Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U001327

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-02-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломаха Ірина Володимирівна
2. Solomakha Iryna Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 08-02-2013

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: Чернігівський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: 14027, м. Чернігів, Шевченка, 95

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 79.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Чернігівський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: 14027, м. Чернігів, Шевченка, 95

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства

2. Features of formation and development of floristic enterprises in the domestic market of floricultural products

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі визначено поняття, структуру, функції та методологічні принципи функціонування та розвитку флористичного ринку, як цілісної соціально-економічної системи в умовах посилення інтеграційних процесів. Виокремлено критерії класифікації системи флористичних ринків за принципом виділення найбільш важливих її ознак та видів ринків. Узагальнено основні методи оцінки ємності ринків та запропоновано авторські методичні підходи до визначення потреб регіону у продукції квітникарства. Удосконалено методичні підходи до психографічного сегментування ринку продукції квітникарства за концепцією "Ринку емоцій". Обґрунтовано систему маркетингової діяльності виробників квітково-декоративної продукції з метою формування ринкового попиту і підвищенню ефективності їх діяльності. Проаналізовано тенденції становлення і розвитку підприємств на ринку квітникарства, виявлено основні проблеми їх діяльності, проведено оцінку конкурентоспроможності та іміджу флористичних підприємств, виявлено резерви та розроблені стратегії їх задіяння у регіональних господарських системах. Визначені

шляхи удосконалення інституційного середовища та розроблена модель прискореного розвитку ринку продукції квітникарства та декоративного садівництва.

2. The concept, structure, functions and methodological principles of the functioning and development of floral market, as an integrated socio-economic system in the context of the increasing integration, has been disclosed in the dissertation. The classification of the floristic markets system has been conducted on the basis of allocation of its most important characteristics and types of markets. Features of the formation and development of floricultural products submarket have been investigated. The basic methods of markets capacity estimation have been summarized, and authors methodological approach to the specific needs of the region in floricultural products by determining the average annual number of flowers on one inhabitant of the region have been proposed. Methodological approaches of psychographic segmentation of the floricultural products market by the concept of "Emotions market" has been improved. System of marketing activity of floral and decorative products manufacturers has been substantiated in order to improve consumer culture, formation of market demand and efficiency of the operations. Trends in the formation and development of enterprises on the flower market have been analyzed, the main problems of their performance have been detected, methodological approaches have been proposed and assessment of competitiveness, image and use of additional services of floristic enterprises of regional economic space has been conducted, reserves have been identified and the strategy of innovative development have been designed. Ways of improvement of institutional support to the accelerated development of the floricultural products market and ornamental horticulture have been defined. The expediency has been proved and conceptual approaches of development of floristic enterprises based on the author's model of regional development and business management have been developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутко Микола Петрович
2. Bytko Mykola Petrovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саблук Петро Трохимович
2. Саблук Петро Трохимович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лавров Руслан Валерійович
2. Лавров Руслан Валерійович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради заст. гол. Ільчук Валерій Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні заст. гол. Ільчук Валерій Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.