Облікова картка ДіР

Image not found or type unknow

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0220U102993

Державний реєстраційний номер: 0118U007191

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2020

II. Етап виконання ДіР

Номер етапу: 2

Назва етапу: Методологічне підгрунтя забезпечення розвитку ринку туристичних послуг в умовах глобалізації

Початок етапу: 09.2019

Закінчення етапу: 06.2020

Вид звітного документа: Остаточний звіт

III. Відомості про виконавця ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

IV. Відомості про співвиконавців ДіР

V. Відомості про замовника ДіР

Повне найменування юридичної особи (або ПІБ фізичної особи): Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Розмір організації:

Телефон: 70203040

VI. Джерела, напрями та обсяги фінансування ДіР

Підстава для проведення ДіР: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

VII. Відомості про ДіР

Назва роботи українською:

Становлення та розвиток глобального ринку туристичних послуг

Назва роботи англійською:

The global tourism market formation and development

Реферат українською:

В контексті розгляду питання становлення глобальних ринків одним із надважливих є аспект дослідження визначальних чинників, що впливають на глобальну трансформацію світового туристичного ринку. Серед них доцільно відзначити: збільшення чисельності населення та його старіння, туристичну мобільність, розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, кластерізацію. З метою обґрунтування теоретико-методичних засад та розробки практичних рекомендацій щодо забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі України на міжнародних туристичних ринках систематизовано складові геоекономічної системи туризму в країні, що дозволяє активізувати внутрішній потенціал території, не тільки матеріальний, а й семіотичний та конвертувати його в важливий репутаційний ресурс, який забезпечує загальне сприйняття регіону та його конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі. Запропоновано кореляційну модель між факторами інноваційно-кластерного розвитку та глобальною конкурентоспроможністю країн, яка дозволяє обґрунтувати доцільність використання стратегії інноваційного та кластерного розвитку для України в світовому просторі в абсолютно різних галузях народного господарства, в тому числі й в туристичній сфері. Дістав подальшого розвитку методичний підхід щодо визначення залежності між рівнями доходу на душу населення країни та його освіти, особливістю якого є виділення точок біфуркації, при настанні яких за умови отримання надвисоких доходів зменшується економічна активність населення та втрачається його стимул до отримання освіти, що провокує збільшення потоків трудової міграції та призводить до підвищення соціальної напруженості в суспільстві та зростання прояву негативних факторів на ринку праці.

Реферат англійською:

In the context of considering the formation of global markets, one of the most important is the aspect of studying the determining factors which influence the global transformation of the world tourism market. The following ones should be noted among them: population growth and aging, tourist mobility, development of information and communication technologies, clustering. In order to substantiate the theoretical and methodological principles and develop practical recommendations for ensuring the competitiveness of Ukraine's tourism industry in international tourism markets, the components of the geoeconomic system of tourism in the country are systematized, which allows to activate the internal potential of the territory , which ensures the general perception of the region and its competitiveness in the long run. A correlation model between the factors of innovation and cluster development and global competitiveness of countries is proposed, which enables to substantiate the feasibility of using the strategy of innovation and cluster development for Ukraine in the world in completely different sectors of the economy, including tourism. The methodological approach to determining the relationship between per capita income levels and education is further developed, the peculiarity of which is the allocation of bifurcation points, at which a high income of population reduces economic activity and its stimulae to receive education, which provokes booming flows of labour migration and leads to increased social tensions and manifestations of negative factors in the labour market.

Індекс УДК: 338.48.02; 796.5:658, 338.487

Коди тематичних рубрик: 71.37.75

Керівники роботи

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:Сущенко Олена Анатоліївна

Науковий ступінь: д. е. н.

Вчене звання: професор

Ідентифікатор ORCID ID:

Додаткова інформація:

VIII. Наукова (науково-технічна) продукція (НТП)

Назва НТП українською: Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку суб'єктів глобального ринку туристичних послуг.

Назва НТП англійською: Organizational, economic, and information support of the global market of tourist services actors development.

НТП, яку передбачалося створити:

Причини, через які НТП не було створено:

Отримані результати: Методичні документи

Галузь застосування: туристичний ринок

Реєстраційний номер картки технології:

Опис НТП: Розвинено перелік тенденцій розвитку туризму за рахунок розкриття аспекту 3д технологій, екологізації та дуальної природи впливу туризму на економіку. Набула подальшого розвитку класифікація теорій виникнення економічних циклів на основі чинників, що складали їх першооснову. Удосконалено класифікацію галузей у відповідності до їх чутливості до циклічних коливань, визначено приналежність туристичної галузі до відповідної групи. Визначено особливості поняття «територіального маркетингу» та «територіального бренду» в міжнародній туристичній діяльності. Розглянуто рейтингові показники, що мають вплив на формування територіального бренду країни та на загальний стратегічний розвиток дестинації в умовах глобалізації ринку туристичних послуг. Досліджено конкурентоспроможність дестинації у розрізі взаємозв'язку з життєвим циклом дестинації та кластерної концепції конкурентоспроможності території. Дістав подальшого розвитку методичний підхід щодо визначення залежності між рівнями доходу на душу населення країни та його освіти. Розглянуто особливості формування інноваційних кластерів та їх вплив на підвищення національної конкурентоспроможності.

Соціально-економічна спрямованість НТП: туристичні ринки

Вплив НТП на довкілля:

Впровадження НТП: Впроваджено

Практична реалізація НТП

Початок етапу:

Закінчення етапу:

Споживачі продукції:

Перспективні ринки:

Характер співробітництва з інвестором

Потрібний обсяг інвестицій, тис. грн.:

Права, що надаються інвестору після завершення роботи:

Наявність бізнес-плану:

Техніко-економічне обгрунтування:

Потенціальний обсяг продажу, тис. грн.:

Очікуваний термін окупності (років):

Додаткова інформація:

IX. Бібліографічний опис

X. Заключні відомості

Керівник юридичної особи

Пономаренко Володимир Степанович
д. е. н., 08.00.04

Перелік осіб-виконавців

Єрмаченко Володимир Єгорович

Алдошина Марія Володимирівна
(к. е. н.)

Брусільцева Ганна Миколаївна

Дехтяр Надія Анатоліївна
(к.е.н., 08.00.03)

Мірзоєв Джавід Ширзад

Наумік-Гладка Катерина Георгіївна

Отенко Павло Васильович

Сущенко Олена Анатоліївна
(д. е. н., 08.00.04)

Тимошенко Карина Віталіївна
(к. е. н.)

Відповідальний за підготовку облікових документів

Шелкунова Наталія Леонідівна

Телефон

+38 (057) 702-06-70

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

