

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003781

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-09-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пороскун Сергій Сергійович

2. SERHII POROSKUN

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Бізнес-адміністратор

Місце роботи здобувача: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10950

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06, 06.01.01

Тема дисертації:

1. Сучасна маркетингова концепція в управлінні розвитку міст
2. Modern marketing concept in urban development management

Реферат:

1. Конкуренція між територіями є визначальною рисою глобальної економіки, що підкреслює критичну роль маркетингового підходу в управлінні розвитком міст. Сучасні міста активно змагаються за залучення в свою діяльність різноманітних ресурсів: людського капіталу, включно з висококваліфікованими фахівцями, талановитими науковцями та видатними митцями; інвестицій як з приватного, так і з державного секторів з метою брати активну участь у регіональних програмах та отримувати державні замовлення для своїх підприємств. Не менш важливою сферою конкуренції є боротьба за туристичні потоки та за споживачів товарів і послуг, що виробляються на їхніх територіях. Дане дослідження має на меті теоретично обґрунтувати, методично розробити та практично реалізувати сучасну маркетингову концепцію розвитку міста, яка ефективно враховуватиме наявний маркетинговий потенціал. Кінцева мета — надати дієві рекомендації для успішного її формування та реалізації. У дослідженні були поставлені та виконані наступні завдання: уточнено понятійний апарат маркетингу міст та визначено методичні підходи до його оцінки. Проаналізовано стан і тенденції розвитку міст у світі та в Україні, оцінено вплив зовнішніх/внутрішніх

факторів маркетингового середовища та діагностовано привабливість територій Сумського регіону. Удосконалено методику оцінки соціально-економічного іміджу територій та розробку стратегії розвитку Сумщини, яка є комплексною системою управління, заснованою на прогнозуванні зовнішнього і внутрішнього ділового середовища та адаптації до його змін.

2. Competition between territories is a defining feature of the global economy, which emphasizes the critical role of the marketing approach in urban development management. Modern cities actively compete to attract various resources to their activities: human capital, including highly qualified specialists, talented scientists and outstanding artists; investments from both the private and public sectors in order to actively participate in regional programs and receive government orders for their enterprises. An equally important area of competition is the struggle for tourist flows and for consumers of goods and services produced in their territories. This study aims to theoretically substantiate, methodically develop and practically implement a modern marketing concept for the development of the city, which will make effective use of the existing marketing potential. The ultimate goal is to provide effective recommendations for its successful formation and implementation. The following tasks were set and accomplished in the study: the conceptual apparatus of city marketing was clarified and methodological approaches to its assessment were determined. The state and trends in the development of cities in the world and in Ukraine were analyzed, the influence of external/internal factors of the marketing environment was assessed and the attractiveness of the territories of Sumy region was diagnosed. The methodology for assessing the socio-economic image of territories and developing a development strategy for Sumy region, which is a comprehensive management system based on forecasting the external and internal business environment and adapting to its changes, was improved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Пороскун С.С. Маркетинг міста у системі стратегічного управління територією. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С. 135-140.
- Пороскун С.С. Маркетинг міста у системі стратегічного управління територією. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С. 135-140.
- Пороскун С.С. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку середовища міста. Науковий погляд: економіка та управління. Серія «Економіка». 2024. Випуск №2 (86). С. 90-95.
- Пороскун С.С. Побудова механізму інноваційного розвитку Сумського регіону в післявоєнний період. Бізнес-навігатор. 2024. Випуск № 3 (76). С. 454-458.
- Пороскун С.С. Зарубіжний досвід формування маркетингової концепції розвитку міських територій. Зарубіжний досвід формування маркетингової концепції розвитку міських територій. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: 2024. Вип. 21. С. 142-148.
- Пороскун С.С. Економічний зміст сучасної маркетингової концепції розвитку міст. Наукові праці МАУП. Економічні науки. 2025. Вип. 1 (77). С. 142-148.
- Пороскун С.С. Екологічна складова формування маркетингової концепції території міста, як фактору його соціально-економічного розвитку. Суспільство та національні інтереси. 2025. № 3(11). С. 879-889.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0112U008126 0116U002754 0121U113070

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лишенко Маргарита Олександрівна

2. Marharyta O. Lyshenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6321-5178

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна

2. Iryna M. Budnikevych

Кваліфікація: д. е. н., професор

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, Чернівці, 58012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Деділова Тетяна Вікторівна
2. Tatyana Dedilova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вул. Ярослава Мудрого, буд. 25, Харків, Харківський р-н., 61025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна
2. Bliumska-Danko Kseniia V.

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: <https://orcid.org/0000-0003-0200-2280>; <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=PHFfh4AAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лукаш Світлана Миколаївна
2. Svitlana M. Lukash

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1948-7683

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Макаренко Наталія Олексіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Макаренко Наталія Олексіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Веретейченко Ірина Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна