Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U000882

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-05-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подаряща Оксана Іванівна

2. Podariashcha Oksana Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 27.00.01

Назва наукової спеціальності: Теорія та історія соціальних комунікацій

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-04-2017

Спеціальність за освітою: 7.02030302

Місце роботи здобувача: Відокремлений підрозділ "Львівська філія Київського національного університету культури і мистецтв"

Код за ЄДРПОУ: 26547954

Місцезнаходження: мю Львів, вул. Кушевича, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.19

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука

Код за ЄДРПОУ: 24171048

Місцезнаходження: 33027, м. Рівне, вул. Академіка Степана Дем'янчука, 4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.07

Тема дисертації:

1. Особливості соціокультурного контенту соціальних комунікацій.

2. Peculiarities of the socio-cultural content of social communications.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - соціальні комунікації. Мета - обґрунтування теоретичних характеристик обігу понять "контент" та "соціокультура" в соціальних комунікаціях. Методи - порівняльно-історичний, контент-аналіз, класифікації та групування. Дисертація досліджує ключові характеристики соціокультурного контенту соціальних комунікацій. Виходячи з тези про те, що у контексті інформаційного суспільства існують взаємні інтереси культури і соціальних комунікацій, а соціокультурний контент соціальних комунікацій залежить від того, якими є потреби і очікування аудиторії, наголошується на тому, що сам соціокультурний контент найбільш функціонально проявляється в таких масивах соціальних комунікацій як мас-медіа та реклама. У роботі з'ясовано комунікаційні чинники розвитку соціокультури, у зв'язку з чим виокремлено компетентнісний підхід до розуміння контенту в мас-медіа, а такожокреслено функціональність концепції "technology

expertise", яка ґрунтується на необхідності впровадження компетентнісного підходу до висвітлення реалій мас-медіа. На підставі цих досліджень визначено роль реклами в задоволенні соціокультурних потреб аудиторії та вивчено соціокультурну детермінацію рекламного контенту. Сфера - мас-медіа, навчальний процес.

2. The object is social communications. The purpose is to determine the theoretical characteristic features of notions "content" and "social culture" in social communications. The methods are comparative historical, content-analysis, classification and typology. The research studies the key characteristic features of social cultural content of social communications. Keeping the point that the informational society has mutual interests of culture and social communication, while the social cultural content of social communication depends on the audience's needs and expectations, the research stresses that social cultural content can mostly be represented in mass media and advertisement. The research distinguishes the communicative factors of social culture development which results in competence approach to the understanding of the mass media content. Also the research represents the functional character of "technology expertise" concept, which is based on the necessity to implement the complex approach towards covering mass media real features. These researches can define the role of advertisement in meeting the audience's social cultural demands. The social cultural determination of advertisement content is under study. The sphere is mass media, academic process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович

2. Finkler Yurii Eduardovych

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Василенко Микита Кімович

2. Василенко Микита Кімович

Кваліфікація: д.філос.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудченко Людмила Миколаївна

2. Дудченко Людмила Миколаївна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Демченко Володимир Дмитрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Демченко Володимир Дмитрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.