

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003532

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мендрух Юлія Михайлівна

2. Mendrukh Yilia Muhaylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 13.00.04

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика професійної освіти

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-06-2016

Спеціальність за освітою: 7.030502

Місце роботи здобувача: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.451.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 21593122

Місцезнаходження: вул. Максима Берлінського, 9, м. Київ, Київ, 04060, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: м.Київ,просп. Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.35.09

Тема дисертації:

1. Формування комунікативної компетентності майбутніх бакалаврів з маркетингу.
2. The Prospective Bachelors' in Marketing Communication Competence Formation.

Реферат:

1. Обґрунтовано модель формування вказаної компетентності на засадах діяльнісного, особистісного і комунікативного підходів, складниками якої є методологічно-цільовий, змістово-методичний, процесуальний і результативний блоки, а результатом її впровадження є рефлексивно-творчий та базовий рівні комунікативної компетентності майбутніх бакалаврів з маркетингу. Виявлено психолого-педагогічні умови формування зазначеної вище компетентності (мотиваційне забезпечення процесу оволодіння комунікативною компетентністю; рефлексивний підхід у процесі аналізу професійного спілкування майбутніх маркетологів та діалогічне спілкування, що активізує суб'єкт-суб'єктні відносини у навчанні).
2. The criteria, indicators as well as levels of the communication competence including motivation criterion (motives, communicative tolerance, empathy, sociability, clear articulation, logic of the utterance structure and expression, partner orientation of the speech), cognitive criterion (scope, depth, systematic character,

consistency, flexibility, generality, particularity, compression and explication, awareness, solidity of the knowledge) and behavioral and activity criterion (possessing skills of verbal communication, non-verbal communication, social perception, self-presentation, establishing and maintaining the contact, orientation in the situation of communication, communication adaptability.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савенкова Людмила Олексіївна
2. Savenkova Lyilvila Oleksiivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поясок Тамара Борисівна
2. Поясок Тамара Борисівна

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярошук Ірина Дмитрівна

2. Ярошук Ірина Дмитрівна

Кваліфікація: к.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лук'янова Лариса Борисівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лук'янова Лариса Борисівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.