Облікова картка ДіР

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0213U008021

Державний реєстраційний номер: 0112U007452

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-11-2013

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 1

Назва етапу: Розробка та обґрунтування стратегії будівництва готельно-туристичного комплексу на основі застосування інноваційних технологій

Початок етапу: 11.2012

Закінчення етапу: 11.2013

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: (0352)47-50-59

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Приватне підприємство "Гірбуд"

Код за ЄДРПОУ: 35764825

Місцезнаходження: вул. Військових ветеранів, 10-Б, м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл., 76018, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 380342777777

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

Напрям фінансування: 2.7 - інше

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Фактичний обсяг фінансування (тис. грн.): 10

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Обґрунтування інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу.

Назва роботи англійською:

Substantiation of an Investment-Innovation Project for Hotel and Tourist Complex Development.

Реферат українською:

Об'єкт дослідження - процес формування інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу. Метою дослідження є формування концепції інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу для ПП "Гірбуд" та обґрунтування методичних рекомендацій щодо забезпечення ефективності його функціонування. Методи дослідження - порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, графічний, розрахунковий, опитування, моделювання, формалізації, аналогії. У результаті виконаного дослідження отримані наступні результати: проаналізовано та систематизовано теоретичні підходи до організації інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства; визначено специфіку інновації у туризмі; запропоновано концепцію інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу; розроблено методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу за рахунок впровадження системи тотального маркетингу, в основі якого - послідовність у дотри-манні принципів ланцюжка цінностей у туризмі в контексті економіки вражень.

Реферат англійською:

Research object is the process of designing an investment-innovation project for hotel and tourist complex development. Research objective is conceptualization of investment-innovation project of hotel and tourist complex development for PE "Girbud" as well as substantiation of methodological recommendations on promoting the effi-ciency of its performance. Research methods are: comparative, analysis and synthesis, induction and deduction, graph method, calculation method, interview method, simulation method, formalisation, analog approach. The resulting conclusions of the research are as follows: the paper offers the analysis and classification of theoretical approaches to the investment and innovation activity arrangements for the enterprise; it determines the specific nature of innovation in tourism; it offers the concept of investment-innovation project for hotel and tourist complex development; it suggests methodological recommendations to promote the efficiency of hotel and tourist complex performance due to in-troduction of total marketing system, based on succession in adhering to the principles of value chain in tourism with-in the framework of experience economy.

Індекс УДК: 330.322, [330.322+330.34.1]:728.52

Коди тематичних рубрик: 06.75.37

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові: Білецька Ірина Мирославівна

Науковий ступінь: к. е. н.

Вчене звання: доц.

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Концепція інвестиційно-нноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу, методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу.

Назва НТП англійською: The concept of investment-innovation project for the development of hotel tourist complex, methodological rec-ommendations to promote the efficiency of the hotel tourist complex performance

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: методичні рекомендації

Галузь застосування: M 72 Наукові дослідження та розробки

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Аналіз та систематизація теоретичних підходів до організації інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та визначення специфіки інновацій у туризмі дозволило запропонувати концепцію інвестиційно-інноваційного проекту розвитку готельно-туристичного комплексу, інноваційний характер якої полягає у зроблених пропозиціях щодо технології готельно-ресторанного обслуговування. Методичні рекомендації щодо забезпечення ефективності діяльності готельно-туристичного комплексу полягають у впровадженні системи тотального маркетингу, в основі якого - послідовність у дотриманні принципів ланцюжка цінностей у туризмі в контексті економіки вражень.

Соціально-економічна спрямованість НТП:

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу: 2013

Закінчення етапу:

Споживачі продукції: Ринок туристичних послуг України

Перспективні ринки: Україна

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

Білецька І. М. Економічний зміст та регіональні особливості нових послуг в туристичній сфері україни в умовах виходу з кризи //Нова парадигма макетингу підприємств в умовах глобалізації /монографія / [М.Я. Матвіїв, О.М. Сохацька, С.В. Даниленко та ін.]; за наук. ред. д.е.н., проф. М.Я. Матвіїва, д.е.н., проф. О.М. Сохацької. - Тернопіль : ТНЕУ, 2013. - 416 с.; Білецька І. М. Управління ризиками в міжнародному туризмі /І. М. Білецька, Р. В. Чепелюк//Научно-практический журнал "Экономика Крыма". - №3 (44). - Симферополь: Полиграфцентр "CUBE", 2013. - С. 251-264; Biletska I.Innovationst tigkeit im tourismus / Biletska I. // Platzbestimmung Osteuropas in der sozio konomischen Globalisierung. - Forschungsinstitut der Internationalen Wissenschaftlichen Vereinigung Weltwirtschaft und Weltpolitik. - №32/2013. - Berlin: "Europische Integration-Grundfragen der Theorie und Politik ", 2013. - S. 207-216. Biletska I./Cluster model as a form of innovative development / Biletska I.// Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов Сибири/ под. ред. А.С. Новоселова.- Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. С. 323-327.

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи Крисоватий Андрій Ігорович

Перелік осіб-виконавців

Чепелюк Руслан Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Телефон

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

