Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0820U100327

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-11-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левченко Анастасія Олегівна

2. Levchenko Anastasiia Olehivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 081

Назва наукової спеціальності: Право. Право

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-10-2020

Спеціальність за освітою: Правознавство

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.001.022

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 10.17

Тема дисертації:

1. Адміністративно-правове забезпечення захисту дітей від шкідливого впливу реклами.

2. Administrative and legal support for the protection of children from the harmful effects of advertising.

Реферат/анотація:

1. Дисертація є першим комплексним дослідженням теоретичних і практичних питань захисту дітей від шкідливого інформаційного впливу в галузі реклами, у межах якого досліджено питання шкідливої інформації в галузі реклами, удосконалення нормативних вимог до рекламної діяльності в цій частині, удосконалення адміністративних процедур захисту дітей. У роботі проаналізовано та вдосконалено визначення понять «шкідлива інформація», «адміністративно-правова охорона прав та законних інтересів дітей від шкідливої інформації в галузі реклами», «адміністративно-правовий захист дітей від шкідливої інформації в галузі реклами», «правопорушення в галузі реклами, пов'язані з негативним інформаційним впливом на дітей». Удосконалено й розширено класифікацію шкідливої інформації з урахуванням особливостей змісту її окремих різновидів. До шкідливої інформації в галузі реклами запропоновано відносити неналежну рекламу (рекламу, яку заборонено поширювати серед дітей) та інформацію в галузі

реклами, що може завдати шкоди розвитку дітей (до якої, зокрема, належить реклама, що містить гендерні стереотипи, заохочує споживацтво, із зображеннями оголеного тіла, з натуралістичними зображеннями чи описами, з використанням нецензурних виразів, демонструє нездоровий спосіб життя тощо). Розглянуто зміст адміністративних інформаційних правопорушень (зокрема, проаналізовано елементи їхнього складу) та обґрунтовано необхідність виокремлення їх різновиду – «правопорушення в галузі реклами, пов'язані з негативним інформаційним впливом на дітей». Проаналізовано й удосконалено систему суб'єктів публічної адміністрації, уповноважених на здійснення контролю за дотриманням законодавства про рекламу, а також адміністративні процедури захисту дітей від шкідливого впливу реклами, у частині обґрунтування доцільності покладення на Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення функцій з притягнення суб'єктів рекламної діяльності до адміністративної відповідальності. Розглянуто питання ролі саморегулівних організацій у системі захисту дітей від шкідливого впливу реклами та окреслено їхню перспективу в Україні. Констатовано незначний вплив саморегулівних організацій на галузь реклами загалом, зокрема у зв'язку з низьким рівнем консолідації саморегулівних організацій, на основі чого зроблено висновок щодо недоцільності виділення актів саморегулівних організацій в окрему групу в межах системи нормативно-правового забезпечення захисту дітей від шкідливого впливу реклами. Надано оцінку змісту основних прав дитини в галузі реклами, які обумовлюють охоронну та захисну діяльність держави, наголошено на проблематиці розуміння категорії «інтерес» у контексті реалізації завдань дослідження. У зв'язку з цим, обґрунтовано доцільність визнання і застосування критеріїв охороноздатності законних інтересів дитини в галузі реклами як критеріїв, за якими ті чи інші інтереси дитини мають належати до інтересів, що підлягають охороні та захисту за допомогою адміністративно-правових засобів. Завдяки дослідженню подальшого розвитку набули також концепція адміністративно-правового захисту та охорони, характеристика адміністративної відповідальності за пов'язані зі шкідливим інформаційним впливом на дитину правопорушення в галузі реклами. Розширено перелік втручальних адміністративних правовідносин шляхом включення до них адміністративних правовідносин у сфері забезпечення захисту дітей від шкідливого впливу реклами. До суб'єктів цієї групи правовідносин, на думку авторки, мають належати: суб'єкти публічної адміністрації; суб'єкти рекламної діяльності; суб'єкти, наділені правом звертатися до суб'єктів публічної адміністрації зі скаргою/поданням; органи саморегулювання. Об'єкт таких відносин визначено як дії суб'єкта рекламної діяльності, що спрямовані на задоволення правомірних інтересів дитини і полягають у відновленні умов для реалізації її права на нормальний фізичний, психологічний і моральний розвиток, та відновленні інформаційного правопорядку в галузі реклами. Процедуру притягнення суб'єктів рекламної діяльності за порушення законодавства про рекламу охарактеризовано як недостатньо ефективну з погляду потенціалу протидії протиправній діяльності. Констатовано необхідність розширення переліку санкцій, які можна застосовувати до порушників

2. Presented Ph.D. dissertation is the first comprehensive study of theoretical and practical issues directly related to the protection of children from harmful information influence in the field of advertising, within which the challenges of harmful information in the field of advertising, improvement of regulatory requirements for advertising activity in this part, improvement of administrative procedures for the protection of children. The author analyzed and improved definitions of concepts «harmful information», «administrative and legal defence of the rights and legitimate interests of children from harmful information in the field of advertising», «administrative and legal protection of children from harmful information in the field of advertising», «offenses in the field of advertisiment related to the negative information impact on children». The classification of harmful information has been improved and expanded, taking into account the peculiarities of the content of individual varieties of such an information. Harmful information in the advertising sphere is suggested to be comprised of inappropriate advertising (advertising that is prohibited to be distributed to children) and information in the advertising field that could harm the development of children (which include, but is not limited to, ads that promote gender stereotypes; consumer-promoting advertising; advertising that contains nudity, pictures of copulation; naturalistic images or captions; obscene ads; unhealthy lifestyle promotions, etc.). The content of administrative information offenses is investigated (in particular, the elements of their composition are analyzed), as well as the necessity to

mark out their certain type – «offenses in the field of advertising related to negative information influence on children» is substantiated. The system of public administration entities entitled to exercise control over the adherence to advertising legislation and administrative procedures for protecting children from the harmful effects of advertising have been analyzed and qualitatively improved, namely, in terms of substantiating the appropriateness of assigning administrative functions to the National Council of Ukraine for Television and Radio Broadcasting related to administrative responsibility regulation. The role of self-regulated organizations in the system of protecting children from the harmful effects of advertising is addressed and their perspective in Ukraine is outlined. A small influence of self-regulated organizations on the advertising industry as a whole was found, in particular due to the low level of self-regulated organizations' consolidation. It its turn, this has led to the conclusion that it is inappropriate to separate acts of self-regulated organizations into a full-fledged group of acts within the framework of the legal protection system for protecting children from harmful advertising. The author evaluated the content of the basic rights of the child in the field of advertising, which determine the security and protective activities of the state, and emphasized the problem of understanding the category of «interest» in the context of the implementation of research objectives. In this regard, it is reasonable to recognize and apply the criteria of the child's legitimate interests in advertising as criteria by which certain interests of the child should be classified as interests that are subject to defence and protection through administrative and legal means. Through the examination of further development, the concept of administrative and legal defence and protection, the characteristic of administrative responsibility for the informational influence on the child offenses in the field of advertising, have also been suggested. The list of interfering administrative legal relations has been expanded by including administrative legal relations in the sphere of ensuring the protection of children from the harmful effects of advertising. The author is of opinion that subjects of this group of legal relations should be comprised of: subjects of public administration; subjects of advertising activity; entities empowered to address public administration entities with a complaint/submission; self-regulated bodies. The object of such relations is defined as the actions of the subject of advertising, aimed at satisfying the legitimate interests of the child, which are to restore the conditions for the exercise of her/his right to normal physical, psychological and moral development, and to restore information legal order in the field of advertising.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заярний Олег Анатолійович

2. Zaiarnyi Oleh Anatoliiovych

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Віхляєв Михайло Юрійович
2. Віхляєв Михайло Юрійович

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Довгань Олександр Дмитрович
2. Dovgan Oleksandr Dmytrovych

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Берлач Анатолій Іванович

2. Berlach Anatolii I.

Кваліфікація: д. ю. н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Діхтієвський Петро Васильович

2. Діхтієвський Петро Васильович

Кваліфікація: д.ю.н., 12.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради

Мельник Роман Сергійович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Мельник Роман Сергійович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.