251-75-52

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності**

