Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000097

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-01-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Суслова Тетяна Олегівна
2. Suslova Tetiana Olegivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-12-2015

Спеціальність за освітою: 8.030507

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.54.05

Тема дисертації:

1. Маркетингова цінова політика туристичних підприємств
2. Marketing Pricing Policy of Travel Agencies

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена вирішенню важливих науково-практичних питань обґрунтування теоретичних положень, розроблення науково-методичних підходів і практичних рекомендацій щодо формування маркетингової цінової політики туристичних підприємств. Запропоновано науково-методичні положення формування ефективної маркетингової цінової політики туристичних підприємств, що базуються на системному підході до реалізації маркетингових цінових стратегій і тактик, узгоджених з комплексом стратегій усіх рівнів. Розвинуто теоретичні положення щодо визначення функцій ціни через кваліфікацію функцій мікрорівня: ідентифікаційна, експансійна, позиціювальна, утримуюча та селекційна; уточнено визначення понять: ціни, маркетингової цінової політики, стратегії та тактики, які розглядаються у їх тісному взаємозв'язку. Удосконалено технологію маркетингового ціноутворення, що базується на концептуальних засадах маркетингу співпраці та STP-маркетингу, а також методичний інструментарій моделювання цін на турпродукти, який передбачає застосування авторської карти розподілу складових виграшу покупців і

дозволяє визначити та врахувати найбільш впливові цінові ефекти. Розроблено моделі розрахунку цін, які враховують ключові цінності, пороги цінової чутливості, види та силу цінових ефектів для кожного виділеного субсегмента, що сприятиме підвищенню рівня сприйнятої цінності турпродуктів і розширенню кола постійних споживачів.

2. The dissertation addresses an important scientific and practical problem - substantiation of theoretical positions, development of scientific and methodical approaches and practical recommendations for pricing policy formation of marketing travel enterprises. Positioning scientific and methodological provision to create an effective marketing pricing policy of travel enterprises based on a system approach to implementation of marketing pricing strategies and tactics that agreed with a set of strategies at all levels. Theoretical position has been developed to determine the functions of prices through qualification of micro-level functions: identification, expansion, position, detaining and selection; The definition of important concepts such as: price of marketing pricing policy, strategy and tactics that are considered in their close connection are clarified. The technology of marketing pricing, based on the conceptual principles of marketing cooperation and STP-marketing; and also methodological tools of modeling the price of tourist products has been improved, which provides the use of author maps of the distribution of customers winning components and to determine and consider the most influential price effects. The models of price calculation has been designed to include the key values, price sensitivity thresholds, types and strength of pricing effects for each selected sub-segment which will increase the perceived value of travel products and expanding the circle of regular customers.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульгіна Людмила Михайлівна
2. Shulgina Lyadmyla Mykhaylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Солоха Дмитро Володимирович
2. Солоха Дмитро Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шквиря Наталя Олександрівна
2. Шквиря Наталя Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бланк Ігор Олександрович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бланк Ігор Олександрович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.