Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0520U101867

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-12-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ПОПКО ОЛЕНА ВОЛОДИМИРІВНА

2. Popko Olena V

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-12-2020

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 47.104.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 11, м. Рівне, Рівненський р-н., Рівненська обл., 33028, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

Тема дисертації:

1. Експортоорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку
2. Export-oriented marketing of domestic dairy market operators

Реферат/анотація:

1. Досліджено сутність глобалізації та її вплив на світові товарні ринки, виявлено тенденції функціонування світових товарних ринків та їх вплив на зовнішньоекономічну діяльність вітчизняних експортерів, встановлено стратегічні імперативи забезпечення маркетингової діяльності вітчизняних операторів перспективних секторів економіки на світових товарних ринках. Виявлено пріоритетні вектори розвитку експорту харчової та переробної промисловості України, встановлено місце України в забезпеченні світової торгівлі продуктами харчування, сформовано концептуальні засади експортоорієнтованого маркетингу для підприємств харчової та переробної промисловості України. Здійснено аналіз стану і прогнозування розвитку вітчизняного молочного ринку, проведено моніторинг світових молочних ринків та встановлено місце України на них, сформовано класифікацію операторів молочного ринку відповідно до ланцюга формування вартості молочних продуктів. Ідентифіковано особливості функціонування вітчизняних

операторів молочного ринку, сформовано методологічні засади комплексного оцінювання рівня ринкової концентрації на вітчизняному молочному ринку, обґрунтовано процедуру розподілу ринкових часток операторів молочного ринку. Формалізовано стратегію декомодитизації для вітчизняних операторів молочного ринку в розрізі маркетинг-мікс, обґрунтовано еколого-економічну доцільність запровадження сучасних мембранних технологій глибокої переробки молочної сироватки, розроблено аналітичний інструментарій оцінки потенційної привабливості зовнішніх ринків збуту високомаржинальних молочних продуктів.

2. The primary vectors revealed development of export of food and processing industry of Ukraine, established the place of Ukraine in maintenance of world trade in foodstuff, formed conceptual bases of export-oriented marketing for the enterprises of food and processing industry of Ukraine. It is established that the main problems of Ukrainian exports of food and processing products include: the exit of domestic market operators from regional production networks with Russian companies; slow pace of integration of domestic operators into global value chains; deepening and expanding the policy of neo-protectionism of domestic producers by governments of other countries, which creates certain barriers for Ukrainian exporters. Based on the above, the conceptual principles of export-oriented marketing for food and processing industries in terms of marketing mix are proposed. This structuring allowed to form the recommended measures of export-oriented marketing in the context of the concept of '4P'. They are product - expanding the product range of exports; price - harmonization of national legislation in terms of international requirements for quality, safety, environmental friendliness; place - formation of a system for assessing the potential attractiveness of markets in order to diversify them; promotion - introduction of a set of measures to promote domestic food products on world markets. It is carried out the analysis of the state and forecasting of the development of the domestic dairy market, the world dairy markets are monitored and the place of Ukraine on them is established, the classification of dairy market operators is formed according to the value chain of dairy products. In the process of research of the domestic and world dairy markets the existence of export commodity supply of the domestic dairy market and import commodity demand of the world dairy markets is established. This led to the conclusion that Ukraine is one of the leading players in the world dairy market in terms of sales of such exchange products as butter, technical casein, whey. According to these product groups Ukrainian exports are mainly for the B2B segment and are characterized by low added value which confirms the urgent need to develop export-oriented marketing of high-margin dairy products, including products of deep processing of raw milk. This investigation identifies peculiarities of functioning of domestic dairy market operators. There were formed methodological bases of complex estimation of the level of market concentration on the domestic dairy market; the procedure of distribution of market shares of dairy market operators is substantiated. It was formal approach to the decommodization strategy for domestic dairy market operators in the context of marketing-mix and developed ecological and economic expediency of introduction of modern membrane technologies of deep processing of whey. Analytical tools of estimation of potential attractiveness of foreign markets of high-margin dairy products are developed. Formal aspect of decomoditization strategy for domestic dairy market operators in terms of marketing mix is characterized by: optimization of marketing product policy, focusing on production and supply of high-margin functional products that can be widely used in the production of baby, medical, sports nutrition, nutrition for the elderly. nutrition, pharmacy and cosmetology, etc .; changing the marketing pricing strategy; diversification of markets and filling market niches with high demand for innovative functional products in new geographical segments.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мальчик Мар’яна Василівна
2. Malchyk Mariana Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мальчик Мар’яна Василівна
2. Malchyk Mariana Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Krykavskyy Yevgen V

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Олександр Вікторович

2. Deineha Oleksandr v

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04, 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Kovalchuk Svitlana

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Наталія Борисівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Наталія Борисівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.