Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U005090

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шведун Вікторія Олександрівна
2. Shvedun Viktoriya Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-06-2010

Спеціальність за освітою: 7.050102

Місце роботи здобувача: Міжнародний Слов'янський університет

Код за ЄДРПОУ: 21176157

Місцезнаходження: 61022, м. Харків, пл. Незалежності, Держпром 1 під'їзд, 4 поверх, кімната 100

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури

Код за ЄДРПОУ: 02071174

Місцезнаходження: 61002, м. Харків, вул. Сумська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет будівництва, архітектури та житлової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування та розподіл рекламного бюджету фармацевтичного підприємства
2. Formation and distribution of the advertising budget of the pharmaceutical enterprise

Реферат/анотація:

1. Об’єкт дослідження: процес рекламування продукції промислового підприємства; мета роботи: теоретичне обгрунтування і розроблення науково-методичного забезпечення формування й розподілу сукупного рекламного бюджету фармацевтичного підприємства; методика дослідження та апаратура: системний підхід, методи аналізу і синтезу, методи індукції і дедукції, кореляційно-регресійний аналіз, методи адаптивного короткострокового прогнозування, метод динамічного програмування, метод експертних оцінок; теоретичні і практичні результати: визначення поняття “узагальнений медіа-план підприємства”, що, на відміну від існуючих, полягає в пропозиції використання методу експертних оцінок для визначення певної доцільної сукупності локальних засобів реклами; методичне забезпечення формування узагальненого медіа-плану, засноване на виборі доцільних для підприємства засобів реклами прямого та непрямого впливу, що, на відміну від існуючих, полягає у розподілі бюджету між ними та забезпечує підтримку

запланованого рівня доходу підприємства від реалізації продукції; організаційне забезпечення формування та розподілу сукупного рекламного бюджету підприємства, яке, на відміну від існуючих, базується на визначенні величини бюджету у відповідності з прогнозованим доходом від реалізації продукції та ресурсними обмеженнями підприємства, та уможливлює розподіл бюджетних коштів між засобами реклами прямого та непрямого впливу на споживача; методичні положення планування величини сукупного рекламного бюджету підприємства, які, на відміну від існуючих, ґрунтуються на врахуванні взаємозв'язку між витратами на використання засобів прямої й непрямої реклами та доходом підприємства від реалізації продукції, який виявлено за допомогою логістичної залежності й методу експоненційного згладжування, що уможливлює визначення доцільності вкладення коштів у рекламу; аналітичне забезпечення розподілу коштів сукупного рекламного бюджету підприємства між засобами реклами прямого та непрямого впливу на споживача, що, на відміну від існуючих, ґрунтується на використанні методу динамічного програмування для оптимального розподілу коштів при максимізації доходу від реалізації продукції, зумовленого рекламою, та обмеженнях фінансових ресурсів, виділених на рекламу; ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ТОВ "Фармацевтична компанія "Здоров'я", ТОВ "Харківське фармацевтичне підприємство "Здоров'я народу", у навчальний процес Приватного вищого навчального закладу Харківський інститут економіки ринкових відносин та менеджменту; сфера використання: управління рекламною діяльністю фармацевтичних підприємств, навчальний процес.

2. Research object: the process of advertising of production of the industrial enterprise; the purpose of work: a theoretical substantiation and working out of scientifically-methodical maintenance of formation and distribution of the cumulative advertising budget of the pharmaceutical enterprise; research methods and instruments: the system approach, analysis and synthesis methods, induction and deduction methods, the correlation-regression analysis, methods of adaptive short-term forecasting, method of dynamic programming, method of expert estimations; Theoretical and practical results: concept definition "the generalized media plan of the enterprise" which, unlike existing, consists in the offer of use of a method of expert estimations for definition of certain expedient set of local advertising media; Methodical maintenance of formation of the generalized media plan, based on a choice of expedient advertising media for the enterprise of direct and indirect influence which, unlike existing, consists in budget distribution between them and provides support of the planned level of the income of the enterprise from production realization; organizational maintenance of formation and distribution of the cumulative advertising budget of the enterprise which, unlike existing, is based on definition of size of the budget according to the predicted income of realization of production and resource restrictions of the enterprise, and does possible distribution of budgetary funds between advertising media of direct and indirect influence on the consumer; Methodical positions of planning of size of the cumulative advertising budget of the enterprise which, unlike existing, are based on the interrelation account between expenses on use of means of direct both indirect advertising and the income of the enterprise of realization of production which defines by means of logistical dependence and a method exponential smoothings that does possible definition of expediency of an investment of means in advertising; analytical maintenance of distribution of means of the cumulative advertising budget of the enterprise between advertising media of direct and indirect influence on the consumer which, unlike existing, is based on use of a method of dynamic programming for optimum distribution of means at maximization of the income of realization of production, caused by advertising, and restrictions of the financial resources allocated for advertising; subject and degree of introduction: developements are implemented in Open Company practical activities "Pharmaceutical company "Health", Open Company "Kharkov pharmaceutical enterprise "people Health", in educational process of the Private higher educational institution The Kharkiv Institute of Economics of Market Relations and Management; the sphere of application: management of advertising activity of the pharmaceutical enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Людмила Петрівна
2. Shevchenko Ludmila Petrivna

Кваліфікація: к.ф.-м.н., 05.13.18

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семеняк Інна Володимирівна
2. Семеняк Інна Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пан Лілія володимирівна

2. Пан Лілія володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.