Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U005822

Державний реєстраційний номер: 0112U003723

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-01-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Маркетингове забезпечення інноваційного розвитку підприємств

Початок етапу: 06.2012

Закінчення етапу: 11.2012

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Одеський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071079

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 723-05-89

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): ТОВ "ГРІН-ПОРТ"

Код за ЄДРПОУ: 30747669

Місцезнаходження: , м. Одеса, Одеська обл., 65058, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 38(048)729-31-34

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Маркетингове забезпечення інноваційного розвитку підприємств

Назва роботи англійською:

Marketing providing of company innovative development

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - нова технологія утилізації твердих побутових відходів (ТПВ). Предмет дослідження - маркетинг інновацій. Мета роботи - дослідження світового ринку екологічних технологій та обгрунтування маркетингової стратегії підприємства, яке планує створити "Грін-порт", для диверсифікації своєї діяльності. У процесі підготовки роботи використовувались загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналіз і синтез (при дослідженні основних потреб ринку); порівняння (при з'ясуванні конкурентних переваг новітньої технології переробки ТПВ); логічне узагальнення (при визначенні цільових сегментів ринку підприємства), SWOT-аналіз, STEP-аналіз. Основним науковим результатом дослідження є розробка і обґрунтування методичних положень щодо сегментації ринку та відбору цільових сегментів ринку підприємства. Доведено, що технологія, яка досліджується, є унікальною й має конкурентні переваги у світовому масштабі. Практична цінність дослідження полягає в тому, що розроблені підходи і отримані результати можуть слугувати інструментами аналізу ринку, формування маркетингової стратегії підприємства, заходами щодо просування продукції, оптимізації функціонально-вартісних характеристик установки для кожного з цільових ринків підприємства.

Реферат англійською:

Object of research is the new technology of solid waste (MSW). Purpose of the study is a marketing innovation. Purpose is to to study global market for environmental technologies and supporting the marketing strategy of the company, which plans to create a "Green Port" to diversify their activities. In preparation were used general scientific and special methods: analysis and synthesis (in the study of basic needs of the market); comparison (in elucidating the competitive advantages of modern technologies for processing MSW); logical generalization (in determining the target market segments of the enterprise), SWOT-analysis , STEP-analysis. The main scientific results of research is the development and reasoning of methodological provisions for market segmentation and selection of the company's target market segments. It is proved that the technology, which was investigated is unique and has a competitive advantage among the existing worldwide technologies.The practical value of the study is that the developed approaches and the results obtained can be used as tools of market analysis, a marketing strategy company, measures to promote products, optimize functional and cost characteristics of the setup for each of the target markets of the company.

Індекс УДК: 330.34; 330.35, 339.138:330.341.1

Коди тематичних рубрик: 06.52.13

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Окландер Михайло Анатолійович

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Монографія "Маркетингові технології економічного зростання"

Назва НТП англійською: Monograph "Marketing technologies of economic growth"

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати:

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Проаналізовано можливість диверсифікації роботи підприємства на ринку екологічних технологій утилізації твердих побутових відходів (ТПВ). Розроблено та обґрунтовано інструменти визначення цільових сегментів ринку утилізації ТПВ, маркетингові інструменти комунікативної політики підприємства, товарної, цінової та збутової політики на цільових ринках з утилізації ТПВ.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 рік

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: підприємства з утилізації ТПВ

Перспективні ринки: ринки екологічних технологій

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Монографій -1; статей - 2; тез міжнародних конференцій - 2.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Звєряков Михайло Іванович

Перелік осіб-виконавців

Кірносова М.В.

Яшкіна О.І.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

