Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U002084

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-04-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олеся Олександрівна

2. Iastremska Olesia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-04-2011

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Теоретичне та методичне забезпечення оцінювання іміджу промислового підприємства

2. Theoretical and methodical support of evaluating image of industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління іміджем промислових підприємств; мета роботи: подальший розвиток теоретичних положень і методичного забезпечення оцінювання іміджу промислових підприємств з урахуванням його об'єктивної і суб'єктивної сутності; методи дослідження та апаратура: абстрактно-логічний метод, системний підхід, методи аналізу і синтезу, потенціально-ресурсний підхід, багатовимірний факторний аналіз, метод нейронних мереж, теорія нечітких множин, метод матричного позиціонування, метод експертних оцінок, графічний метод; теоретичні і практичні результати: вперше обґрунтовано доцільність використання об'єктивної та суб'єктивної складових іміджу підприємств в процесі його формування, оцінювання та управління підвищенням; об'єктивна складова характеризує результати господарювання підприємства, а суб'єктивна - уявлення реальних та потенційних партнерів про успішність його діяльності; удосконалено:методичний підхід до кількісного оцінювання іміджу машинобудівного

підприємства за об'єктивною складовою, особливістю якого є базування на потенціально-ресурсному підході, методичне забезпечення оцінювання іміджу промислового підприємства за суб'єктивної складовою, особливістю якого є система показників, обґрунтована на основі виокремлених за допомогою експертних методів значущих характеристик та складових інформаційної прозорості (фінансово-майнової, комерційної, управлінської), методичний підхід до визначення стратегій управління іміджем промислового підприємства в процесі його інформаційної взаємодії з реальними і потенційними партнерами, відмінністю якого є використання матриці, побудованої за об'єктивною і суб'єктивною складовими іміджу, дістали подальшого розвитку: виділення кількісних меж інтервалів якісних рівнів іміджу промислових підприємств в цілому та за об'єктивною і суб'єктивною складовими, склад та зміст розділів економічного обґрунтування з формування й підвищення іміджу промислового підприємства; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність Ради з питань спеціального режиму інвестиційної діяльності на території міста Харкова, ВАТ "Харківський машинобудівний завод "Світло шахтаря", ТОВ "Торгово-промислова Компанія "НОВА", а також використані в процесі підготовки магістрів у Харківському національному економічному університеті при викладанні дисципліни "Бренд-менеджмент"; сфера використання: маркетингова діяльність промислових підприємств.

2. Research object: the process of managing the image of industrial enterprises; purpose of work: further development of theoretical propositions and methodical support of evaluating the image of industrial enterprises taking into account its objective and subjective essentialities; research methods and apparatus: abstract and logical method, systematic approach, methods of analysis and synthesis, potential and resource approach, multidimensional factor analysis, method of neuron networks, fuzzy-set theory, method of matrix positioning, expert estimations method, graphic method; theoretical and practical results: for the first time: the expedience of using objective and subjective constituents of enterprises image in the process of its formation, evaluation and increase management is grounded; the objective constituent characterizes the results of the enterprise management, and the subjective constituent characterizes the idea of real and potential partners about the enterprise activity successfulness; are improved: methodical approach to the quantitative evaluation of the image of the machine-building enterprise with the help of the objective constituent; the peculiarity of this approach is its basing on the potential and resource approach, methodical support of evaluating the image of the industrial enterprise with the help of the subjective constituent; the peculiarity of this support is the system of indices, grounded with using expert methods for highlighting significant descriptions and constituents of informative transparency (financial and pecuniary transparency, commercial one, administrative one), methodical approach to determining strategies of managing the image of the industrial enterprise in the process of its information co-operating with real and potential partners; the distinction of this approach is using the matrix, built on objective and subjective constituents of the image, are further developed: singling out quantitative scopes of quality levels intervals of the image of industrial enterprises on the whole and according to objective and subjective constituents, the composition and contents of sections of the economic substantiation of forming and increasing the image of the industrial enterprise; extent of introduction: developments are introduced into practical activity of the Council on issues of the special mode of investment activity on the territory of the city of Kharkov, public corporation «Kharkov machine-building plant «Svet Shakhtyora», Co Ltd «Commercial and industrial Company «NOVA», and are also used in the teaching process for preparing masters in Kharkov National University of Economics when studying the discipline «Brand-management»; sphere of use: marketing activity of industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Володимир Степанович
2. Ponomarenko Volodymyr Stepanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна
2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Райко Діана Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.