Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0211U006729

Державний реєстраційний номер: 0108U001811

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-03-2011

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Провести маркетингові дослідження ринку наукоємної продукції, здійснити технологію трансферу інновацій, супроводження інноваційних проектів. Узагальнити результати маркетингових досліджень, експериментального впровадження інновацій в базових та інших агроформуваннях і супроводження інноваційних (технологічних) проектів

Початок етапу: 01.2008

Закінчення етапу: 12.2010

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський інститут агропромислового виробництва Української академії аграрних наук

Код за ЄДРПОУ: 04766584

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0352-436144

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 6591060

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 398.1

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Провести маркетингові дослідження ринку наукоємної продукції, здійснити технологію трансферу інновацій, супроводження інноваційних проектів. Узагальнити результати маркетингових досліджень, експериментального впровадження інновацій в базових та інших агроформуваннях і супроводження інноваційних (технологічних) проектів

Назва роботи англійською:

Conduct marketing research for high technology products, technology transfer, make innovations, support innovative projects. Summarize the results of market research, experimental innovations in basic and other agricultural enterprises and support innovation (technological) projects

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - закінчені наукові розробки. Мета роботи - проведення маркетингових досліджень з метою визначення попиту суб'єктів аграрного сектору на наукові розробки, моніторинг ринку технологій в АПВ, здійснення трансферу комплексних технологій в АПВ, формування інноваційно-інвестиційних проектів, здійснення наукового супроводу інноваційних (технологічних проектів). Методи дослідження - діалектичний, монографічний, системного аналізу, анкетування, абстрагування, абстрактно-логічний. Апаратура - розробки вчених, нормативно-правові документи, статистичні дані. Наукова новизна: з метою визначення попиту суб'єктів аграрного сектору на наукові розробки проводилися маркетингові дослідження в галузях рослинництва, тваринництва і економіки. Було проведено 34 маркетингові дослідження (у тому числі 8 у 2010 році), якими охоплено загалом 1272 (у 2010 р. - 300) агроформувань різних форм власності. За звітний період здійснювався науковий супровід 56 інноваційних проектів (у тому числі 9 - у 2010 році). Впровадження у 2006-2010 рр. здійснювалися у більш ніж 130 агроформуваннях, у т.ч. 14 базових. Загальний обсяг впроваджень склав 10704,4 га та 5176 голів. У 2010 році розробки впроваджувалися у 8 агроформуваннях, в т.ч. 7 базових. Загальний обсяг впроваджень у 2010 році становив 963 га і 970. гол. Практична цінність роботи: Результати маркетингових досліджень та вказують на можливість широкого освоєння наукових розробок у виробництві, дають змогу оцінити можливі трудові і матеріальні затрати, вказують на перспективу виведення інновації на аграрний ринок.

Реферат англійською:

Object of research - complete scientific developments. Objective - conducting market research to determine demand actors of the agricultural sector on research and development, market monitoring technologies in the DLC, making the transfer of complex technologies in the DLC, the formation of innovative investment projects, scientific support innovation (technological projects). Research methods - dialectical, monographic, systems analysis, questionnaire, abstraction, abstract-logical. Apparatus - scientific developments, legal documents, statistics. Scientific novelty: to determine the demand on the subjects of agricultural scientific researches conducted market research in the fields of crops, livestock and the economy. There were 34 market research (including 8 in 2010), which included the whole 1272 (in 2010 - 300) agricultural enterprises of different ownership. Over the period, carried out scientific support 56 innovative projects (including 9 - in 2010). The introduction of the 2006-2010 biennium to be in more than 130 agricultural enterprises, including 14 basic. Total volume amounted to 10704.4 ha implementations and 5176 goals. In 2010, the design implemented in 8 agricultural enterprises, including 7 Base. Total volume deployments in 2010 amounted to 963 ha and 970. Ch. The practical value of the work: results of marketing research indicates a broad exploration of scientific developments in production, allow estimating the possible labor and material costs, pointing to future innovation in the agricultural output market.

Індекс УДК: 63.001.12/.18, 63.001, 63:338.43, 631.15

Коди тематичних рубрик:68.01.11

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Саєнко Михайло Григорович / Ящук Тетяна Сергіївна

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Пакет інноваційно-інвестиційних проектів

Назва НТП англійською: The package of innovative investment projects

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Пакет проектів

Галузь застосування:

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Було проведено 34 маркетингові дослідження (у тому числі 8 у 2010 році), якими охоплено загалом 1272 (у 2010 р. - 300) агроформувань різних форм власності. За звітний період здійснювався науковий супровід 56 інноваційних проектів (у тому числі 9 - у 2010 році). Впровадження у 2006-2010 рр. здійснювалися у більш ніж 130 агроформуваннях, у т.ч. 14 базових. Загальний обсяг впроваджень склав 10704,4 га та 5176 голів. У 2010 році розробки впроваджувалися у 8 агроформуваннях, в т.ч. 7 базових. Загальний обсяг впроваджень у 2010 році становив 963 га і 970. гол.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2011-2013 рр.

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Сільськогосподарські підприємства

Перспективні ринки: Зона західного Лісостепу

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.: 7000

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану: Ні

Техніко-економічне обгрунтування: Ні

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.: 0

Очікуваний термін окупності (років): 2

Додаткова інформація: Співвласник продукції-

IX. Бібліографічний опис

Олійник В.М. Економічні та соціальні проблеми розвитку сільського господарства України в сучасних умовах // Всеукраїнський науково-виробничий журнал "Інноваційна економіка". - № 1. - 2006. - С. 4-18; Маланчук Л.М. Реальна підтримка вітчизняного сільгоспвиробника в ринкових умовах // Всеукраїнський науково-виробничий журнал "Інноваційна економіка". - № 4 [6]. - 2007. - С. 205-208; Олійник В.М., Пархомець М.К.,

Саєнко М.Г., Маланчук Л.М., Палюх М.С., Олійник О.Р., Уніят Л.М., Довгань О.М., Ящук М.В. Організаційно-економічні засади розвитку аграрного виробництва в умовах Західного регіону України. - Тернопіль : ТАЙП, 2007. - 76 с.; Стельмащук А.М. Інституційний механізм інвестиційного забезпечення розвитку сільського господарства // Всеукраїнський науково-виробничий журнал "Інноваційна економіка". - №4 2008[10]. - С. 100-107; Олійник В.М., Стельмащук А.М., Пархомець М.К., Саєнко М.Г., Маланчук Л.М., Сава А.П., Довгань О.М., Погребняк І.І., Олійник О.Р. Організаційно-економічні засади розвитку сільськогосподарських підприємств Тернопільської області (рекомендації). - Тернопіль: ТАЙП. 2009. - 55 с.; Омельяненко Л.І., Сидорук Б.О. Перспективні напрямки наукового забезпечення трансферу інновацій в сільськогосподарське виробництво Тернопільської області // Інноваційна економіка. - 2008. - № 2 (8). - С. 209 - 213; Омельяненко Л.І., Сидорук Б.О. Особливості сучасних методів рекламування інноваційних технологій // Інноваційна економіка. - 2009. - № 3 (13). - С. 97 - 101; Омельяненко Л.І., Сидорук Б.О. Обґрунтування основних аспектів процесу трансферу інновацій // Стратегія ресурсозберігаючого використання аграрно-економічного потенціалу на основі активізації інноваційно-інвестиційної діяльності - об'єктивна передумова інтеграції країни в Світове співтовариство : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 18 травня 2007 р. Частина 2 - Тернопіль: ТНЕУ, 2007. С. 230-233; Сидорук Б.О. Формування ринку інноваційних технологій в АПК: проблеми та шляхи вирішення // Формування конкурентоспроможного середовища для досягнення світових параметрів факторіальних і результативних показників виробництва : Матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет конф. (Тернопіль, 24-25 черв. 2010 р.) / Терноп. ін-т АПВ НААНУ. - Тернопіль : ТІ АПВ НААНУ, 2010. - С. 221-224.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Кулик Степан Михайлович

Перелік осіб-виконавців

Бойко Володимир Степанович

Бурак Ігор Михайлович

Бялковська Ганна Дмитрівна

Володка Михайло Павлович

Дутка Галина Петрівна

Кушицький Мирослав Федорович

Ольховецький Сергій Іванович

Олійник Василь Михайлович

Омельяненко Людмила Іванівна

Пархомець Микола Кирилович

Пасічник Іван Михайлович

Сава Андрій Петрович

Савчук Микола Петрович

Савчук Олена Ісаківна

Саєнко Михайло Григорович

Сидорук Борис Орестович

Талабан Ганна Миколаївна

Цуп Володимир Іванович

Шуль Дмитро Іванович

Ящук Тетяна Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності