Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U003180

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-07-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варєс Олексій Юрійович

2. Vares Aleksei Jurievich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2004

Спеціальність за освітою: 0608

Місце роботи здобувача: ТОВ "Авангард"

Код за ЄДРПОУ: 30927824

Місцезнаходження: 83050, м. Донецьк, вул. Артема, 47

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.07

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Механізми маркетингової логістики в управлінні закупівельно-збутовою діяльністю підприємства

2. Mechanisms of marketing logistics in control of purchasing-marketing activity of firm

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження процеси маркетингової логістики, що виникають на підприємстві, а також у його партнерів: постачальників і збутових посередників. Метою дослідження є розробка механізмів управління закупівельно-збутовою діяльністю підприємства на основі концепції маркетингової логістики. Методи - діалектичний метод пізнання дійсності, фундаментальні положення економічної теорії, закони функціонування ринкової економіки, сучасна теорія управління, методи системної динаміки, методи економіко-математичного моделювання. Результати: обґрунтовано необхідність комбінованого використання маркетингових і логістичних методів управління підприємствами на стадіях збуту та закупівель; розроблено нову концепцію маркетингової логістики, яку засновано на методології життєздатних систем Стаффорда Біра; розроблено механізми координації дій в ланцюзі постачань за рахунок спільного використання учасниками інформації про попит і його зміни протягом усього каналу розподілу; розроблено механізм повернення збутовими посередниками нереалізованої продукції підприємству-постачальникові на основі укладання компенсаційних контрактів; розроблено механізм поповнення недопоставок у випадку

недостачі продукції або ресурсу, запропоновано компенсаційний механізм забезпечення гнучкості і стійкості підприємства до змін економічного середовища; розроблено метод оцінки ефективності функціонування системи маркетингової логістики. Новизна - концепція маркетингової логістики, що припускає інтеграцію маркетингових і логістичних методів не тільки в сфері розподілу продукції, але й у сфері закупівель необхідних підприємству ресурсів, що дозволяє зменшити витрати на проведення операцій з закупівель та збуту продукції; механізм поповнення недопоставок у випадку недостачі продукції або ресурсу, що дозволяє уникнути втрат від штрафів за невиконання договірних зобов'язань; метод оцінки ефективності функціонування системи маркетингової логістики, яка дозволяє оцінювати доцільність використання окремих варіантів логістичної системи на основі аналізу всіх аспектів її діяльності та здійснювати вибір оптимального варіанту й обирати найбільш ефективний; механізми координації в ланцюзі постачань за рахунок спільного використання учасниками інформації про попит і його зміни, що дозволяє максимізувати доходи учасників; механізм повернення збутовими посередниками нереалізованої продукції постачальнику на основі укладання компенсаційних контрактів, що забезпечує взаємовигідний розподіл доходу між учасниками ланцюга постачань. Область використання - міжгалузева.

2. Object of research - the processes of a marketing logistics originating at the enterprise, and also at his partners: the suppliers and partners on sales. The purpose of research the development of mechanisms of management of marketing activity of the enterprise on the basis of the concept of a marketing logistics. Methods dialectic method of knowledge of a real fundamental positions of an economic theory, laws of functioning of market economy, modern theory of management, methods of system dynamics, methods of economic-mathematical modeling. Results - the necessity of combined use of marketing and logistics methods of management of the enterprises at stages of sales and purchases is justified; the new concept of a marketing logistics based on methodology of viable systems of an item is developed Bira; the mechanism of coordination of operations in a circuit of deliveries is developed at the expense of sharing by the participants of the information about demand and his modifications in current of allchannel of distribution; the mechanism of return by the marketing intermediaries of non-realized production to the enterprise - supplier is developed on the basis of the conclusion of the compensatory contracts; the mechanism of supplement of short-deliveries is developed in case of short-delivery of production or resource; the compensatory mechanism of maintenance of flexibility and stability of the enterprise to modifications of an economic medium is offered; the method of an estimation of efficiency of functioning of a system of a marketing logistics is developed. Novelty - the concept of a marketing logistics supposing integration of marketing and logistics methods not only in an orb of distribution of production, but also in an orb of purchases of resources, necessary for the enterprise, that allows to reduce costs of the enterprise by realization of operations on purchase and sales of production; the mechanism of supplement of short-deliveries in case of short-delivery of production or resources, thatallows to avoid the fines for default of contracts; a method of an estimation of efficiency of functioning of a system of a marketing logistics permitting to evaluate expediency of use of various variants of a logistics system on the basis of the analysis of all aspects of its(her) activity both to realize a choice of an optimum alternative and to choose most effective; mechanisms of coordination in a circuit of deliveries at the expense of sharing by the participants of the information about demand and his modifications, that allows to maximize the incomes of the participants; The mechanism of return by the marketing intermediaries of non-realized production to the supplier on the basis of the conclusion of the compensatory contracts, that ensures mutually advantageous distribution of the income between the participants of a circuit of deliveries. Area of use - branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисенко Юрій Григорович
2. Lysenko Yuriy Grigoriyevich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Микола Григорович
2. Гузь Микола Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Єгоров Петро Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Єгоров Петро Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.