Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0212U005526

Державний реєстраційний номер: 0110U007422

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-12-2012

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 4

Назва етапу: Засади формування маркетингових стратегій підприємствами готельного господарства Карпатського регіону. Імплементація маркетингових стратегій у діяльності підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Початок етапу: 07.2012

Закінчення етапу: 12.2012

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 05476322

Місцезнаходження: Центральна площа, 7, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0372511158

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.25

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Розробка маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Назва роботи англійською:

Development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies

Реферат українською:

В розділі визначено етапи та запропоновано підходи до впровадження маркетингових стратегій у діяльність підприємств готельного господарства Карпатського регіону

Реферат англійською:

In this part the stages are defined and the approaches to implementation of marketing strategies into the work of the Carpathian region hotel industry companies are proposed.

Індекс УДК: 640.4.03, 338.48

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Лошенюк Ірина Романівна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методичні вказівки з розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону. Реалізація маркетингових стратегій передбачає: 1. Визначення сутності стратегічного маркетингу у сфері готельного господарства. 2. Аналіз існуючих методик розробки маркетингової стратегії підприємства. 3. Дослідження регіональних тенденцій розвитку готельного господарства. 4.Визначення особливостей стратегічного маркетингу підприємств готельного господарства Карпатського регіону. 5.Пошук напрямків розробки маркетингових стратегій підприємств готельного господарства.

Назва НТП англійською: Methodical instructions on the development of the marketing strategies of the Carpathian region hotel industry companies.Realization of the marketing strategies foresees:1. Definition of the essence of the strategic marketing in the sphere of the hotel industry.2. Analysis of the existing methodic of the marketing strategy of the company development.3. Examination of the regional tendencies of the hotel industry development. 4. Definition of the peculiarities of the strategic marketing of the Carpathian region hotel industry companies 5. Search of the development directions of the marketing strategy of the hotel industry companies.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: 1

Галузь застосування: готельне господарство

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: 1. Визначено сутність процесу стратегічного маркетингу. 2. Досліджено застосування маркетингових стратегій підприємств готельного господарства Карпатського регіону. 3. Визначено основні засади формування маркетингових стратегій. 4. Запропоновано напрями імплементації маркетингових стратегій у діяльність підприємств готельного господарства.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2012 р.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Департамент економіки Чернівецької міської ради

Перспективні ринки: Чернівецька область

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 0

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): -

Додаткова інформація:-

IX. Бібліографічний опис

Заяць Т.А., Тарлопов 1,0., Пилипенко О.О. Управління маркетингом на підприємстві. - Донецьк: Юго-Восток, 2006. - 252 с. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. - С.-Пб.: ПИТЕР, 2000. - 276 с. Ополченцев И.И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции: Учеб. пособие. - М.: Советский спорт, 2003. - 187 с. Пастухова В. Стратегическое планирование на предприятии // Экономика Украины - 2000. - №11. с. 36-42.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Ореховська Тетяна Миколаївна

Перелік осіб-виконавців

Бурдяк Олег Мирославович

Кузьміна Вероніка Вікторівна

Чичун Валентина Андріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

