Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005625

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-10-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волинець Тетяна Григорівна
2. Volynets Tatyana Grigorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-09-2015

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача: Управління туризму та курортів Херсонської обласної державної адміністрації

Код за ЄДРПОУ: 38594529

Місцезнаходження: м. Херсон, Херсонська обл., пр. Ушакова, 16

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічні засади підвищення привабливості туристичного продукту.

2. Organizational-economic principles of increase of attractiveness of tourist product.

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси підвищення привабливості туристичного продукту. Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні і організаційно-економічні засади щодо підвищення привабливості туристичного продукту. Для проведення дослідження використано методи: системно-структурного і термінологічного аналізу, узагальнення і наукової абстракції, графічні уявлення, матричного аналізу, економіко-математичного моделювання, кількісних і якісних порівнянь. Метою дисертаційної роботи є узагальнення і поглиблення теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення організаційно-економічних засад підвищення привабливості туристичного продукту. Вперше запропоновано науково-методичний підхід до управління привабливістю туристичного продукту на основі теорії нечітких множин у вигляді її кількісних оцінок, які відображають вплив пропонованих послуг на підвищення привабливості туристичного продукту. Удосконалено категоріальний базис теорії формування привабливості туристичного продукту. Запропоновано та набуло подальшого розвитку ранжирування параметрів структури туристичного продукту на базі ортогональної

матриці. Наукові результати дослідження були використані в діяльності управління туризму і курортів Херсонської ОДА, ТОВ "Тур Плаза", Туристичного агентства "Кеу Tour", "Аквавита". Теоретичні положення і матеріали дослідження використовуються у навчальному процесі Херсонського національного технічного університету.

2. The object of research is the process of increasing attractiveness of the tourism product. The subject of research are theoretical, scientific, methodical, organizational and economic principles for improving the attractiveness of the product. To conduct the study were used the following methods: system-structural and terminological analysis, synthesis and scientific abstraction, graphical representations, matrix analysis, economic-mathematical modeling, qualitative and quantitative comparisons. The aim of the dissertation is to summarize and deepen the theoretical and methodological positions, as well as the development of practical recommendations for the improvement of organizational and economic principles, increasing the attractiveness of the tourism product. It was first proposed by the scientific and methodical approach to the management of the attractiveness tourism product based on the theory of fuzzy sets in the form of its quantitative errors, which reflect the impact of the proposed services offered to increase attractiveness of the tourism product. It was also proposed to improve the categorical basis of the theory of formation attractiveness of the tourism product. It was an offer and acquired a further development of the structural parameters of the ranking tourism product, based on an orthogonal matrix. Scientific results of the study were used by the Office of Tourism and Resorts of the Kherson Regional State Administration, Ltd. "Plaza Tour" Travel Agency "Kaew Tour", "Aquavita." The theoretical propositions and study materials are used in the educational process of Kherson National Technical University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Galuna Grugorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткач Вікторія Олександрівна
2. Ткач Вікторія Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимченко Надія Миколаївна
2. Тимченко Надія Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Савіна Галина Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.