Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U003897

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-12-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіньцьо Юлія Володимирівна

2. Zintso Yuliia Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-11-2018

Спеціальність за освітою: Економічна теорія

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.051.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська 1, м. Львів, Львівська обл., 79000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 72.75.39, 06.75

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств України.

2. The Marketing Management of Ukraine's Farms.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена розробленню теоретико-методологічних і прикладних положень маркетингового управління фермерськими господарствами та обґрунтуванню практичних рекомендацій спрямованих на підвищення ефективності їх функціонування у структурі аграрного бізнесу. Проаналізовано понятійно-термінологічний апарат, що формулює економічний зміст управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств, розширено інструментарій дослідження, який впливає на процес управління маркетинговою діяльністю, та розроблено систему управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств. Удосконалено організацію управління маркетинговою діяльністю фермерських господарств України, розглянуто їх поведінку на ринку матеріально-технічних ресурсів, вплив маркетингового управління на загальну рентабельність фермерських господарств. Запропоновано напрями підвищення ефективності маркетингової діяльності фермерських господарств із урахуванням світового досвіду та сформовано пропозиції для сприятливого розвитку фермерства в Україні.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical, methodological and applied principles of marketing management for farming enterprises as well as argumentation of the practical recommendations in order to improve their efficiency in terms of agrarian business structure. The study explores main concepts and terminology used in agricultural marketing management, extends the research tools that influence the process of marketing management and provides a comprehensive system of marketing management for farming enterprises. The results of the study aim to improve agricultural marketing in Ukraine. The study also examines the role of farming enterprises on the resources market and the influence of marketing management on farms general profitability; it offers recommendations for increasing the efficiency of agricultural marketing in the context of global agricultural marketing experience and provides suggestions for sustainable economic development of farming enterprises in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майовець Євген Йосифович
2. Maiovets Yevhen

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркіна Ірина Анатоліївна

2. Markina Iryna Anatoliyivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Саламін Оксана Степанівна

2. Salamin Oksana

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крупка Михайло Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крупка Михайло Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.