

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002331

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 603-С від 25.07.2024 р.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця МОН України.



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Згурська Юлія Вікторівна

2. Yuliia Zghurska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 242

Назва наукової спеціальності: Туризм і рекреація

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Туризм

Дата захисту: 10-07-2024

Спеціальність за освітою: Державне управління

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5760

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.37.17, 71.37.75

Тема дисертації:

1. Теоретико-методичне забезпечення розвитку міжнародного ділового туризму.
2. Theoretical and Methodological Support for the Development of International Business Tourism.

Реферат:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретико-методичні аспекти та розроблено концептуальні засади розвитку міжнародного ділового туризму в Україні на сучасному етапі. У першому розділі вивчено історичні витоки та причини виникнення міжнародного ділового туризму, досліджено та виділено кілька епох розвитку туризму як такого, і пов'язаного з цим розвитком міжнародного ділового туризму, виокремлено основні етапи розвитку міжнародного ділового туризму. Проведено порівняльний аналіз статистичних показників сектору міжнародних подорожей у до- та постковідний період; визначено відмінності у чинниках інтенсифікації ділового та інших видів туризму; детерміновано поняття дестинації з огляду на потреби стратегічного планування співробітництва у сфері міжгалузевої співпраці; запропоновано періодизацію категорій міжнародного ділового туризму в залежності від етапу життєвого циклу дестинації; визначено умови відновлення ділових подорожей та вимоги сучасних споживачів корпоративного сегменту. У другому

розділі було проведено аналіз стану міжнародного ділового туризму, підґрунтя його розвитку та оцінку сучасного стану розвитку міжнародного ділового туризму, а також аналіз реалізації міжнародних, державних, галузевих цільових і регіональних програм розвитку дестинацій міжнародного ділового туризму, впливу муніципальної політики у сфері міжнародного співробітництва на розвиток міжнародного ділового туризму (на прикладі Харківської міської ради) та визначення ролі публічної дипломатії у розвитку міжнародного ділового туризму. Проаналізовано основні тенденції, проблеми та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму, а також ключові фактори, що впливають на його функціонування. Розглянуто актуальні дані та статистику щодо обсягів міжнародних ділових подорожей країн-лідерів у цій сфері та важливих сегментів ринку. Запропоновано конкретні кроки для вдосконалення та розвитку міжнародного ділового туризму. Визначено, що з метою реалізації більш ефективної співпраці з іншими галузями для розвитку міжнародного ділового туризму в Україні необхідна побудова партнерських відносин між державою, навчальними закладами, підприємствами, міжнародними організаціями з метою удосконалення системи збору статистичних даних за рахунок впровадження сучасних технологій і методів, переходу засобів розміщення на європейську систему категоризації HORTEC, розробки і реалізації державної політики, ефективної маркетингової стратегії для просування міжнародного ділового туризму, розвитку системи професійної підготовки та перепідготовки кадрів у сфері міжнародного ділового туризму і т.д. Розглянуто приклади існуючих об'єднань у сфері міжнародного ділового туризму, які діють як на міжнародному, так і на національному рівні. Розроблено та сформовано етапи імплементації проекту «Розвиток міжнародного ділового туризму України», у якості окремого напрямку діяльності Асоціації ділового туризму України, орієнтованого, передусім, на розвиток міжнародного ділового туризму із залученням міжнародних партнерів та іноземних організацій до процесу відновлення та сталого розвитку міжнародного ділового туризму в Україні. У третьому розділі вивчено та обґрунтовано напрями післявоєнного розвитку міжнародного ділового туризму України. Визначено перспективи відновлення міжнародного ділового туризму в Україні у форматі цілей сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй (ООН), визначено та запропоновано методику проведення комплексних досліджень функціонування міжнародного ділового туризму на засадах сталого розвитку та розроблено концептуальні засади розвитку міжнародного ділового туризму в Україні. Проведено аналітичне дослідження поновлення структурного каркасу міжнародного ділового туризму в контексті цілей сталого розвитку ООН з урахуванням світових тенденцій та специфіки інноваційних змін галузі в Україні. Розглянуто актуальні питання формування причинно-наслідкових зв'язків галузі у контексті Стратегії сталого розвитку. Запропоновано дорожню карту подолання викликів, що виникають перед суспільством внаслідок інтенсифікації постіндустріального економічного розвитку. Сформульовано стратегічні й операційні цілі та відповідні завдання щодо їхнього досягнення, що лягло в основу розробленої фреймової моделі. Розроблено рамку моніторингу і оцінювання імплементації Концепції. Визначено показники досягнення очікуваних результатів впровадження Концепції розвитку галузі міжнародного ділового туризму в Україні на період до 2028 року. Визначено та розроблено основні етапи, шляхи та строки їх реалізації, змодельовано та проаналізовано фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, що можуть потенційно вплинути на досягнення кінцевої мети. Виокремлено ризики, визначено їхній сукупний рівень й прогнозований напрям впливу та запропоновано дії для запобігання ризику для кожної операційної цілі.

2. The thesis substantiates the theoretical and methodological aspects and develops conceptual foundations for the development of international business tourism in Ukraine at the present stage. The first chapter examines the historical origins and reasons for the emergence of international business tourism, investigates and identifies several epochs of tourism development in general, and associated with this, the development of international business tourism, delineates the main stages of the development of international business tourism. A comparative analysis of statistical indicators of the international travel sector in the pre- and post-pandemic periods has been conducted; differences in factors intensifying business and other types of tourism have been identified; the concept of destination has been determined with regard to the needs of strategic planning for cooperation in inter-industry collaboration; a periodization of categories of international business tourism depending on the

destination's life cycle stage has been proposed; conditions for the resumption of business travel and the requirements of modern consumers in the corporate segment have been determined. In the second chapter, an analysis of the state of international business tourism, the basis of its development, and an assessment of the current state of development of international business tourism were conducted. Additionally, an analysis of the implementation of international, state, sectoral, and regional programs for the development of international business tourism destinations was carried out, along with an examination of the impact of municipal policies in the field of international cooperation on the development of international business tourism and the determination of the role of public diplomacy in the development of international business tourism. The main trends, problems, and prospects for the development of international business tourism were analyzed, as well as key factors influencing its functioning. Relevant data and statistics on the volumes of international business travel of leading countries in this field and important market segments were considered. Specific steps were proposed for improving and developing international business tourism. It was determined that in order to achieve more effective cooperation with other industries for the development of international business tourism in Ukraine, it is necessary to build partnership relations between the state, educational institutions, enterprises, international organizations in order to improve the system of collecting statistical data through the introduction of modern technologies and methods, transition of accommodation facilities to the European categorization system HORTEC, development and implementation of state policy, effective marketing strategy for promoting international business tourism, development of a professional training and retraining system for personnel in the field of international business tourism, etc. In the third chapter, the directions for post-war development of international business tourism in Ukraine were studied and substantiated. The prospects for the restoration of international business tourism in Ukraine in the format of the Sustainable Development Goals of the United Nations (UN) were determined, and a methodology for conducting comprehensive research on the functioning of international business tourism based on sustainable development principles was proposed. Additionally, conceptual principles for the development of international business tourism in Ukraine were developed. An analytical study of the restoration of the structural framework of international business tourism was conducted in the context of the UN Sustainable Development Goals, taking into account global trends and the specifics of innovative changes in the industry in Ukraine. Current issues in the formation of cause-and-effect relationships in the industry in the context of the Sustainable Development Strategy were examined. A roadmap for overcoming the challenges facing society due to the intensification of post-industrial economic development was proposed. Strategic and operational goals and corresponding tasks for their achievement were formulated, forming the basis of a framework model. A framework for monitoring and evaluating the implementation of the Concept was developed. Indicators of achieving expected results in implementing the Concept for the development of the international business tourism industry in Ukraine until 2028 were identified. The main stages, paths, and deadlines for their implementation were determined, and factors of the internal and external environment that could potentially affect the achievement of the ultimate goal were modeled and analyzed. Risks were identified, their cumulative level and projected impact direction were determined, and actions to mitigate the risk for each operational goal were proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Згурська Ю. Ресурсна база міжнародного ділового туризму на прикладі міста Харкова. Економіка та суспільство, 2021. № 31. (Фахове видання, категорія Б) DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-2> Посилання: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/670>
- 2. Єрмаченко В.Є., Згурська Ю.В. Особливості формування та розвитку дестинацій у діловому туризмі. Науковий журнал «Економіка і регіон». Полтава: ПНТУ, 2022. № 4(87). С. 95–103. (фахове видання, категорія Б) DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4\(87\).2787](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4(87).2787) Посилання: <https://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2787>
- 3. Згурська Ю.В. Транскордонне співробітництво як драйвер розвитку міжнародного ділового туризму. Електронне наукове фахове видання «Соціально-економічні проблеми і держава», 2023. Вип. 2(29). С. 39–47. (фахове видання, категорія Б) DOI: <https://doi.org/10.33108/sep2023.02.039> Посилання: <http://sep.d.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23zyvmdt.pdf>
- 4. Zghurska Yu. Assessment of the current state of international business tourism: a comparative analysis of global and Ukrainian trends. Municipal Economy of Cities. Series: «Economic science», 2023. Vol. 7, No. 181. Pp. 24–31. (фахове видання, категорія Б) DOI: <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2023-7-181-24-31> Посилання: <https://khg.kname.edu.ua/index.php/khg/article/view/6197>
- 5. Сущенко О.А., Згурська Ю.В. Концептуальні засади організації та розвитку міжнародного ділового туризму в Україні. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2023. №11-12(312-313). С. 233-240. (фахове, категорія Б). DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-11-12-312-313-226-233> Посилання: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/312-313/pdf/226-233.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 01210113980; 0123U104010

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сущенко Олена Анатоліївна

2. Elena A. Sushchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2645-8015

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: вул. Іоанна Павла II, буд. 17, Київ, 01042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стригуль Лариса Станіславівна
2. Larysa S. Strygul

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2343-4234

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02071180

Місцезнаходження: вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горіна Ганна Олександрівна
2. Ganna O. Gorina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0900-0640

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: вул. Курчатова, буд. 13, Кривий Ріг, Криворізький р-н., 50042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Погуда Наталія Вікторівна
2. Nataliia V. Pohuda

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8926-9350

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стрижак Олена Олегівна

2. Olena O. Stryzhak

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9367-9061

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ахмедова Олена Олегівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Ахмедова Олена Олегівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Близнюк Т. П.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна