

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003144

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-09-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Миронович Антон Вікторович

2. Myronovych Anton V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Шифр наукової спеціальності: 032

Назва наукової спеціальності: Історія та археологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Історія та археологія

Дата захисту: 09-10-2024

Спеціальність за освітою: журналістика

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Сектор науки: Не застосовується

III. Відомості про дисертацію

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 35.735.031

Повне найменування юридичної особи: Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

Код за ЄДРПОУ: 08410370

Місцезнаходження: вул. Героїв Майдану, буд. 32, Львів, 79012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

Код за ЄДРПОУ: 08410370

Місцезнаходження: вул. Героїв Майдану, буд. 32, Львів, 79012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 11.15.89, 78.27.51, 78.27.59, 78.09

Тема дисертації:

1. Зв'язки з громадськістю у системі стратегічних комунікацій збройних сил: досвід країн-членів НАТО (1991 – 2018 рр.)

2. Public Affairs in the Strategic Communications System of the Armed Forces: Experience of NATO Member Countries (1991 – 2018)

Реферат:

1. Дослідження охоплює період з 1991 по 2018 рік і присвячене комплексному аналізу та узагальненню досвіду зв'язків з громадськістю (ЗГ) у системі стратегічних комунікацій (СК) збройних сил країн-членів НАТО. У час інформаційних загроз і гібридних війн, зв'язки з громадськістю відіграють важливу роль у забезпеченні національної безпеки, формуванні позитивного іміджу армії, сприянні цивільного демократичного контролю. Дослідження розглядає можливості адаптації досвіду країн Північноатлантичного альянсу у цій

сфері для вдосконалення комунікаційної стратегії Збройних Сил України (ЗСУ). Перший розділ присвячений історіографії, джерелам та методології дослідження зв'язків з громадськістю в системі стратегічних комунікацій збройних сил країн НАТО та України. У дослідженні представлено комплексний огляд розвитку та ролі ЗГ у контексті СК, що є важливим інструментом сучасної інформаційної політики та підтримки військових операцій. Науковці акцентують увагу на координації зусиль у межах діяльності НАТО, стандартизації підходів до СК та важливості адаптації міжнародних практик до національного контексту України. Окремо висвітлено українські дослідження, які зосереджуються на протидії гібридним загрозам та дезінформації, підкреслюючи необхідність інтеграції міжнародного досвіду для забезпечення національної безпеки. Джерельна база дослідження включає широкий спектр літератури, нормативно-правових актів, офіційних документів, архівних матеріалів, повідомлень медіа та інформації з соціальних мереж, що дозволило охопити як історичні, так і сучасні аспекти зв'язків з громадськістю у військовій сфері. Значна увага приділена аналітичним звітам дослідницьких установ, таких як Корпорація «Research and Development» (RAND Corporation) та Центру передового досвіду стратегічних комунікацій НАТО (NATO Strategic Communications Centre of Excellence), які стали важливим джерелом для розуміння сучасних тенденцій у сфері ЗГ та стратегічних комунікацій. Методологія дослідження базується на застосуванні загальнонаукових та спеціальних історичних методів, що дозволяє здійснити системний аналіз еволюції зв'язків з громадськістю. Використання проблемно-хронологічного та історико-системного підходів сприяло виявленню ключових етапів розвитку ЗГ як складової стратегічних комунікацій, а також їхнього впливу на інформаційну політику та національну безпеку. Аналіз літератури та джерел, застосування контент-аналізу, івент-аналізу та критичного підходу забезпечили глибоке розуміння ролі зв'язків з громадськістю в умовах сучасних інформаційних загроз. Другий розділ роботи присвячено історичній ретроспективі формування та розвитку системи ЗГ в збройних силах країн-членів НАТО, зокрема США, від завершення Другої світової війни до початку XXI століття. Висвітлюються ключові етапи становлення системи комунікації між військовою організацією та громадськістю, а також їхня взаємодія з медіа. У розділі охоплено періоди, що включають конфлікти та військові операції, зокрема у В'єтнамі, Гренаді, Панамі, Югославії, Косово, Афганістані, Іраку, Сирії та Лівії тощо. Аналізується вплив інформаційно-комунікаційних технологій на розвиток військових зв'язків з громадськістю, а також важливість медіа-пулів, програм прикріплення журналістів до військових підрозділів (media embedded program) та вплив інформаційних операцій на військові кампанії. Окрема увага присвячена еволюції системи ЗГ Збройних Сил України після початку російської агресії у 2014 році та в рамках Антитерористичної операції (АТО). Вивчаються аспекти співпраці з медіа, досвід створення прес-центрів та інформаційної підтримки бойових дій. Підкреслюється важливість ефективної комунікації у воєнних конфліктах, роль публічного спілкування у формуванні громадської думки та підтримки армії, а також впровадження стандартів НАТО у системі зв'язків з громадськістю ЗС України. Третій розділ містить огляд організації ЗГ у збройних силах країн НАТО, підкреслюючи важливість цієї сфери в сучасних умовах гібридної війни та інформаційних викликів. Автор досліджує роль ЗГ у підтримці повсякденної діяльності військ, підкреслюючи їхній внесок у підвищення мобілізаційної готовності, підготовки, взаємодії з військовими підрозділами країн НАТО. У центрі уваги знаходяться ключові елементи: такі як аналітично-прогностична, організаційно-технологічна, управлінська та інформаційно-комунікативна функції зв'язків з громадськістю. Також розглядаються сучасні засоби комунікації, внутрішні комунікації, взаємодія з громадами, моніторинг та аналіз медіа, що відіграють важливу роль у підтриманні позитивного іміджу армії та зміцненні довіри громадськості до збройних сил.

2. The study covers the period from 1991 to 2018 and is dedicated to a comprehensive analysis and generalization of the experience in public affairs within the strategic communications system of NATO member armed forces. In an era of information threats and hybrid warfare, public affairs play a crucial role in ensuring national security, shaping a positive image of the military, and promoting civilian democratic control. The research examines the potential for adapting the experience of NATO member countries in this field to improve the communication strategy of the Armed Forces of Ukraine (AFU). The first section is devoted to the historiography, sources, and methodology of research on public affairs within the strategic communications system of NATO and Ukraine's

armed forces. The study provides a comprehensive review of the development and role of public affairs (PA) in the context of strategic communications, which is a vital tool in modern information policy and the support of military operations. Scholars focus on coordinating efforts within NATO, standardizing approaches to strategic communications, and the importance of adapting international practices to Ukraine's national context. Ukrainian research is also highlighted, concentrating on countering hybrid threats and disinformation, emphasizing the need to integrate international experience to ensure national security. The research base includes a wide range of literature, legal acts, official documents, archival materials, media reports, and information from social networks, covering both historical and contemporary aspects of public affairs in the military sphere. Significant attention is given to analytical reports from research institutions such as the RAND Corporation and NATO Strategic Communications Centre of Excellence, which have served as important sources for understanding current trends in PA and strategic communications. The research methodology is based on the application of general scientific and specialized historical methods, enabling a systematic analysis of the evolution of public affairs. The use of problem-chronological and historical-system approaches has contributed to identifying the key stages of PA development as a component of strategic communications, as well as its impact on information policy and national security. Literature and source analysis, combined with content analysis and a critical approach, provided a deep understanding of the role of PA in the face of modern information threats. The second section of the work is devoted to the historical retrospective of the formation and development of public affairs systems in the armed forces of NATO member countries, particularly the United States, from the end of World War II to the beginning of the 21st century. Key stages in the establishment of communication systems between the military and the public, as well as their interaction with the media, are highlighted. The section covers periods including conflicts and military operations in Vietnam, Grenada, Panama, Yugoslavia, Kosovo, Afghanistan, Iraq, Syria, and Libya. The influence of information and communication technologies on the development of military public affairs, the importance of media pools, media-embedded programs, and the impact of information operations on military campaigns are analyzed. Special attention is paid to the evolution of the public affairs system in the Armed Forces of Ukraine after the start of Russian aggression in 2014 and within the framework of the Anti-Terrorist Operation (ATO). Aspects of cooperation with the media, the creation of press centers, and the informational support of military actions are studied. The importance of effective communication in military conflicts, the role of public affairs in shaping public opinion and supporting the military, and the implementation of NATO standards in Ukraine's public affairs system are emphasized. The third section provides an overview of the organization of public affairs in the armed forces of NATO countries, highlighting the importance of this field in the context of hybrid warfare and information challenges. The author examines the role of public affairs in supporting the daily activities of the military, emphasizing their contribution to enhancing mobilization readiness, preparation for combat, and interaction with NATO military units. Key elements such as analytical and predictive, organizational and technological, managerial, and information-communication functions of public affairs are central to this analysis. Modern digital communication tools, internal communications, community engagement, and media monitoring and analysis, which play a crucial role in maintaining a positive image of the military and strengthening public trust in the armed forces, are also considered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Національна безпека і оборона

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Миронович А. Історія зв'язків із громадськістю у військовій сфері: взаємодія із засобами масової інформації. Вісник науки та освіти. 2023. № 5(11). С. 873–901. URL: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-5\(11\)-873-901](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-5(11)-873-901) (дата звернення: 13.08.2024)

- Myronovych A. Implementation of Public Affairs in the interests of military operations: NATO standards and Ukrainian Armed Forces experience. Foreign Affairs. 2024. С. 26–34. URL: [https://doi.org/10.46493/2663-2675.34\(1\).2024.26](https://doi.org/10.46493/2663-2675.34(1).2024.26) (дата звернення: 13.08.2024)
- Миронович А. В. Реалізація зв'язків з громадськістю у Збройних Силах України під час проведення Антитерористичної операції на території Донецької та Луганської областей (2014–2018 рр.). Військово-науковий вісник. 2024. № 40. С. 182–201. URL: <https://doi.org/10.33577/2313-5603.40.2023.182-201> (дата звернення: 13.08.2024)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; проекти нормативно-правових документів; проекти нормативних документів; методичні документи; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U102207

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куцька Олеся Миколаївна
2. Olesya M. Kutska

Кваліфікація: д. і. н., професор, 20.02.22

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5595-2995

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

Код за ЄДРПОУ: 08410370

Місцезнаходження: вул. Героїв Майдану, буд. 32, Львів, 79012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Торічний Вадим Олександрович
2. Vadym O. Torichnyu

Кваліфікація: д. держ. упр., доц., 25.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького

Код за ЄДРПОУ: 14321481

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 46, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Войтко Олександр Володимирович

2. Oleksandr V. Voitko

Кваліфікація: к. військ. н., доц., 21.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4610-4476

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет оборони України

Код за ЄДРПОУ: 07834530

Місцезнаходження: Повітрофлотський проспект, буд. 28, Київ, 03049, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шуляк Антоніна Миколаївна

2. Antonina M. Shulyak

Кваліфікація: д. політ. н., доц., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

