

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003321

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-11-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 13-а від 27.02.2023 року



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходько Ксенія Олександрівна

2. Kseniia Prykhodko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 10-02-2023

Спеціальність за освітою: Готельно-ресторанна справа

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 227

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32

Тема дисертації:

1. Формування дизайну інтер'єрів коворкінг-центрів (на прикладі міст України).
2. Formation of the coworking centres interior design (by the example of Ukrainian cities).

Реферат:

1. Розглянуто основні теоретичні концепції, які стали підґрунтям для визначення інтер'єру коворкінг-центру як унікального виду художнього простору. Виявлено, що проблематика формування дизайну інтер'єру коворкінг-центру наразі не отримала відповідного всебічного дослідження, оскільки швидкість розвитку практики перевищує теорію. Феномен коворкінгу є новою сферою наукового пізнання, тому в дослідженні дизайну інтер'єру коворкінг-центру є багато прогалин, які необхідно заповнити, щоб цілісно зрозуміти це явище. У дисертаційній роботі значну увагу приділено специфіці культури коворкінгу, художнім особливостям коворкінг-простору та питанню залежності поведінки і працездатності людини від дизайну. Методологічні підходи до досліджуваної проблеми засновуються на теоретичній базі сучасного мистецтвознавства, що включає в себе концепції і прийоми таких гуманітарних наук та наукових дисциплін,

як архітектура, дизайн, культурологія, філософія, психологія. Застосовано принципи наукової достовірності і всебічності, системний, дизайнерський та культурологічний підходи, онтологічний, аксіологічний, компаративний, історико-культурний, культуротворчий, соціокультурний, типологічний, композиційний, формально-стилістичний, а також метод мистецтвознавчого аналізу. Виявлено фактори впливу на формування специфіки дизайну інтер'єру коворкінг-центру: економічні та науково-технічні досягнення, суспільно-політичні та соціокультурні події, феноменальні явища в художній культурі, психологічні особливості людини. Зроблено висновок, що дизайн коворкінг-центру значно розширив предметні сфери дизайну, подолавши межі суть проектно-художньої діяльності, ставши ціннісною, естетичною, соціологічною, світоглядною та загальнофілософською концепцією сучасного способу життя. Визначено, що створення дизайнером креативного середовища коворкінг-центру є результатом комплексного проектування – спільної технічної, естетичної та художньої діяльності, основною властивістю яких є антропоцентричність. Дизайнер виходить виключно з потреб людини (у цьому випадку під час роботи), щоб уникнути небажаного адаптування відвідувачів коворкінг-центру до створеного ним середовища. Доведено, що найбільш поширеною планувальною схемою вітчизняних коворкінг-центрів є комбінована планувальна схема, яка відповідає здійсненню командної та індивідуальної роботи, організації зон вільного спілкування, гнучкості, можливості трансформації внутрішнього простору. На основі аналізу коворкінг-центрів в Україні виявлено, що формування дизайну інтер'єрів відбувається відповідно до специфіки функціонального призначення середовища: надання робочого місця, простору для проведення презентації, конференції, проведення концертів та перегляду фільмів, арт-простору для проведення виставок та аукціонів, показу мод, відпочинку резидентів та ін. З'ясовано особливості стилетворення в інтер'єрі дизайну коворкінг-центру, основні дизайнерські принципи і засоби його створення. Виявлено, що факторами впливу на формування та розвиток стилю в дизайні інтер'єру коворкінг-центру є: історико-культурні, культурно-релігійні, національно-ідентифікаційні, регіонально-брендингові, природно-географічні, політичні, проте у процесі стилетворення найважливіше місце належить фактору впливу споживчої поведінки. Виявлено, що основними тенденціями дизайну інтер'єру коворкінг-центрів є: еkleктика, історизм, орнаменталізм, контекстуалізм). Доведено, що авторська розробка дизайну інтер'єру коворкінг-центру передбачає вибір будь-якого сучасного стилю відповідно до авторського бачення креативного простору, наприклад, модерн, ар деко, мінімалізм, лофт, хайтек та ін. На основі проведеного стилістичного аналізу вітчизняних коворкінг-центрів виявлено, що здебільшого дизайнери надають перевагу стилям мінімалізм, лофт та індастріал, що пов'язано з характерними рисами стилістики, передусім стриманістю та свободою. З'ясовано, що сучасний інтер'єр коворкінг-центру є гнучкою системою значень, що відображають художні, соціокультурні та філософсько-естетичні уявлення суспільства перших двох десятиліть XXI ст. Констатовано, що дизайнер формує переваги більшості резидентів центру для задоволення їх матеріальних та духовних потреб. Від його творчості залежить напрямок розвитку споживацького попиту і водночас в розробленому ним інтер'єрі коворкінг-центру відображується реальний рівень естетичного розвитку резидентів, домінуючі суспільні смаки, естетичні принципи сучасників та традиції національної культури. Ключові слова: коворкінг-центри, дизайн інтер'єру, робочий простір, креативне середовище коворкінг-центру, колір, освітлення, стиль, просторово-планувальні рішення.

2. The main theoretical concepts that became the basis for defining the interior of a co-working center as a unique type of artistic space are considered. It was found that the problem of forming the interior design of the co-working center has not received an appropriate comprehensive study at the moment, because the speed of development of practice exceeds theory. The phenomenon of co-working is a new field of scientific knowledge, so there are many gaps in the study of co-working center interior design that need to be filled in order to fully understand this phenomenon. In the dissertation, considerable attention is paid to the specifics of the co-working culture, the artistic features of the co-working space, and the issue of the dependence of human behavior and performance on design. Methodological approaches to the investigated problem are based on the theoretical basis of modern art history, which includes concepts and methods of such humanities and scientific disciplines as architecture, design, cultural studies, philosophy, psychology. The principles of scientific reliability and

comprehensiveness, systemic, design and cultural approaches, ontological, axiological, comparative, historical-cultural, cultural-creative, socio-cultural, typological, compositional, formal-stylistic, as well as the method of art analysis are applied. Factors influencing the formation of the specifics of the interior design of the co-working center were identified: economic and scientific and technical achievements, socio-political and socio-cultural events, phenomenal phenomena in artistic culture, psychological characteristics of a person. It was concluded that the design of the co-working center significantly expanded the subject areas of design, overcoming the boundaries of the essence of project-artistic activity, becoming a valuable, aesthetic, sociological, worldview and general philosophical concept of the modern way of life. It was determined that the designer's creation of the creative environment of the co-working center is the result of complex design - a joint technical, aesthetic and artistic activity, the main property of which is anthropocentricity. It has been proven that the most common planning scheme of domestic co-working centers is a combined planning scheme, which corresponds to the implementation of team and individual work, the organization of zones of free communication, flexibility, and the possibility of transformation of the internal space. Based on the analysis of co-working centers in Ukraine, it was found that the formation of interior design takes place in accordance with the specifics of the functional purpose of the environment: providing a workplace, space for holding presentations, conferences, holding concerts and watching films, art space for holding exhibitions and auctions, fashion show, recreation of residents, etc. The peculiarities of styling in the interior design of the co-working center, the main design principles and means of its creation are clarified. It was found that the factors influencing the formation and development of style in the interior design of a co-working center are: historical-cultural, cultural-religious, national-identification, regional-branding, natural-geographical, political, but in the process of style creation the most important place belongs to the factor influence of consumer behavior. It was revealed that the main trends in the interior design of co-working centers are: eclecticism, historicism, ornamentalism, contextualization). It is proven that the author's development of the interior design of the co-working center involves the choice of any modern style in accordance with the author's vision of the creative space, for example, modern, art deco, minimalism, loft, hi-tech, etc. Based on the conducted stylistic analysis of domestic co-working centers, it was found that mostly designers prefer minimalism, loft and industrial styles, which is related to the characteristic features of the style, above all, restraint and freedom. It was found that the modern interior of the co-working center is a flexible system of values that reflect the artistic, socio-cultural and philosophical-aesthetic ideas of the society of the first two decades of the 21st century. It was established that the designer shapes the preferences of most residents of the center to meet their material and spiritual needs. The direction of the development of consumer demand depends on his creativity, and at the same time, the interior of the co-working center, designed by him, reflects the real level of aesthetic development of residents, dominant social tastes, aesthetic principles of contemporaries and traditions of national culture. Keywords: co-working centers, interior design, work space, creative co-working center environment, color, lighting, style, spatial planning solutions

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Приходько К. О. Специфіка кольорового рішення сучасного коворкінг-центру. Альманах «Культура і мистецтво». 2021. № 2. С. 130–135.

- 2. Приходько К. О. Дизайн інтер'єру коворкінг-центру. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», 2021. Вип. 44, С. 214–220.
- 3. Приходько К. О. Інтер'єр коворкінг-центру як унікальний художній простір XXI століття. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. 2021. Вип. 40. С. 29–33.
- 4. Приходько К. О. Специфіка інтер'єру середовища сучасних коворкінг. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. Вип. 43. Київ : КНУКіМ, 2020. 423 С. С.197-203.
- 5. Prykhod'ko K. O. Creative Environment in the Context of Coworking Center Design. Intellectual Archive, Vol.10. Number 4 (October/December). 2021. P. 53-62.
- 6. Приходько К. О., Маланюк В. Я. Особливості трансформації кав'ярні у коворкінг-простір. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 11–12 квіт. 2019 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 67–69.
- 7. Приходько К. О. Соціальна роль креативного дизайну коворкінг-центрів. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2019 р. Київ : КНУКіМ, 2019. С. 53–57.
- 8. Приходько К. О. Особливості дизайну інтер'єру українського коворкінг-центру: семіотична структура. Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10 листоп. 2021 р. Київ : НАКККіМ, 2021. С. 122–123.
- 9. Приходько К. О. Трансформації історичних будівель столиці в коворкінгпростори. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Харків, 26–27 листоп. 2020 р. Харків : ХДАК, 2020. С. 113–115.
- 10. Приходько К. О. Актуальні тренди в дизайні інтер'єру коворкінгцентрів. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 8–9 квіт. 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 84–86.
- 11. Приходько К. О. Етнодизайн у контексті бізнес-культури коворкінгів. Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф.-фестивалю, м. Київ, 20–21 трав. 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 408–411.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0118U100122

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шандренко Ольга Миколаївна

2. Olga Shandrenko

Кваліфікація: к. мист., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондарчук Юлія Сергіївна

2. Yuliia Bondarchuk

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1890-9795

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Школьна Ольга Володимирівна

2. Olha Skholna

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7245-6010

Додаткова інформація: Scopus 57830012100

Повне найменування юридичної особи: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 45307965

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, 04053, Україна

Форма власності: Комунальна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Рада Дмитрівна
2. Rada Mykhailova

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7264-0205

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубовий Олексій Володимирович
2. Oleksiy Dubovy

Кваліфікація: к. с.-г. н., доц., 03.00.16

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1103-8840

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Легенький Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Легенький Юрій Григорович

Крилова Оксана Сергіївна

УкрІНТЕІ



Юрченко Тетяна Анатоліївна