

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0222U002844

Державний реєстраційний номер: 0121U114388

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-02-2022

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Аналіз та розробка підходів до формування ціни на послуги підприємств

Початок етапу: 12.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380445313173

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Товариство з обмеженою відповідальністю "Центр комплексних експертиз проектів"

Код за ЄДРПОУ: 43598352

Місцезнаходження: б. Лесі Українки, буд. 26-а, каб. 726, м. Київ, 01133, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380665314822

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.000
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Методика формування ціни на послуги підприємств

Назва роботи англійською:

Methodologic of price formation for enterprise services

Реферат українською:

В умовах ринкової економіки та у зв'язку з динамічною зміною ринкових відносин між суб'єктами для кожного підприємства необхідно обрати найбільш ефективну стратегію та тактику ціноутворення на товари чи послуги, оскільки необхідно постійно конкурувати на ринку, забезпечувати свою платоспроможність та стійкість. Для забезпечення вищезазначених цілей підприємство повинно постійно аналізувати та вдосконалювати своє ціноутворення на товари чи послуги звикористанням існуючих методів, розробляти нові підходи до формування ціни та використовувати симбіоз вже існуючих та нових методів. З метою покращення методики ціноутворення на послуги підприємства у науково-дослідницькій роботі розглянуто економічну характеристику сутності ціноутворення на підприємстві, визначено методичні підходи до формування ціни на послуги підприємств, практично розраховано формування ціни за допомогою витратного методу(метод формування ціни на основі беззбитковості) та за допомогою маркетингового методу(метод формування ціни послуги в умовах ринкової кон'юнктури). Після проведення розрахунків були надані практичні рекомендації щодо формування ціни на підприємстві.

Реферат англійською:

In a market economy and due to the dynamic change of market relations between entities for each company it is necessary to choose the most effective strategy and tactics of pricing for goods or services, as it is necessary to constantly compete in the market, ensure its solvency and stability. To achieve the above goals, the company must constantly analyze and improve its pricing of goods or services using existing methods, develop new approaches to pricing and use the symbiosis of existing and new methods. In order to improve the methodology of pricing for enterprise services in research work considered the economic characteristics of the essence of pricing in the enterprise, identified methodological approaches to pricing services of enterprises, practically calculated pricing using the cost method (break-even price method) and marketing method (the method of forming the price of the service in market conditions). After the calculations, practical recommendations were provided on the formation of the price at the enterprise.

Індекс УДК: 658, УДК: 338.532.4:334.72

Коди тематичних рубрик: 06.81

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Блакита Ганна Владиславівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методика формування ціни на послуги підприємств

Назва НТП англійською: Methods of forming the price of enterprise services

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Економіка

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: В умовах ринкової економіки для ефективної та беззбиткової роботи підприємства необхідно обрати найбільш ефективну стратегію та тактику ціноутворення на товари чи послуги, які виробляє чи надає підприємство. Ціноутворення – це складний та надзвичайно динамічний процес, який складається з великої кількості факторів. При виборі оптимальної ціни на товари чи послуги, підприємство може конкурувати на ринку, забезпечувати свою платоспроможність та стійкість. Дані питання набувають особливого значення і для підприємств, які працюють у сфері надання послуг з експертизи проектної документації. Вищезазначені послуги необхідні при проведенні будь-яких видів будівельних робіт, реконструкції все існуючих споруд, тощо. З метою покращення методики ціноутворення на послуги ТОВ «Центр комплексних експертиз проектів» розглянуто економічну характеристику сутності ціноутворення на підприємстві, визначено методичні підходи до формування ціни на послуги підприємств, практично розраховано формування ціни за методом формування ціни на основі беззбитковості та за допомогою методу формування ціни послуги в умовах ринкової кон'юнктури. Після проведення розрахунків були надані теоретичні та практичні рекомендації щодо формування ціни на підприємстві.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Збільшення обсягів виробництва

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 12.2021

Закінчення етапу: 01.2022

Споживачі продукції: ТОВ "Центр комплексних експертиз проектів"

Перспективні ринки: Ринок послуг України

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

Д. Є. Н.

Перелік осіб-виконавців

Пашкуда Максим Олександрович
(молодший науковий співробітник)

Пашкуда Тетяна Вікторівна
(к. є. н.)

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лосіцька Тетяна Іванівна к.є.н, с.д.

Телефон

+38 (044) 531-47-59

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

