Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001370

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-04-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шмига Юлія Іванівна
2. Shmyga Ylia Ivanovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.01.08

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-04-2006

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Запорізький державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69063, Україна, Запоріжжя, МСП-41, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 04119, м. Київ, вул. Мельникова, 36/1.

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.01.29

Тема дисертації:

1. Ефективність телереклами в Україні (комунікативний аспект)
2. The efficiency of television commercials in Ukraine (a communicative aspect)

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено комплексне дослідження комунікативної ефективності телереклами. Проблему розглянуто через систему факторів комунікативної ефективності телереклами, роль яких, на думку автора, виконують основні елементи комунікативного процесу: комунікатор, канал, повідомлення, аудиторія. Система факторів розглядалась на рівні теоретичного з'ясування їх сутності та особливостей реалізації в українській телерекламі. У зв'язку з цим проаналізовано близько 400 телерекламних повідомлень на предмет продуктивного використання оптимальних можливостей кожного із зазначених факторів. В процесі аналізу сучасної телереклами виявлені комунікативно адекватні підходи до створення телерекламних повідомлень, спрямовані на задоволення потреб споживача, формування його смаків та ціннісно-нормативних орієнтирів. Соціологічне дослідження, засноване на анкетуванні та контент-аналізі, дозволило з'ясувати особливості функціонування системи факторів комунікативного впливу телерекламних повідомлень, а також довести

правомірність концептуальних підходів при вивченні комунікативної ефективності телереклами. У дисертації зроблено висновок: вітчизняна модель української телереклами, яка б відтворювала етнокультурні національні особливості, враховувала сучасний економічний стан українського суспільства, забезпечувала ефективність впливу на споживача, ще не створена, хоча пошук такої моделі в останні роки значно активізувався.

2. In the dissertation a complex research of advertisement communicative efficiency is performed. The problem of efficiency is shown through the system of factors of advertisement communicative efficiency, and the main elements of communicative process as such as communicator, channel, message, and audience play the main role in this process. This system of factors is examined on the level of theoretical determination of its essence and peculiarities of its realization in Ukrainian advertisement. In view of this, 400 TV-advertisement messages have been analysed to ascertain the productive usage of optimal possibilities of each of the named factors. During the sociological investigation communicative adequate methods of creation of TV advertisement messages, aimed to satisfy the consumer's needs and the formation of his tastes, spiritual and normative values and orientations were revealed. The sociological research based on the questionnaires and content - analyses has helped to reveal peculiarities of thefunctioning of the system communicative influence factors of the TV advertisement messages and to prove the rightfulness of the conception methods in researching TV advertisement communicative efficiency. The conclusion has been made in the dissertation: the native Ukrainian advertisement model, which should reflect the ethnocultural national peculiarities and take into account its efficient influence on the consumer, hasn't been created yet, though a search for such a model has been observed recently.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Валерій Феліксович

2. Ivanov Valerij Felikcovich

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мелещенко Олександр Костянтинович
2. Мелещенко Олександр Костянтинович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джига Тетяна Василівна
2. Джига Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Різун Володимир Володимирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Різун Володимир Володимирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.