

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005902

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дашевська Ніна Сергіївна

2. Dashevskaya Nina Serhiyvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.03060101

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 44.887.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств на ринку продукції тваринництва
2. The improvement of marketing production agricultural enterprises an livestock production's markets

Реферат:

1. Запропоновано алгоритм здійснення оцінки маркетингової стратегії підприємства на ринках окремих видів продукції тваринництва шляхом багатоцільового прийняття рішень. Удосконалено інструменти здійснення комунікаційної політики підприємства, методику оцінки ефективності маркетингових заходів з використанням прийомів SPACE-аналізу, організацію маркетингової діяльності підприємств галузі тваринництва, засади формування масиву маркетингової інформації.
2. An algorithm for the evaluation of marketing strategy in the markets of certain types of livestock production through multi decision. Improved management tools of communication policy of the enterprise, a methodology to assess the effectiveness of marketing activities using techniques SPACE-analysis, organization of marketing activity of the enterprises the livestock industry, the basics of forming an array of marketing information.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аранчій Валентина Іванівна

2. Aranchiy Valentina Ivanovna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Любов Іванівна

2. Михайлова Любов Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

