Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002366

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Наталя Олександрівна
2. Boiko Natalia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-05-2016

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства

2. Customer capital management of engineering enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства; мета роботи: подальший розвиток і удосконалення теоретичних положень, розроблення методичного забезпечення та практичних рекомендацій щодо управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства, яке виробляє продукцію промислового призначення; методика дослідження та апаратура: структурно-логічний аналіз, аналіз і синтез, логічне узагальнення, системний підхід, метод експертних оцінок, матричний метод, багатофакторний регресійний аналіз, таксономічний аналіз, адитивне згортання, метод аналізу ієрархій, графічний; теоретичні та практичні результати: методичний підхід до формування стратегій управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства, які обираються на основі матриці, утвореної співвідношенням показників цінності відносин зі споживачами та найбільш значущих засобів і умов формування та розвитку цих відносин; методичне забезпечення оцінювання споживчого

капіталу машинобудівного підприємства, відмінність якого полягає в одночасному врахуванні кількісних та якісних показників при визначенні узагальнених показників за складовими споживчого капіталу; інструментарій управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства, відмінність якого полягає у тому, що він охоплює як засоби та умови формування і розвитку відносин зі споживачами, так і результати цих процесів; структурований за стратегічним та оперативним рівнями управління споживчим капіталом підприємства та диференціюється в залежності від цих рівнів: для стратегічного рівня - матричний аналіз, для оперативного рівня - інструменти оцінювання засобів та умов формування і розвитку відносин зі споживачами та їх результатів; визначення поняття "споживчий капітал промислового підприємства", що підкреслює двоїстість його змісту: з одного боку, як сукупності засобів і умов, з іншого - як результату формування та розвитку відносин зі споживачами, що виражається цінністю цих відносин; склад показників оцінювання споживчого капіталу машинобудівного підприємства, в якому виділено групу показників для оцінювання засобів та умов формування і розвитку відносин зі споживачами, групу показників для оцінювання цінності відносин зі споживачами як результативної ознаки їх сформованості; принципи управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства, склад яких доповнено принципами ціннісного підходу; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДП "Харківський машинобудівний завод "ФЕД", ПАТ "У.П.Е.К", ХНЕУ ім. С. Кузнеця при викладанні дисципліни "Аналіз банківської діяльності" для бакалаврів спеціальності "Банківська справа"; сфера використання: управління споживчим капіталом машинобудівного підприємства, навчальний процес.

2. Research object: the management of consumer capital engineering company; the purpose of the work: further development and improvement of theoretical positions, methodological support and develop practical recommendations for the management of consumer capital engineering company, which manufactures products for industrial use; research methods and instruments: structural and logical analysis, analysis and synthesis, logic synthesis, system approach, method of peer review, taxonomic analysis, matrix method, multivariate regression analysis, additive coagulation, hierarchy analysis method, graphic; theoretical and practical results: a methodical approach to building consumer capital management strategies of engineering companies that are selected based on a matrix formed by the ratio of the value of relationships with customers and the most significant means and conditions for the formation and development of these relations; methodological support evaluation of consumer engineering enterprise capital, the difference of which is the simultaneous consideration of quantitative and qualitative indicators in determining generalized indicators for components of consumer capital; capital management tools, consumer machine-building enterprise, the difference of which is that it covers both the means and conditions of the development of relations with consumers, and the results of these processes; structured strategic and operational management levels of consumer capital and diversified from these levels: strategic level - matrix analysis for operational level - evaluation instruments, equipment and conditions of formation of relations with consumers and their results; the definition of "consumer capital of industrial enterprises", underlining its contents duality: on the one hand, as a set of tools and conditions, on the other - as a result of the formation and development of relations with consumers, resulting value of this relationship; warehouse performance evaluation of consumer capital engineering company, which selected group of indicators to assess the means and conditions of formation of relationship with consumers, a group of indicators to assess the value of relationships with customers as effective signs of their formation; principles of consumer capital engineering company, whose composition is supplemented by the principles of value approach; subject and degree of introduction: results are put in practical activity of SE "Kharkov machine-building plant "FED", JSC "U.P.E.K", abstract of them Simon Kuznets KhNUE in teaching discipline "Analysis of banking" for Bachelors specialty "Banking business"; scope: consumer capital management of engineering enterprise, the learning process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колодізєв Олег Миколайович
2. Kolodiziev Oleg Mykolayovuch

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голишева Євгенія Олександрівна

2. Голишева Євгенія Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.