Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U001543

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-04-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юсупова Ольга Володимирівна
2. Yusupova Olga Volodymyrivma

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-03-2017

Спеціальність за освітою: 8.030507

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.35.75

Тема дисертації:

1. Стимулювання продажів товарів на підприємствах роздрібної торгівлі

2. Sales promotion of products at retail enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертація являє собою дослідження теоретичних, методичних та практичних аспектів застосування стимулювання продажів підприємствами роздрібної торгівлі. Здійснено аналіз наукових визначень поняття "стимулювання продажів", вивчено та систематизовано наукові підходи до визначення основних ознак стимулювання продажів. Удосконалено систему маркетингових цілей стимулювання продажів на підприємствах роздрібної торгівлі. Обґрунтовано взаємозв'язок між поняттями "засіб стимулювання продажів" та "метод стимулювання продажів". Удосконалено класифікації засобів та методів стимулювання продажів. Визначено основні підходи до оцінки ефективності заходів стимулювання продажів на підприємствах роздрібної торгівлі. Вивчено та оцінено поточний стан впровадження системи стимулювання продажів на підприємствах роздрібної торгівлі України. Проаналізовано ставлення споживачів до окремих видів та заходів стимулювання продажів. Оцінено ефективність стимулювання продажів для досягнення маркетингових цілей. Запропоновано модель вибору засобів стимулювання продажів, що ґрунтується на

визначенні пріоритету критеріїв їх обрання. Надано методичні рекомендацій щодо впровадження засобів благодійного стимулювання продажів на українських підприємствах роздрібної торгівлі. Удосконалено методичний підхід до оцінки ефективності заходів стимулювання продажів на підприємствах роздрібної торгівлі.

2. The thesis is a research of the theoretical, methodological and practical aspects of the application of sales promotion by retailers. The analysis of the scientific definitions of "sales promotion" was conducted; scientific approaches to identification of key features of sales promotion were studied and systematized. The system of the marketing goals of sales promotion was improved. The connection between the concepts of "tool of sales promotion" and "method of sales promotion" was described. The classification of the tools and the methods of sales promotion were therefore improved. The basic approach of effectiveness evaluation of sales promotion by retail enterprises was discussed. Current state of implementation of the sales promotion system to retail enterprises in Ukraine was examined. Consumer attitude towards certain types of sales promotion was researched. The efficiency of different types of sales promotion was estimated. The model of selection of the sales promotion tool was designed. There were developed methodical recommendations for the implementation of charitable sales promotion by the Ukrainian retailers. Methodical approach of the effectiveness evaluation of sales promotion in retail was improved.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельникович Олена Миколаївна

2. Melnikovych Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божкова Вікторія Вікторівна
2. Божкова Вікторія Вікторівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скригун Наталія Петрівна
2. Скригун Наталія Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мазаракі Анатолій Антонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мазаракі Анатолій Антонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.