Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0402U003141

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-10-2002

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенчук Сергій Геннадійович
2. Lysenchuk Sergiy Gennadiyovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 24.00.01

Назва наукової спеціальності: Олімпійський і професійний спорт

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-10-2002

Спеціальність за освітою: 7.010204

Місце роботи здобувача: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: м. Київ 03680, вул. Фізкультури, 1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет молодіжної політики, спорту і туризму України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.856.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет фізичного виховання і спорту України

Код за ЄДРПОУ: 02928433

Місцезнаходження: м. Київ 03680, вул. Фізкультури, 1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет молодіжної політики, спорту і туризму України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 77.29.61

Тема дисертації:

1. Маркетинг у професійному футболі
2. Marketing in professional football

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження – система світового професійного футболу.Мета дослідження – виявити об'єктивні підстави використання маркетингу в сучасному професійному футболі, визначити шляхи його удосконалення, а також передумови становлення і напрямки розвитку маркетингової діяльності в українському футболі. У процесі виконання роботи використовувалися наступні методи дослідження: метод системного аналізу; аналіз наукової літератури і документів; метод порівняння і зіставлення; методи соціологічних досліджень; методи математичної статистики.Наукова новизна роботи полягає в тому, що: - вперше в подібного роду дослідженнях маркетингову діяльність у сучасному професійному футболі розглянуто як складну динамічну систему, характер функціонування якої зумовлюється як її внутрішньою структурою і взаємозв'язками, так і зовнішніми зв'язками з іншими соціальними системами; - визначено об'єктивні передумови й особливості використання маркетингу організаційно-управлінськими структурами професійного футболу, що випливаютьзіспецифіки результатів діяльності у футболі; - обґрунтовано шляхи

удосконалення маркетингової діяльності організаційно-управлінських структур професійного футболу; - виявлено особливості використання маркетингу в процесі становлення професійного футболу в суспільстві з перехідною соціально-економічною системою (на прикладі України). Практична значимість дисертації полягає в тому, що в ній сформульовано рекомендації з організації й удосконалення маркетингової діяльності на різних рівнях управління сучасним професійним футболом. Практичні рекомендації з використання конкретних форм маркетингової діяльності адресовані ФІФА, УЄФА, Державному комітету України з питань фізичної культури і спорту, Федерації футболу України, Професійній футбольній лізі України з урахуванням особливостей середовища, в якому вони здійснюють свою маркетингову діяльність. Деякі з них використані Державним комітетом України з питань фізичної культури і спорту, Федерацією футболу України, Асоціацією міні-футболу України.

2. bject of research is the system of world professional football. The purpose of research is to reveal objective bases of use of marketing in modern professional football to define ways of its perfection, and also the precondition of becoming and a direction of development of marketing activity in football of Ukraine. During performance of work the following methods of research were used: a method of the system analysis; the analysis of the scientific literature and documents; a method of comparison and collation; methods of sociological researches; methods of mathematical statistics. Sientific novelty of work is, that: - For the first time in similar sorts researches marketing activity in modern professional football is considered as complex dynamic system which character of functioning is caused both its internal structure and interrelations, and external connections with other social systems; - Objective preconditions and features of use of marketing by organizational - administrative structures of the professional football, following of specificity of results of activity in football are determined; - Ways of perfection of marketing activity of organizational - administrative structures of professional football are proved; - Features of use of marketing are revealed during becoming professional football in a society with transitive social and economic system (on an example of Ukraine). The practical importance of the dissertation is in its recommendations for the organization and perfection of marketing activity at different levels of management of modern professional football. Practical recommendations for use of concrete forms of marketing activity are addressed FIFA, UEFA, to the State committee of Ukraine on questions of physical training and sports, Federation of football of Ukraine, Professional football league of Ukraine in view of features of environment in which they carry out the marketing activity. A number from them are used by the State committee of Ukraine on questions of physical training and sports, Federation of football of Ukraine, Association of mini-football of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мічуда Юрій Петрович

2. Michuda Yuriy Petrovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бака Михайло Макарович

2. Бака Михайло Макарович

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Канішевський Станіслав Михайлович

2. Канішевський Станіслав Михайлович

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ложкін Георгій Володимирович

2. Ложкін Георгій Володимирович

Кваліфікація: д.психол.н., 19.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Сахновський Костянтин Павлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Сахновський Костянтин Павлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.