Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U101628

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-12-2023

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №2231, 22.12.2023 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Некрасов Андрій Євгенович
2. Andrii Y. Nekrasov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 053

Назва наукової спеціальності: Психологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Психологія

Дата захисту: 06-12-2023

Спеціальність за освітою: Психологія

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "МІЖНАРОДНИЙ ЛІЦЕЙ "Ю.ПІПЛ" м. Буча"

Код за ЄДРПОУ: 43871252

Місцезнаходження: вул. Ахматової Анни, 15, кв. 112, Київ, 02068, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 33

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 15.81.21

Тема дисертації:

1. Психологічні чинники становлення корпоративної культури майбутніх фахівців
2. Psychological factors of formation of corporate culture of future specialists

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена теоретико-експериментальному дослідженню психологічних чинників становлення корпоративної культури майбутніх фахівців. Проведено теоретико-методологічний аналіз наукових джерел в галузях педагогіки, соціології, філософії, економіки щодо вивчення корпоративної культури майбутніх фахівців. У теоретичному дослідженні використанно методологію системного підходу з метою вивчення процесу розвитку корпоративної культури у майбутніх фахівців, визначенно та систематизовано психологічні чинників становлення корпоративної культури у майбутніх фахівців, обґрунтуванно методи розвитку корпоративної культури майбутніх фахівців. Корпоративна культура фахівця розглядається як особистісне утворення, що характеризує ступінь включеності в культурний досвід, інтеріоризації норм, цінностей, моделей поведінки, прийнятих у певній організації. Окрім того, виступає внутрішнім регулятором організаційної поведінки та визначає здатність узгоджувати власні цінності та цілі з

організаційними і включає аксіологічно-мотиваційний, гносеологічно-смисловий, діяльнісно-вчинковий, індивідуально-особистісний компоненти. Розкрито структуру та основні компоненти корпоративної культури у майбутніх фахівців вищих освітніх закладів, а саме: аксіологічно-мотиваційний (комплекс взаємопов'язаних цінностей, ціннісно-цільових орієнтацій, що зумовлюють їх зацікавленість, позитивне ставлення до корпоративної культури, майбутньої професійної діяльності та самореалізації у цій сфері потреб, інтересів та мотивів); гносеологічно-смисловий (система знань: загальних професійних і специфічних знань про діяльність в економічній сфері, знань про корпоративну культуру, її мету, місію, принципи, правила, норми, у змісті якої сконцентровані ключові корпоративні цінності, що визначають характер і мотиви навчально-професійної діяльності в умовах корпоративної культури); діяльнісно-вчинковий (система вмінь і навичок корпоративного спілкування й діяльності, необхідних для вирішення навчально-професійних завдань майбутніх фахівців економіного профілю, а також становлення системи корпоративних цінностей); індивідуально-особистісний компонент (сукупність індивідуально-типологічних особливостей, зокрема інтелектуальних, моральних, вольових, соціальних і інших рис особистості, що визначають високий рівень вольової саморегуляції та своєрідність процесу становлення корпоративної культури кожної особистості). Визначено, що 1) корпоративна культура виступає внутрішнім регулятором організаційної поведінки та визначає здатність узгоджувати власні цінності та цілі з організаційними і включає аксіологічно-мотиваційний, гносеологічно-смисловий, діяльнісно-вчинковий, індивідуально-особистісний компоненти 2) методологічні та методичні підходи до вивчення чинників становлення корпоративної культури майбутніх фахівців; 3) особливості корпоративної культури університетів, а саме їх диференційованість за змістом (поєднання підприємницької, педагогічної та академічної культури) та багатошаровість соціальної структури (субкультура адміністрації, яка визначає стиль управління, стратегічні цілі діяльності ЗВО; субкультура професорсько-викладацького складу, що впроваджує професійні знання та цінності; потужна та масова культура студентської спільноти). Дістали подальшого розвитку наукові підходи до засобів та технологій становлення корпоративної культури у майбутніх фахівців. Поглиблено уявлення щодо змістовного наповнення поняття корпоративної культури майбутніх фахівців і критеріїв її сформованості.

2. The dissertation is devoted to the theoretical-experimental study of psychological factors in the formation of the corporate culture of future specialists. A theoretical-methodological analysis of scientific sources in the fields of pedagogy, sociology, philosophy, economics regarding the study of the corporate culture of future specialists was carried out. In the theoretical research, the methodology of the system approach was used to study the process of development of corporate culture among future specialists, the psychological factors of the formation of corporate culture among future specialists were determined and systematized, and the methods of corporate culture development of future specialists were substantiated. The corporate culture of a specialist is considered as a personal formation that characterizes the degree of inclusion in cultural experience, internalization of norms, values, models of behavior adopted in a certain organization. In addition, it acts as an internal regulator of organizational behavior and determines the ability to align one's own values and goals with organizational ones and includes axiological-motivational, epistemological-semantic, activity-behavioral, individual-personal components. The structure and main components of corporate culture among future specialists of higher educational institutions are revealed, namely: axiological-motivational (a complex of interconnected values, value-goal orientations that determine their interest, positive attitude towards corporate culture, future professional activity and self-realization in this sphere of needs, interests and motives); epistemological-semantic (system of knowledge: general professional and specific knowledge about activities in the economic sphere, knowledge about corporate culture, its purpose, mission, principles, rules, norms, in the content of which are concentrated key corporate values that determine the nature and motives of educational and professional activities in the conditions of corporate culture); activity-behavioral (a system of skills and abilities of corporate communication and activity, necessary for solving the educational and professional tasks of future specialists in the economic profile, as well as the formation of a system of corporate values); individual-personal component (a set of individual-typological features of intellectual, volitional, moral, social and other personality traits that determine a high level of volitional

self-regulation and the uniqueness of the process of forming a corporate culture of each individual). It was determined that 1) corporate culture acts as an internal regulator of organizational behavior and determines the ability to align one's own values and goals with organizational ones and includes axiological-motivational, epistemological-meaningful, activity-behavioral, individual-personal components 2) methodological and methodical approaches to the study of formation factors corporate culture of future specialists; 3) the peculiarities of the corporate culture of universities, namely their differentiation in terms of content (a combination of entrepreneurial, pedagogical and academic culture) and the multi-layered social structure (subculture of the administration, which determines the style of management, strategic goals of higher education institutions; subculture of the teaching staff, which introduces professional knowledge and values; powerful and mass culture of the student community). Scientific approaches to the means and technologies of the formation of corporate culture among future specialists have received further development. The understanding of the content of the concept of corporate culture of future specialists and the criteria for its formation has been deepened. The psychological factors of the formation of corporate culture among future specialists are singled out, namely: motivational and value factors (type, structure, mission, goals, general rules and traditions, history of formation and development, quality of internal communications, type of management of higher education institutions, on the basis of which a system of values and motivations of CC of future specialists); cognitive-semantic (attractiveness of corporate culture, strength and level of corporate culture, which determine the formation of a system of key competencies, a specially structured set of abilities, qualities that make up the content of the educational standard of higher education and provide the opportunity for effective development of the CC of the personality of the future specialist); activity-behavioral (corporate atmosphere of the ZVO, psychological atmosphere of the group, readiness for corporate communication and activity); emotional and volitional (self-control, independence, activity, self-regulation of emotions).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Андрій Некрасов. Методологічні та методичні підходи до вивчення чинників становлення корпоративної культури майбутніх фахівців. /Електронний журнал “Перспективи та інновації науки (Серія «Психологія», Серія «Педагогіка», Серія «Медицина»)п № 10(15) (2022): С.520-534.
- Андрій Некрасов, Генадій Ставицький. Тренінгова модель розвитку складових «корпоративної культури» майбутнього керівника. / Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 12. Психологічні науки: зб. наук. праць / за наук. редакцією І. С. Булах. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. Вип. 11 (56). 132 с. С. 76-86.
- Некрасов А. Є. Чинники становлення корпоративної культури майбутніх фахівців.// Габітус. Психологія праці. Випуск 40. 2022. С. 166-171. http://habitus.od.ua/journals/2022/40-2022/27.pdf DOI https://doi.org/10.32782/2663- 5208.2022.40.27
- Nekrasov, A. (2022). Experimental study of the main psychological factors in the development of corporate culture of future specialists. Global Prosperity, 2(3), 8–20. Retrieved from http://gprosperity.org/index.php/journal/article/view/77
- Некрасов Андрій Євгенійович, Ставицька Світлана Олексіївна. Психологічні рекомендації з інноваційного розвитку корпоративної культури майбутніх фахівців у закладі вищої освіти. Розвиток

професійної культури майбутніх фахівців: виклики, досвід, стратегії, перспективи. (24-25 листопада 2022 р.)/ІПОО імені Івана Зязюна НАПН України. Київ: Наукова столиця, 2022. 205 с. С. 61-62.

- Некрасов А.Є. Організаційні аспекти психологічного тренінгу. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги» 29-30 вересня 2022 року. м. Мукачево.
- Некрасов А.Є. Рекомендації з інноваційного розвитку корпоративної культури майбутніх фахівців. ІУ Міжнародна наукова конференція: технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень. Суми.07.10.2022.
- Некрасов А. Є., Ставицький Г. А. Теоретичний аналіз особливостей розвитку корпоративної культури у закладах вищої освіти.//Внутрішній світ особистості: збірник матеріалів X Ювілейної міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 200-річчю Ніжинської вищої школи (5–6 листопада 2020 р., м. Ніжин) / за ред. М. В. Папучі. Ніжин: НДУ імені М. Гоголя, 2020. 195 с. С. 134-137.
- Некрасов А.Є. Корпоративна культура як основа професійної підготовки майбутніх фахівців. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 17-18 серпня 2020 р. Дніпро, 2020. 562 с. С.349-35.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрущенко Тетяна Вікторівна

2. Tetiana V. Andrushchenko

Кваліфікація: д. політ. н., професор, 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0381-171X

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?user=LOXJoDEAAAAJ&hl=th

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Котлова Людмила Олександрівна

2. Lyudmyla O. Kotlova

Кваліфікація: к.психол.н., доц., 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=AtbwongAAAAJ&hl=uk

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, буд. 40, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Помиткіна Любов Віталіївна

2. Lubov V. Pomytkina

Кваліфікація: д. психол. н., професор, 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2148-9728

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=WCi13VwAAAAJ&hl=ru

Повне найменування юридичної особи: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: проспект Любомира Гузара, буд. 1, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Булах Ірина Сергіївна

2. Iryna S. Bulakh

Кваліфікація: д. психол. н., доцент, 19.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0887-7395

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=He5Yc3kAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федоренко Марина Вікторівна

2. Maryna V. Fedorenko

Кваліфікація: к. психол. н., 19.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2421-3049

Додаткова інформація: https://scholar.google.com.ua/citations?user=1EEmty0AAAAJ&hl=ru

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Яценко Тамара Семенівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Яценко Тамара Семенівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Кліваденко Наталія Іванівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна