

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U100635

Державний реєстраційний номер: 0118U000051

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-01-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Прогнозування в туризмі засобами математичного та комп'ютерного моделювання

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2020

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 0445314741

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 1.5
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Прогнозування в туризмі засобами математичного та комп'ютерного моделювання

Назва роботи англійською:

Forecasting in tourism by means of mathematical and computer modeling

Реферат українською:

Економіка України вимагає докорінної перебудови системи оцінки діяльності туристичного підприємства, що зокрема, передбачає використання глибоких аналітичних досліджень, в результаті яких визначаються шляхи виходу із фінансових проблем і одержання бажаного розвитку господарських процесів. Виняткове місце в управлінні фінансовим станом туристичного підприємства належить прогнозуванню діяльності туристичних підприємств. Інвесторам недостатньо мати ретроспективну інформацію про фінансовий стан туристичного підприємства, зростає запит на прогностичні показники фінансової стійкості, що можна одержати в першу чергу за рахунок її моделювання. В зарубіжній та вітчизняній практиці дослідженню фінансової стійкості та банкрутства туристичних підприємств приділяється достатня увага. З кожним роком збільшується частка виробництва послуг у структурі економіки розвинених країн світу. Вивчення проблеми оцінки фінансової стійкості туристичних підприємств є важливим аспектом розвитку сфери послуг в Україні. Ринкові умови господарювання та проблеми фінансового забезпечення діяльності туристичних підприємств обумовлюють необхідність зміни фінансово-економічної політики та кваліфікованої оцінки фінансового стану з метою виживання їх в умовах кризи і подальшого економічного зростання. Моделювання розрахунку фінансової стійкості є логічно складним, тривалим та трудомістким процесом. Щоб керувати складним процесом ефективного використання фінансових ресурсів, необхідно мати, насамперед, добре структуровану, достовірну і всебічну інформацію як активний інструмент обґрунтування моделей розвитку господарюючих систем.

Реферат англійською:

The economy of Ukraine requires a radical restructuring of the evaluation system of the tourist enterprise, which, in particular, involves the use of in-depth analytical research, which identifies ways out of financial problems and obtain the desired development of economic processes. An exceptional place in the management of the financial condition of a tourist enterprise belongs to forecasting the activities of tourist enterprises. It is not enough for investors to have retrospective information about the financial condition of a tourist enterprise, the demand for forecast indicators of financial stability is growing, which can be obtained primarily through its modeling. In foreign and domestic practice, sufficient attention is paid to the study of financial stability and bankruptcy of tourism enterprises. Every year the share of service production in the structure of the economy of developed countries increases. The study of the problem of assessing the financial stability of tourism enterprises is an important aspect of the development of services in Ukraine. Market conditions and problems of financial support of tourism enterprises necessitate a change in financial and economic policy and a qualified assessment of the financial condition in order to survive in a crisis and further economic growth. Modeling the calculation of financial stability is a logically complex, time-consuming and time-consuming process. To manage the complex process of efficient use of financial resources, it is necessary to have, first of all, well-structured, reliable and comprehensive information as an active tool for substantiating models of economic systems development.

Індекс УДК: 338.48, 338.486.5:004.942

Коди тематичних рубрик: 71.37.17

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Роскладка А.А.; Ткаченко Т.І.

Науковий ступінь:

Вчене звання:

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Розробка математичних та комп'ютерних моделей прогнозування соціально-економічних процесів для забезпечення сталого розвитку туризму.

Назва НТП англійською: Development of mathematical and computer models for forecasting socio-economic processes to ensure sustainable tourism development.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 79.11. Діяльність туристичних агентств. 79.12. Діяльність туристичних операторів.

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Створення нових методологічних підходів до моделювання процесів прогнозування туристичного підприємства на основі запровадження інтегрального показника оцінки фінансової стійкості; застосування моделі самоорганізуючих карт Кохонена для прогнозування фінансової діяльності туристичного підприємства; застосування методики, що базується на використанні зовнішніх факторів впливу: сезонності та регіонального розташування. Запропоновані розробки дозволяють підвищити ефективність моделювання фінансової стійкості, зменшити ймовірність настання банкрутства та розширюють можливості прогнозування фінансової діяльності туристичного підприємства. Проведено аналіз підходів до визначення економічної категорії фінансової стійкості підприємства; розроблено концепцію моделювання системи оцінки фінансової стійкості туристичного підприємства; досліджено особливості фінансової діяльності туристичного підприємства; проаналізовано існуючі моделі оцінки фінансової стійкості туристичного підприємства; вдосконалено систему класифікації показників фінансової стійкості туристичного підприємства; розроблено метод оцінки зовнішніх факторів впливу на фінансову стійкість туристичного підприємства; удосконалено методичні підходи до аналізу та прогнозування фінансової діяльності туристичного підприємства на основі моделі самоорганізуючих карт Кохонена; розроблено економіко-математичну модель інтегрального показника оцінки фінансової стійкості туристичного підприємства; проведено аналіз стабільності та керованості показників фінансової стійкості; розроблено експертну систему оцінки фінансової стійкості туристичного підприємства.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 01.2017

Закінчення етапу: 12.2020

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

ІХ. Бібліографічний опис

1. Босовська М. В., Бойко М. Г., Ведмідь Н. І. та ін. Мультиатрибутивний підхід до оцінки результативності управління інтеграційними процесами туристичних підприємств. Економіка та держава. 2019. № 2. С. 31–35.
2. Гладкий О. В. Особливості просування туристичного продукту спортивного туризму Тернопільської області на міжнародний ринок / Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2019. – С. 135–147.
3. Гладкий О. В. Особливості формування санаторно-курортної дестинації м. Немирів, Вінницької області / Перспективи розвитку туризму в Україні та в світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І. М. та проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк, ІВВ Луцького НТУ, 2018. – С. 119–131.
4. Гладкий О. В., Кононенко К. І. Особливості сервісних процесів міжнародних туроператорів / Стан та перспективи розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: колективна монографія [Електронний ресурс] / за ред. д.і.н., проф. Чепурди Г. М.; Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси, ЧДТЕУ, 2019. – С. 73–79.
5. Дупляк Т.П. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації / Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забалдіна, В.Г. Жученко // Ефективна економіка. – 2018 – № 12. – URL: www.economy.nayka.com.ua.
6. Забалдіна Ю.Б. Формування івентивного портфеля туристичних дестинацій / Ю.Б. Забалдіна, А.П. Тараненко // Інелект XXI. – 2017. – №10.
7. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П., Босовська М.В. Вплив виставкового бізнесу на розвиток міста // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – №23. – С. 16–22.
8. Забалдіна Ю.Б., Дупляк Т.П., Роскладка Н. О., Клімова А. М. Формування програм споживчої лояльності в туризмі. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/54.pdf.
9. Іванова В. В., Іванова О. М. Формування кластерної моделі економіки. Зб. матер. наук.-практ. конф. «Інноваційно-інвестиційні проблеми кластеризації економіки України» (6 груд 2019) – Київ: Національний авіаційний університет, 2019. – С. 7–8.
10. Кравцов С.С. Корпоративна соціальна відповідальність туристичного підприємства: сутність та напрями впровадження / С.С. Кравцов, А.М. Клімова. // Ефективна економіка. 2019. № 10. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2019/64.pdf
11. Кравцов С.С. Розвиток ринку бюджетних засобів розміщення в Україні / С.С. Кравцов // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 16. – URL до журналу: <http://global-national.in.ua/issue-16-2017>.
12. Лазоренко В. В. Аналіз методів оцінки фінансової стійкості підприємства готельного господарства / В. В. Лазоренко // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2018.– № 1 (13).– С. 124–128.
13. Лазоренко В. В. Інформаційні технології оцінки фінансової стійкості підприємства / В. В. Лазоренко // Економічний аналіз. – 2017. – Том. 27. – № 2. –С. 156–161.

14. Лазоренко В. В. Методи оцінки банкрутства, в аналізі фінансової стійкості підприємств сфери послуг / В. В. Лазоренко // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 1 (06). – С. 62–65.
15. Лазоренко В. В. Оцінка фінансового стану підприємства сфери послуг з використанням карт Кохонена / В. В. Лазоренко // Схід. – 2018. – № 2 (154). – С. 13–18.
16. Лазоренко В. В. Оцінка фінансової стійкості підприємства сфери послуг методом оцінки коефіцієнтів / В. В. Лазоренко // Причорноморські економічні студії. – 2018. – № 29 – С. 128–132.
17. Лазоренко В. В. Прогнозування ймовірності банкрутству підприємства / В. В. Лазоренко // Проблеми системного підходу в економіці. – 2018. – № 1 (63). – С. 81–86.
18. Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Brand event program in tourism development in Ukraine // Бізнес-інформ, № 2, 2020. С. 168–178.
19. Mykhailichenko H., Kravtsov S., Zabaldina Yu. Planning of event portfolio for tourism destination in the post-quarantine period // Вісник КНТЕУ, № 2 (130), 2020. – С. 36–48.
20. Мазаракі А., Бойко М., Охріменко А. Форсайт розвитку національної туристичної системи. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2018. № 3. С. 5–22.
21. Михайліченко Г. І. Управління потенціалом туристичних дестинацій // Інноваційна економіка. – 2020. – №. 1-2. – С. 133–138.
22. Михайліченко Г. І., Клімова А. М. Розвиток дестинацій замкового туризму (на прикладі Тернопільської області) // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – №. 2. – С. 36–42.
23. Михайліченко Г. Розвиток туристичного продукту лікувально-оздоровчого та медичного туризму України // Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7641>.
24. Михайліченко Г.І., Клімова А.М. Світовий туристичний ринок: трансформація після пандемії / Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – № 2 (109) 2020. – с. 21–38.
25. Роскладка А.А., Роскладка Н. О., Дзигман О.О. Кластерний аналіз клієнтської бази даних підприємств сфери послуг. Центральнотуркранський науковий вісник. Економічні науки. 2019. № 2 (35). С. 151–159.
26. Роскладка А.А., Роскладка Н. О., Пушкарьова А.В. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/8.pdf.
27. Роскладка Н. О. Експертні методи формування ціни на туристичний продукт. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 22. С. 10–16.
28. Роскладка Н. О. Технології персоналізації послуг в туризмі стаття. Економіка та держава. 2019. № 12. С. 24–32.
29. Роскладка Н. О., Врона А.О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 4 (72). Ч. 2. С. 100–106.
30. Роскладка Н. О., Роскладка А. А., Поплавський О. В. Комп'ютерне моделювання процесу ціноутворення у цукровому виробництві. Агросвіт. 2019. № 16. С. 8–17.
31. Ткаченко Т.І. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забалдіна // Вісник КНТЕУ. – 2020. – № 4 (132). – С. 55–63.
32. Ткаченко Т.І. Конвергентність ринку туристичних послуг / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32–41
33. Туризмоліогія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек. – Київ : ВЦ Академія, 2013. – 368 с.

34. Britchenko I., Romanchenko T., Hladkyi O. Potential of sustainable regional development in view of smart specialisation // *Ikonomicheskii Izsledvania*, 2019, 28(6), pp. 88–109.
35. Chernysh O., Levchenko A., Semenenko O., Mykhailichenko H. Strategic solutions for the implementation of innovation projects // *Academy of Strategic Management Journal*, 2019, 18 (Special Issue 1), pp. 1–6.
36. Gladkiy A.V., Olifir D.I. Comparative characteristics of the territorial structure of Saint Petersburg and Kiev // *Vestnik of Saint Petersburg University. Earth Sciences*, 2017, 64(2), pp. 141–156.
37. Hladkyi O. V., Kilivnik V. S. The treatment and rehabilitation functions of sanatorium "Avangard", Nemirov City, Vinnitska region of Ukraine // *Medical sciences: development prospects in countries of Europe at the beginning of the third millennium: Collective monograph*. Riga : Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2018. P. 69–88.
38. Ivanova O. Innovative development of Ukraine: strategies, models, mechanisms / O. Ivanova, V. Ivanova // *Механізм регулювання економіки*. – 2019. – № 1. – С. 57–70.
39. Ivanova O. Modeling of information processes of tourism cluster / O. Ivanova // *Scientific letters of academic society of Michal Baludansky*. – 2018. – № 6 (2A). – pp. 73–76.
40. Kilvnik V. S., Tsven P. V., Gladkey O. V. The development and modernization of recreologic investigations in the frames of medical rehabilitation sciences via the example of sanatorium «Avangard», Vinnytska region, Ukraine // *Development and modernization of medical science and practice: experience of Poland and prospects of Ukraine: Collective monograph*. Vol. 1. Lublin: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. – P. 118–135.
41. Kravtsov S. The marketing information system of the tourism enterprise / S. Kravtsov // *Studia i Materiały*. – 2017. – nr. 13 (styczeń-czerwiec). – Warszawa : Europejska uczelnia w Warszawie, 2017. – P. 51–61.
42. Mazurets R., Kotsan N., Voznyuk E., Kopachynska G., Sentimental tourism as one of the newest ways of enhancement and development of Ukrainian–Polish relations / *Studia Humanitatis*. 2017. № 2.
43. Mykhailo Holyanych. Futurology. The Philosophy of Futurity. Monograph. IvanoFrankivsk. Publishing Company «LilejaaNV», 2017. – 540 p.
44. National brand of Ukraine: monograph / A. Mazarakis, S. Melnychenko, T. Melnyk, T. Tkachenko, A. Hladkyi, S. Bai, G. Piatnytska, O. Avdan, O. Hryhorenko, T. Dupliak, J. Zabaldina, K. Kandahura, L. Lukashova, A. Prysiazhnyuk, A. Varibusova, 2018 – 250 p.
45. Pursky O., Moroz I., Ivanova O., Kulazhenko V. E-trade market analysis using data clustering methods: "Big Data Processing: methods, models and information technologies": col. monograph / edited by prof. O.Pursky. – Steyr, Austria, 2019. – 90–160 pp.
46. Roskladka A., Dluhopolskyi O., Kharlamova G., Kiziloglu M. Data analysis and forecasting of tourism development in Ukraine // *Innovative Marketing*. 2018. Volume 14. Issue 4. P. 19–33.
47. Roskladka A., Roskladka N. Computer modeling of tourism flows in Ukraine : колективна монографія. Ukraine and the World: the tourism system. Prague : Eastern European Center of the Fundamental Researchers (EECFR), 2019. P. 41–55.
48. Roskladka A., Roskladka N., Hamalii V., Geseleva N. Formation of the monitoring system for non-production enterprises : колективна монографія. Big Data processing: methods, models and information technologies. Shioda GmbH, Steyer, Austria, 2019. P. 188–215.
49. Roskladka A., Roskladka N., Kharlamova G., Stavytskyy A. The data association algorithm for the formation of optional IT-courses list system // *CEUR Workshop Proceedings*, 2020, 2732, pp. 515–531.
50. Roskladka A., Roskladka N., Karpuk A., Stavytskyy A., Kharlamova G. The data science tools for research of emigration processes in Ukraine // *Problems and Perspectives in Management*, 2020, 18(1), pp. 70–81.
51. Safin F. M., Garifullina R. S. Turizm kak nauka: konceptual'nyj podhod. – *Vestnik Nacional'noj Akademii Turizma*. №1 (45), 2018.– s.14–16.

52. Tkachenko T. I., Hladkyi O. V. Branding of resort territories // National brand of Ukraine: Monograph. / Ed. by Anatolii Mazaraki. – Tallin, Harju maakond, Estonia, 2018. – P. 200-210.
53. Tkachenko T., Gladkey A. Recreation management as a source of economic growth // Ukrainian economy growth imperative: monograph. Prague : Coretex CZ SE, 2018. – P. 244-256.

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Мазаракі Анатолій Антонович

д. е. н.

Перелік осіб-виконавців

Іванова Олена Миколаївна

(к.е.н.)

Асанов Едем Ернестович

Білик Владислав Васильович

(к. е. н.)

Біліщук Марія Іванівна

Вівсюк Ірина Олександрівна

Гладкий Олександр Віталійович

(д.геогр.н., 11.00.02)

Глушко Володимир Олегович

Дупляк Тетяна Петрівна

(к.е.н.)

Забалдіна Юлія Борисівна

(к. е. н.)

Клімова Алла Миколаївна

Кравцов Сергій Станіславович

Лазоренко Віталій Валерійович

Мазурець Роман Русланович

Мартинівська Ірина Романівна

Михайліченко Ганна Іванівна

(д.е.н., 08.06.02)

Мороз Дарина Сергіївна

Мусієнко Юлія Віталіївна

Роскладка Наталія Олександрівна

(д.е.н.)

Тараненко Антон Павлович

Хлопак Сергій Васильович

Чернега Олена Михайлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Фокіна Марина Вікторівна

Телефон

+38 (044) 531-49-73

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

