Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000647

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-02-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прокопенко Віталій Леонідович
2. Prokopenko Vitaliy Leonidovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-01-2004

Спеціальність за освітою: 7.050101

Місце роботи здобувача: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61001,м.Харків, проспект Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Прогнозування підприємствами обсягів збуту споживчих товарів і послуг на регіональних ринках

2. The enterprises' forecasting of sales volume of the consumer goods and services on the regional markets

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес підвищення ефективності планування виробничої та збутової діяльності підприємств, що виробляють споживчі товари і послуги, на базі прогнозування тенденцій розвитку регіональних споживчих ринків; мета роботи: теоретичне обґрунтування комплексного прогнозування підприємствами обсягів збуту споживчих товарів і послуг на регіональних ринках, розроблення методичних підходів до його здійснення в процесі підвищення ефективності планування їхньої виробничої та збутової діяльності; методика дослідження та апаратура: методи матеріалістичної діалектики, системного аналізу, індукції, дедукції, аналізу, синтезу, порівняння, факторного аналізу, кореляційного аналізу; теоретичні та практичні результати: комплексний підхід до прогнозування підприємствами обсягів збуту споживчих товарів і послуг на регіональних ринках, залежність збуту споживчих товарів і послуг на регіональних ринках від розвитку відносин власності на засоби виробництва і територіального поділу праці, багаторівнева модель агрегації ринків споживчих товарів і послуг, методичний підхід до довгострокового прогнозування

регіональних ринків споживчих товарів (послуг), методичні рекомендації щодо створення асоціацій підприємств споживчого ринку для прогнозування ринків збуту; практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що їх реалізація уможливить підприємс-твам, що виробляють споживчі товари і послуги, вдосконалити процеси прогнозування та планування, підвищити ефективність виробничої та збутової діяльності на базі комплексного прогнозування тенденцій розвитку ринків споживчих товарів і послуг у регіонах країни; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в роботу ВАТ "Полтавамолпрод" та КП "Полтавський мясокомбінат"; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. Object of research: the process of raising efficiency of the planning of production and sales on the enterprises,which produce consumer goods and services, on the basis of forecasting the development of regional consumer markets; the aim of research: the theoretical grounding of the complex forecasting by enterprises the sales volumes of consumer goods and services on the regional markets, the elaboration of the methodic approaches tj it in order to raise efficiency of the planning of their production and sales; methods of research: the methods of material dialectic, system analysis, induction, deduction, analysis, synthesis, comparing, factor analysis, correlation analysis; theoretical and practical results: the complex approach to forecasting sales of consumer goods and services on the regional markets, the dependence of sales of consumer goods and services on the regional markets on the development of the relations of the property on the means of production and territorial division of labour, the methodic approach to the long-term forecasting of the regional markets of consumer goods (services), methodic recommendations to the foundation of the consumer market enterprises' associations for sales forecasting; practical meaning of the results: their realization allows enterprises, which produce consumer goods and services, to improve forecasting and planning, tj raise efficiency of the production and sales on the basis of the complex forecasting the tendencies of development of the consumer goods and services markets in the regions of the country; the subject and level of application: the results were considered and applied in JPC "Poltavamolprod" and CE "Poltavskiy myasokombinat"; sphere of usage: industrial enterprises, teaching process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорян Григор Маргарович

2. Grigoryan Grigor Margarovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович
2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березін Олександр Володимирович
2. Березін Олександр Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.25

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.