Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U004655

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мардус Наталія Юріївна

2. Mardus Natalia Yurevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-06-2013

Спеціальність за освітою: 7.03050901

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Цінове позиціонування товарів виробничо-технічного призначення в системі маркетингу

2. The price positioning products for technical industrial use in the marketing system

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування й обґрунтування рішень при ціновому позиціонуванні і розробці стратегії й тактики ціноутворення в системі маркетингу. Мета дослідження: наукове обґрунтування теоретико-методичних підходів і практичних заходів до цінового позиціонування товару на цільових ринках з метою формування цінової стратегії й тактики в системі маркетингу. Методи дослідження та апаратура: методи експертних оцінок; кабінетних досліджень; контент-аналіз; економіко-математичні методи й методи статистики; імітаційне моделювання; виробничий експеримент; діалектичний метод; метод логічного узагальнення; порівняльного й системного аналізу; графічний. Теоретичні та практичні результати: результатами є методичні розробки, практичні пропозиції щодо формування ефективної цінової стратегії підприємств в умовах маркетингового позиціонування товару на цільових ринках. Новизна: запропоновано методичний підхід поетапної ідентифікації нового товару до цільового ринку; удосконалено теоретичні аспекти визначення економічної сутності та змісту термінології ціноутворення; удосконалено методичний

підхід до розподілу ринку на цільові сегменти за удосконаленим співвідношенням "ціна-цінність"; удосконалено методичні рекомендації щодо формування комплексу основних тактичних маркетингових інструментів ("маркетинг-мікс") для цінового позиціонування і реалізації відповідної до цільового ринку стратегій ціноутворення. Ступінь впровадження: розробки та практичні рекомендації впроваджено в діяльність: ПАТ "Харківський тракторний завод ім. С. Орджонікідзе", Асоціацію "Укртрактор", Фермерське господарство "Альфа", в навчальний процес НТУ "Харківський політехнічний інститут". Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. The object of study: the processes of formation and inform decisions at a price positioning and development strategy and pricing marketing. Objective: scientific substantiation of theoretical and methodological approaches and practical measures for product price positioning in the target markets for the purpose of pricing strategy and tactics in the marketing system. Methods and apparatus: methods of peer review, desk research, content analysis, economic-mathematical methods and statistical methods, simulation, production experiment, the dialectical method, the method of logic synthesis, comparative and systematic analysis, graphing. Theoretical and practical results: results is methodological developments, practical proposals for the formation of an effective pricing strategy of enterprises in the marketing positioning of goods in the target markets. Novelty: The methodical approach of gradual identification of a new product to the target market; improved theoretical aspects of economic substance and content terms of pricing; improved methodological approach to the distribution of market segments targeted by the improved ratio of "price-value"; improved guidelines for the formation of a complex of basic tactical marketing tools ("marketing mix") for the price positioning and implementation of relevant strategies to target market pricing. Degree of implementation: development and practical guidelines implemented in the activity: "Kharkov Tractor Plant. S.Ordzhonikidze", Association "Ukrtraktor", farm "Alpha", in the learning process NTU "Kharkov Polytechnic Institute". Sector (industry) use: economics and business administration.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимофеєв Володимир Миколайович

2. Timofeev Vladimir Nikolaevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тєлєтов Олександр Сергійович
2. Тєлєтов Олександр Сергійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Должанський Ігор Зіновійович
2. Должанський Ігор Зіновійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ілляшенко Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ілляшенко Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.