

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000398

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бугайов Микола Вікторович

2. Mykola Buhaiov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Теоретичні засади культурології

Дата захисту: 12-02-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПЛАТМАСТЕР

Код за ЄДРПОУ: 42624957

Місцезнаходження: вул. Васильківська, буд. 30Д, Київ, 03022, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 4514; ДФ
26.850.025

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.11, 13.11.25, 19.21

Тема дисертації:

1. Соціокультурний феномен блогів: культурологічний вимір
2. The sociocultural phenomenon of blogs: a cultural dimension

Реферат:

1. Стрімкий розвиток інтернет-технологій зумовив появу нових форм комунікації, що стали уособленням інформаційного суспільства, чинником світової глобалізації. Одним із них є блоги як специфічний комунікативний і соціокультурний простір. Своім контентом блоги створюють культурний контекст для розвитку суспільства. Як феномен сучасності, вони зумовлені трансформаційними процесами в суспільстві, як технологічними, так і соціально-культурними, водночас самі здійснюють вплив на них творчістю віртуальної спільноти блогерів. Блогосфера як вид інтернет-комунікації стає майданчиком для діалогу усередині кожної культури, між культурами та субкультурами. Різні частини цього простору взаємодіють, проникають один в одного й продукують нові форми культури. Розвиток блогосфери, як й інтернет-комунікації загалом, відбувається доволі стрімко, предметне ж поле культурологічних досліджень її як соціокультурного явища перебуває на стадії формування, що зумовлює актуальність теми дисертації. Блоги як продукт суспільного розвитку й інформаційно-комунікаційний ресурс являють собою соціокультурний

феномен: соціальний аспект полягає в тому, що блоги є результатом науково-технічного прогресу, якого досягло людство, при цьому вони впливають на суспільство, спонукаючи його до подальшого розвитку; цей розвиток, зокрема, передбачає зміну ціннісних орієнтацій, потреб, що є складником культури. Блоги посіли важливе місце в соціальних комунікаціях і вийшли на вищий рівень – культурний, який охоплює науку, технології, освіту, мистецтво, мораль, спосіб життя і світогляд. Вони впливають на пріоритети членів соціуму у виборі матеріальних і духовних цінностей. Українська блогосфера розвивається в унісон з блогосферами інших цифровізованих країн. З ними вона має спільні ознаки: відкритість, інтерактивність, наявність зворотного зв'язку, віртуалізація реальності, вплив на тенденції масової культури, маніпулювання громадською думкою. Проте національний чинник, що є результатом соціокультурних, політичних процесів, визначив специфіку української блогосфери. Вона має високий ступінь політизованості: українські користувачі, на відміну від європейських, активніше відвідують блоги, у яких порушують суспільно гострі питання; українці на теперішньому етапі сприймають будь-яку інформацію крізь призму набутої в результаті воєнних дій психологічної травми, яка активізувала мовний маркер національно-культурної ідентичності в блогах: українське для суспільства – це передусім українськомовне. Зміни в суспільстві, спричинені пандемією, повномасштабною війною в Україні, засвідчили важливість інтернет-комунікації, зокрема й через блоги. Найбільш уразливою від глобальних катаклізмів сферою суспільства виявилася культура – і блоги стали новою платформою для мистецьких проєктів, креативних індустрій. Такі блоги розміщені на сайті самої установи, на спеціальній онлайн-сторінці або в соціальних мережах. Блогери являють собою окрему субкультуру. Ядром їх субкультурної ідеології можна вважати феномен віртуальності, що породжує феномен віртуальної реальності, у конструюванні якої беруть участь блоги, що фактично є особистими, а отже, субкультурними онлайн-щоденниками. Блогосфера залучена в процес глобалізації сучасного світу, що означає, зокрема, і зближення культур, їх інтернаціоналізацію. Інтернаціоналізація культур передбачає вихід національного за початкові межі, його сприйняття на міжнародному рівні та в результаті – зближення культур. Проте воно насамперед має відбуватися не шляхом їх універсалізації та уніфікації, стирання специфічних національних рис. Це має бути спосіб дійти згоди в дотриманні базових загальнолюдських цінностей, на яких тримається демократичне суспільство, серед яких: повага до життя та свобод людини, толерантне ставлення до інших культур тощо. Поява мережевих комунікацій, зокрема й блогосфери, змінила спосіб соціалізації людини, формування її особистісно-культурної ідентичності в сторону віртуалізації, моделювання різних версій себе, експериментування з різними проявами «Я», які можуть змінювати як зовнішні риси, так і внутрішні установки. Розвиток технологій насамперед вплинув на молодь, формування життєвих цінностей якої нині значною мірою відбувається не в реальному середовищі соціальних взаємодій, а й у віртуальному, цифровому, зокрема й через блоги. Теперішнє покоління молоді, перебуваючи між культурами двох інформаційних середовищ: реальним та віртуальним, формує власну унікальну культуру, зі своєю лінгвоментальністю і картиною світу, що впливатиме на подальший соціокультурний розвиток суспільства. Ключові слова: блог, блогер, блогосфера, інтернет-комунікації, соціокультурний простір, кіберпростір, сучасна культура, віртуальна культура, трансформація особистості та суспільства, феномен, креативні індустрії.

2. The rapid development of Internet technologies has led to the emergence of new forms of communication. One such form is blogs, representing a specific communicative and socio-cultural space. Continuously evolving, they progressively engage a larger audience and direct attention towards specific aspects of life. As a modern phenomenon, they are shaped by transformational processes in society – both technological and socio-cultural – while simultaneously exerting influence on these processes through the creative endeavors of the virtual blogger community. The blogosphere, as a form of Internet communication, becomes a platform for dialogue within each culture, between cultures, and among subcultures. Different segments of this space interact, permeate each other, and give rise to new forms of culture. The development of the blogosphere, as well as Internet communication in general, is rapid, and the subject field of cultural studies pertaining to it as a socio-cultural phenomenon is in the stage of formation. This underscores the relevance of the dissertation topic. Blogs, as a product of social development and an information and communication resource, constitute a socio-cultural phenomenon. From a

social perspective, blogs emerge as a result of the scientific and technical progress achieved by humanity, influencing society and prompting further development. This progression entails shifts in value orientations and needs, integral components of culture. Blogs have assumed a significant role in social communications, reaching a higher level – culturally. The Ukrainian blogosphere is developing in unison with the blogospheres of other digitized countries. However, the national factor determined the specificity of the Ukrainian blogosphere. It has a high degree of politicization: Ukrainian users, unlike European users, more actively visit blogs that raise socially pressing issues; at the current stage, Ukrainians perceive any information through the prism of psychological trauma acquired as a result of military actions, which activated the linguistic marker of national and cultural identity in blogs: Ukrainian for society is primarily Ukrainian-speaking. The changes in society caused by the pandemic, the full-scale war in Ukraine, proved the importance of Internet communication, in particular through blogs. The sphere of society most vulnerable to global cataclysms turned out to be culture – and blogs became a new platform for artistic projects. In blogs, authors represent their views and preferences, thereby giving other users the opportunity to experience their experiences. Such blogs are posted on the website of the institution itself, on a special online page or in social networks. Bloggers are a separate subculture. The core of their subcultural ideology can be considered the phenomenon of virtuality, which gives rise to the phenomenon of virtual reality, in the construction of which blogs participate, which are actually personal and therefore subcultural online diaries. The blogosphere is involved in the process of globalization of the modern world, which means, in particular, the convergence of cultures and their internationalization. The internationalization of cultures involves the departure of the national beyond its original boundaries, its perception at the international level and, as a result, the convergence of cultures. However, it should first of all not happen through their universalization and unification, erasure of specific national features. This should be a way to reach an agreement on the observance of basic human values on which a democratic society rests, including: respect for human life and freedoms, tolerant attitude towards other cultures, etc. The development of network communications, in particular the blogosphere, has changed the way of socializing a person, forming his personal and cultural identity towards virtualization, modeling different versions of himself, experimenting with different manifestations of the “I”, which can change both external features and internal attitudes. The development of technologies has primarily impacted young people, whose life values are now largely shaped not only in the real environment of social interactions but also in the virtual, digital realm, particularly through blogs. The current generation of youth, whose socialization occurred in tandem with the development of Internet technologies, finds itself between the cultures of two information environments: the real and the virtual. They are forming their own unique culture, complete with distinctive linguistic mentality and worldview, which will exert influence on the further sociocultural development of society. Keywords: blog, blogger, blogosphere, internet communications, socio-cultural space, cyberspace, modern culture, virtual culture, transformation of the individual and society, phenomenon, creative industries.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Бугайов М. В. Історикокультурна ретроспектива становлення блогів. *Культура і сучасність*. 2021. № 1. С. 69–74. DOI: 10.32461/22260285.1.2021.238544.
- Бугайов М. В. Роль блогів у репрезентації сучасної української пісні. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал. 2022. № 3. С. 63–68. DOI

10.32461/22263209.3.2022.266078.

- Бугайов М. В. Дитячий блогінг як чинник культурних трансформацій. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. 2023. № 1. С. 104–108. DOI: 10.32461/22263209.1.2023.277642.
- Бугайов М. В. Блоги як інструмент культурної дипломатії. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журнал. 2023. № 2. С. 55–63. DOI: 10.32461/22263209.2.2023.286875.
- Бугайов М. В. Історія блогу як культурологічного феномена. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матер. III Міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів (Київ, 05–06 грудня 2019 р.). Київ, 2019. С. 106–107.
- Бугайов М. В. Блоги як різновид інформаційного ресурсу: класифікаційні підходи. Grundlagen der modernen wissenschaftlichen Forschung : матер. I Міжнар. наук.практ. конф. Цюрих, 10.09.2021. С. 291–294.
- Бугайов М. В. Блогосфера як прояв субкультури. Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали VI Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. / Мво культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Київ. націон. універ. кул. і мист. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 03 листопада 2022 р.). Київ : НАКККиМ, 2022. 182 с. С. 15–17.
- Бугайов М. В. Блогінг як форма кроскультурної комунікації. Трансформаційні процеси соціальної культури в Україні : матер. Всеукр. наук.практ. конф. (Київ, 26–27 березня 2022 р.). Київ : КНУКиМ, 2022. С. 43–45.
- Бугайов М. В. Блоги як репрезентанти національнокультурної ідентичності їх авторів. Культурні та мистецькі студії XXI століття: науковопрактичне партнерство : матер. III Всеукр. наук.практ. конф. / Мво культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. (Київ, 10 листопада 2022 р.). Київ : НАКККиМ, 2022. С. 31–32.
- Буhaiov M. Cultural question: kinder or cyber [Культурне питання: кіндер чи кібер]. У пошуку нових сенсів полікультурного світу. Повоєнний діалог культур : матер. Міжнар. наук.практ. конф. / упоряд. В. П. Дячук (Київ, 02– 03 лютого 2023 р.). Київ : НАКККиМ, 2023. С. 109–111.
- Бугайов М. В. Блогосфера як механізм поширення культури читання літератури. Новітні дослідження культури і мистецтва: пошуки, проблеми, перспективи : матеріали Всеукр. наук.практ. конф. / Мво культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. п Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 18 травня 2023 р.). Київ : НАКККиМ, 2023. С. 183–184.
- Бугайов М. В. Блогерство в креативних індустріях: культурологічні виклики. Культурологічний альманах. 2022. № 1. С. 9–11.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0120U105692

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Копієвська Ольга Рафаїлівна

2. Olha Kopiiivska

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виткалов Сергій Володимирович

2. Serhii V. Vytkaiov

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6362-9517

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Рівненський державний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 25736989

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трач Юлія Василівна

2. Yuliia V. Trach

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2963-0500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Добровольська Вікторія Василівна
2. Viktoriia V. Dobrovolska

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стаднік Оксана Феліксівна
2. Oksana Stadnik

Кваліфікація: д. соц. н., доц., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Денисюк Жанна Захарівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Денисюк Жанна Захарівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Терещенко А. С.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна