

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005386

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-10-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пукач Ярослав Олексійович

2. Yaroslav Pukach

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Дата захисту: 02-10-2026

Спеціальність за освітою: магістр з права

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16876

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.35, 71.35.05, 06, 06.39.31, 06.35.25

Тема дисертації:

1. Науково-методичні засади цифрової трансформації підприємств індустрії гостинності
2. Scientific and methodological foundations of digital transformation of hospitality industry enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. У вступі обґрунтовано актуальність та своєчасність виконаного дослідження, сформульовано його мету і завдання, визначено об'єкт та предмет дослідження із зазначенням методів його проведення, сформульовано наукову новизну отриманих в дисертації результатів, описано їхню апробацію й практичне застосування. У дисертаційній роботі поглиблено теоретико-методичні засади дослідження цифрової трансформації підприємств індустрії гостинності та удосконалено категоріальний апарат. Уточнено зміст поняття «цифрова трансформація підприємства» як системного процесу структурних, організаційно-управлінських і технологічних перетворень, заснованих на комплексній інформатизації та інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси. На відміну від поширених інструментальних трактувань, акцентовано стратегічну спрямованість трансформації на підвищення ефективності управління, зниження транзакційних витрат і ризиків невизначеності, посилення аналітичного забезпечення та формування динамічної конкурентоспроможності. Доведено, що результативність змін визначається рівнем узгодженості

технологічних рішень із бізнес-моделлю, організаційною архітектурою та компетентнісним профілем персоналу. Розвинуто концептуально-методичний підхід до обґрунтування специфіки цифрової трансформації підприємств індустрії гостинності через виокремлення її організаційно-економічних, техніко-технологічних, маркетингово-ринкових і соціально-психологічних детермінант. Показано, що галузева структура (домінування МСП, сезонність, висока інтеграція підрозділів, залежність від цифрової репутації) формує багатовимірний характер цифрових змін і потребує їх синхронізації. Обґрунтовано, що в умовах воєнних і посткризових ризиків цифровізація набуває функції забезпечення безперервності бізнесу, кіберзахисту та адаптивності до шоків зовнішнього середовища. Доведено, що цифрова трансформація є важливим чинником забезпечення конкурентних переваг підприємств індустрії гостинності; сприяє підвищенню оперативності бізнес-процесів, зменшенню рівня невизначеності при прийнятті управлінських рішень, зниженню операційних витрат і захисту інформаційних даних. Ці зміни позитивно впливають на рівень обслуговування споживачів і задоволення їхніх потреб, що, в свою чергу, створює умови для масштабування бізнесу та освоєння нових сегментів ринку. Обґрунтовано необхідність формування науково-методичних засад дослідження цифрової трансформації підприємств, що включають розробку чіткої методики, яка складається з підготовчого, апробаційного та формалізаційного етапів.

2. The dissertation consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources and appendices. In the introduction, the relevance and timeliness of the research is substantiated, its purpose and objectives are formulated, the object and subject of research are determined with an indication of the methods of its conduct, the scientific novelty of the results obtained in the dissertation is formulated, their approbation and practical application are described. The dissertation deepens the theoretical and methodological foundations of the study of digital transformation of hospitality industry enterprises and improves the categorical apparatus. The content of the concept of 'digital transformation of enterprise' as a system process of structural, organizational, managerial and technological transformations based on complex informatization and integration of digital technologies into business processes has been clarified. In contrast to the common instrumental interpretations, the strategic orientation of the transformation is focused on increasing the efficiency of management, reducing transaction costs and risks of uncertainty, strengthening analytical support and forming dynamic competitiveness. It has been proved that the effectiveness of changes is determined by the level of consistency of technological solutions with the business model, organizational architecture and competence profile of personnel. A conceptual and methodological approach to substantiating the specifics of digital transformation of hospitality industry enterprises through the allocation of its organizational-economic, technical-technological, marketing-market and socio-psychological determinants has been developed. It is shown that the sectoral structure (dominance of SMEs, seasonality, high integration of departments, dependence on digital reputation) forms a multidimensional nature of digital changes and requires their synchronization. It is substantiated that in the context of war and post-crisis risks, digitalization acquires the function of ensuring business continuity, cyber protection and adaptability to environmental shocks. It is proved that digital transformation is an important factor in ensuring the competitive advantages of hospitality industry enterprises; It helps to increase the efficiency of business processes, reduce the level of uncertainty in managerial decision-making, reduce operating costs and protect information data. These changes have a positive impact on the level of customer service and satisfaction of their needs, which, in turn, creates conditions for scaling the business and developing new market segments. The need for the formation of scientific and methodological foundations for the study of digital transformation of enterprises, including the development of a clear methodology, which consists of preparatory, approbation and formalization stages, is substantiated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

1. Пукач Я. Напрямки впровадження цифрових технологій у готельному бізнесі. Економіка та суспільство. 2024. №60. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-68> (0,6 друк. арк.).
2. Пукач Я. О. Концептуальні засади цифрової трансформації підприємств індустрії гостинності. Інфраструктура ринку. 2024. № 79. С. 227-231. <https://doi.org/10.32782/infrastruct79-38> (0,53 друк. арк.).
3. Пукач Я. О. Цифрова трансформація підприємств в умовах макроекономічних шоків: концептуальний вимір. Академічні візії. 2025. №47. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17431474> (0,64 друк. арк.).
4. Пукач Я. О. Розвиток підприємств індустрії гостинності в епоху цифровізації: стан, проблеми та перспективи. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2025. № 46. С. 434-445. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1827> (0,63 друк. арк.).
1. Pukach Y. Characteristics of Information and Communication Activities of Enterprises in the Hospitality Industry. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: тези доповідей VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Київ, 27 травня 2023 р.). Київ : ДТЕУ, 2023. С. 92-96. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/39560f60f7506e6d826e00989442a88b.pdf> (0,17 друк. арк.).
2. Пукач Я. О. The Conceptual Basis Functional Structure Characteristics of the Hotel Industry. Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 4-5 травня 2023 р.). Львів: вид-во ЛТЕУ, 2023. С. 129-131. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Turizm/Docs/2023_Got_conference-gost2023.pdf (0,17 друк. арк.).
3. Пукач Я. О. The prerequisites and state of the hospitality industry enterprises in the era of digitization. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 01-02 червня 2023 р.). Львів: вид-во ЛТЕУ, 2023. С. 224-226. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2023_V (0,17 друк. арк.).
4. Pukach Y. O. Analysis of the Management of the Development of Digital Technologies in Domestic Hospitality Industry Enterprises. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 23-24 листопада 2023 р.). Львів : вид-во ЛТЕУ, 2023. С. 185-187. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Turizm/Docs/2023_conference-tourism_2023.pdf (0,17 друк. арк.).
5. Пукач Я.О. Ідентифікація інструментів інформатизації бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності. Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів-Варшава, 15-16 травня 2025 р.). Львів : вид-во ЛТЕУ, 2025. С. 230-232. URL: <https://fakultet.site/data/conference-tourism2025.pdf> (0,17 друк. арк.).
6. Пукач Я. О. Цифрова трансформація підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану: виклики та можливості. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 29-30 травня 2025 р.). Львів : вид-во ЛТЕУ, 2025. С. 244-245. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2025/MATERIALI25_sira.pdf (0,12 друк. арк.).

- 7. Pukach Ya. O. Artificial Intelligence and Chatbots as Instruments of Digital Transformation of Hospitality Industry Enterprises. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 27-28 травня 2026 р.). Львів : вид-во ЛТЕУ, 2026. С. 403-404. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2026/1 (0,12 друк. арк.).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0117U002091 0117U002092

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Ірина Миколаївна

2. Iryna M. Melnyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3132-6500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Босовська Мирослава Веліксівна

2. Myroslava V. Bosovska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6021-5228

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55864530900>;

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/GMW-8463-2022>

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Транченко Людмила Володимирівна

2. Liudmyla V. Tranchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0900-5484

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57006672000>

Повне найменування юридичної особи: Уманський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493787

Місцезнаходження: вул. Інститутська, Умань, Уманський р-н., 20301, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трут Ольга Олексіївна

2. Olha O. Trut

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4131-843X

Додаткова інформація: Web of Science Researcher ID: F-4349-2019;

<https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=XHP0uqQAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Франів Ігор Андрійович

2. Igor Franiv

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6191-9772

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Барна Марта Юріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Барна Марта Юріївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Osinska Oksana

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна