

Облікова картка ДіР



I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0221U107236

Державний реєстраційний номер: 0121U100468

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-12-2021

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Формування ретроспективних портретів розвитку зеленого інвестування в Україні, індексу соціальної відповідальності бізнесу та формування зеленого бренду країни

Початок етапу: 01.2021

Закінчення етапу: 12.2021

Вид звітного документа: Проміжний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова, буд. 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380542334058

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Міністерство освіти і науки України

Код за ЄДРПОУ: 38621185

Місцезнаходження: просп. Перемоги, буд. 10, м. Київ, Київська обл., 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет Міністрів України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380444813221

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Код програмної класифікації видатків і кредитування (КПКВК): 2201040

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 368.200
--

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Зелене інвестування: коінтеграційна модель трансмісійних ESG-ефектів у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»

Назва роботи англійською:

Simulation modeling of influence's trajectory of behavioral attractors on macroeconomic stability: the role of transparency and public trust

Реферат українською:

Розроблено методологію аналізу ретроспективних портретів розвитку зеленого інвестування, індексу соціальної відповідальності бізнесу та зеленого бренду країни, що базується на використанні стохастичного моделювання. Це дозволило емпірично обґрунтовувати «критичні точки та «атрактори» розвитку зеленого інвестування, формування соціальної відповідальності бізнесу та зеленого бренду країни. Удосконалено методичний інструментарій обґрунтування драйверів розвитку зеленого інвестування, формування зеленого бренду країни та підвищення соціальної відповідальності бізнесу, який на відміну від існуючих передбачає інтегральне поєднання методів головних компонент та агломераційної ієрархічної кластеризації. Це дозволило виокремити кластери країн, інструменти активізації зеленого інвестування яких рекомендовані для запровадження в Україні. Удосконалено науково-методичний підхід до виявлення, формалізації та оцінювання ESG-ефектів, що на відміну від існуючих враховує трансмісійні канали комплементарного впливу зеленого інвестування на зелений бренд країни та розвиток соціально-відповідального бізнесу

Реферат англійською:

A methodology has been developed for analysing retrospective portraits of green investment, the corporate social responsibility index and the country's green brand, based on the use of stochastic modelling. It allowed to empirically substantiate the "critical points and "attractors" of green investment development, the formation of social responsibility of business and the country's green brand. The methodological tools for substantiating drivers of green investment development, forming the country's green brand and increasing corporate social responsibility have been improved. It allowed to identify clusters of countries whose instruments for enhancing green investment are recommended for implementation in Ukraine. The scientific and methodological approach to identifying, formalizing and evaluating ESG effects has been improved, which, in contrast to the existing ones, takes into account the transmission channels of the complementary impact of green investment on the country's green brand and the development of socially responsible business

Індекс УДК: 504:330.322, 502.131.1:330.322]:005:339.138(477)

Коди тематичних рубрик: 87.01.75.23

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Макаренко Інна Олександрівна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Методологічний інструментарій аналізу ретроспективних портретів розвитку зеленого інвестування, індексу соціальної відповідальності бізнесу та зеленого бренду країни

Назва НТП англійською: Methodological approach for the analysis of retrospective portraits of green investment development, the index of corporate social responsibility and the green brand of the country

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Зелене інвестування, соціальна відповідальність бізнесу та бренд країни

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розроблено методологію аналізу ретроспективних портретів зелених інвестицій, індексу корпоративної соціальної відповідальності та зеленого бренду країни на основі використання стохастичного моделювання. Це дозволило емпірично обґрунтувати «критичні точки та «атрактори» розвитку зелених інвестицій, формування соціальної відповідальності бізнесу та зеленого бренду країни.

Соціально-економічна спрямованість НТП: Поліпшення стану навколишнього середовища, Забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг, Підвищення зеленого бренду країни та активізація зеленого інвестування

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Міністерство економіки України, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство розвитку громад та територій України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

Перспективні ринки: Україна, країни Європи

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Науково-методичний інструментарій обґрунтування драйверів розвитку зеленого інвестування, формування зеленого бренду країни та підвищення соціальної відповідальності бізнесу

Назва НТП англійською:Scientific and methodological approach for substantiation of drivers of green investment development, formation of a green brand of the country and increase of social responsibility of business

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Зелене інвестування, соціальна відповідальність бізнесу та бренд країни

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Удосконалено методичний інструментарій обґрунтування драйверів розвитку зеленого інвестування, формування зеленого бренду країни та підвищення соціальної відповідальності бізнесу, який на відміну від існуючих передбачає інтегральне поєднання методів головних компонент та агломераційної ієрархічної кластеризації. Це дозволило виокремити кластери країн, інструменти активізації зеленого інвестування яких рекомендовані для запровадження в Україні

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення зеленого бренду країни та активізація зеленого інвестування

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Міністерство економіки України, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство розвитку громад та територій України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

Перспективні ринки: Україна, країни Європи

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

Назва НТП українською: Науково-методичний підхід до виявлення, формалізації та оцінювання ESG-ефектів

Назва НТП англійською: Scientific and methodological approach for identifying, formalizing and evaluating ESG effect

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Зелене інвестування, соціальна відповідальність бізнесу та бренд країни

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Науково-методичний підхід до виявлення, формалізації та оцінки ефектів ESG, який, на відміну від існуючих, враховує канали передачі додаткового впливу зелених інвестицій на зелений бренд країни та розвиток соціально відповідального бізнесу

Соціально-економічна спрямованість НТП: Підвищення зеленого бренду країни та активізація зеленого інвестування

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Не впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Міністерство економіки України, Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство розвитку громад та територій України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обґрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

1. Pakhnenko O., Rubanov P., Lieonov S. (2021). Cryptocurrency: Value Formation Factors and Investment Risks. Studies of Applied Economics. Special Issue: Modern Applied Studies: Socio-Economic, Legal, Psychological and Educational Perspectives (подано до друку)
2. Vakulenko, I., Fritsak, M., Fisunen, P. (2021). An Organizational Scheme for Scaling Innovative Energy Projects. Smart Grids Case. Marketing and Management of Innovations, 3, 149-164. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.3-13>
3. Kuzior, A., Lyulyov, O., Pimonenko, T., Kwilinski, A., Krawczyk, D. (2021). Post-Industrial Tourism as a Driver of Sustainable Development. Sustainability, 13, 8145. <https://doi.org/10.3390/su13158145> (SCOPUS, Web of Science in English)
4. Ziabina Ye., Kovalenko Ye. (2021) Energy efficiency of the country: evolution of the theory. SocialEconomic Challenges, 1.

5. Сигида Л.О., Хаба А.П., Назаренко А. П. Визначення потенційних напрямків формування власного «зеленого» бренду України. Бізнес Інформ, № 7 ' 2021. С. 21-30. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-7-21-30>
6. Pimonenko T., Lyulyov O., Ziabina Ye., Vasylyna T. (2021). Assesmeent of casual relationships between determinants of energy efficiency of the country in the context of the implementation of the European Green Deal Policy. *Visnyk ekonomiky – Herald of Economics*, 2, 80–89. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.02.080>
7. Lyulyov, O., Pimonenko T., Us, Ya., Kumah, O. E., Owusu, E. (2021). Formation of the territorial brand under gender consideration. *Mechanism of Economic Regulation*, 3, 49–57. <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.01>
8. Pimonenko, T., Us, Ya., Myroshnychenko, Yu., Dubyna, O., Vasylyna, T. (2021). Green Financing for Carbon-Free Growth: Role of Banks Marketing Strategy. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 5(3), 71–78. [https://doi.org/10.21272/fmir.5\(3\).71-78.2021](https://doi.org/10.21272/fmir.5(3).71-78.2021)
9. Пахненко О.М., Коломієць П.Ю. Використання Green FinTech у розвитку соціально-відповідального бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. №32 (подано до друку)
10. Starchenko, L., Lyeonov, S., Vasylieva, T., Pimonenko, T., & Lyulyov, O. (2021). Environmental management and green brand for sustainable entrepreneurship. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 234, p. 00015). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123400015> (тези доповідей WoS або Scopus)
11. Ziabina, Y., Pimonenko, T., Lyulyov, O., Us, Y., & Proshkin, D. (2021, September). Evolutionary development of energy efficiency in the context of the national carbon-free economic development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 307, p. 09002). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202130709002> (Scopus)
12. Lyulyov, O., Pimonenko, T., Kwilinski, A., & Us, Y. (2021). The heterogeneous effect of democracy, economic and political globalisation on renewable energy. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 250, 03006). EDP Sciences. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125003006> (SCOPUS in English)
13. Hyrchenko, Ye., Skibina, T., Us, Ya., Veckalne, R. (2021). World market of liquid biofuels: trends, policy and challenges. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 280, 05005). doi: 10.1051/e3sconf/202128005005 (Scopus)

Х. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Васильєв Анатолій Васильович

К. Т. Н.

Перелік осіб-виконавців

Єльнікова Юлія Василівна

(к. е. н.)

Вакуленко Ігор Анатолійович

(к. е. н.)

Діденко Інна Михайлівна

Зябіна Євгенія Анатоліївна

(к. е. н.)

Колосова Анастасія В'ячеславівна

Люльова Лілія Юріївна

Пахненко Олена Михайлівна

(к. е. н.)

Пімоненко Тетяна Володимирівна

(д. е. н.)

Саєнко Марія Сергіївна

Ус Яна Олександрівна

Шевченко Катерина Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Остапова О.П.

Телефон

+38 (054) 268-44-02

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

