

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U001231

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-03-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ван Вейжун ...

2. Weirong Wang

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Дизайн

Дата захисту: 10-04-2024

Спеціальність за освітою: Програмотехніка предметної галузі розробки програмного забезпечення

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ Ван Вейжун
ID 11606

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.32.01

Тема дисертації:

1. Тенденції дизайну китайської ієрогліфіки в сучасному візуальному просторі
2. Design Trends of Chinese Characters in the Contemporary Visual Space

Реферат:

1. Наукова новизна полягає в тому, що робота є першим комплексним багатоаспектним дослідженням дизайну китайської ієрогліфіки та тенденцій її використання в сучасному візуальному просторі крізь призму графічного дизайну, мультимедійного дизайну та дизайну предметно-просторового середовища. Мета цієї наукової роботи – встановлення й наукове обґрунтування тенденцій використання ієрогліфів, які є головним символом китайської культури та які застосовуються не лише як засіб комунікації, а і як елементи абстрактного мистецтва, що втілюються в різні сфери художньо-проектного процесу. У вступі сформульовано актуальність теми дослідження, мету та завдання, визначено об'єкт і предмет дослідження; надано інформацію про практичні та теоретичні результати роботи; показано особистий внесок здобувача і наведено структуру та обсяг дисертації. У першому розділі викладено результати комплексного аналізу фахової літератури, яка розкриває дослідження китайської ієрогліфіки в різних аспектах, а саме: історії розвитку китайських ієрогліфів, особливостей писемності та питання ієрогліфіки, властивостей китайської

каліграфії як одного з найдавніших видів традиційного мистецтва, візуальної культури шрифту тощо. Чисельність та різноманітність проаналізованої літератури із загального напрямку дослідження свідчить про наявність багатоаспектного аналізу проблематики. Наведено понятійний апарат дослідження. Визначено основні професійні групи джерельної бази, серед яких є: ресурс Daily Zen of Chinese Type Design (ppppppp); міжнародний проект Fusion & Participation China Belgium International Poster Exhibition від China Europe International Design Culture Association (CEIDA, pppppppppp); The Hiii Typography International Typography Design Competition; експериментальні роботи студентів мистецьких закладів вищої освіти Китаю. Другу групу представляють анімаційні роботи, які висвітлено як у світовій мережі «Інтернет», так і в китайському секторі. Об'єктами дизайну третьої групи є артінсталяції, рекламні установки, інформаційні знаки тощо), які демонструють використання китайської писемності в громадському просторі Китаю. У другому розділі розкрито основні історичні періоди формування й розвитку китайської ієрогліфіки, яка базується на особливостях світосприйняття та традиціях культури Китаю в цілому. Проаналізовано шлях трансформації китайської писемності від перших схематичних зображень до чіткої системи форми ієрогліфів. Ці аспекти є актуальними для розуміння сучасного стану використання особливостей китайської писемності й розвитку шрифтового дизайну, елементів візуальної комунікації та об'єктів дизайну у візуальному просторі Китаю. У третьому розділі проаналізовано зміни розвитку китайської писемності відносно часів, коли різкий перехід від традиційної китайської писемності до універсального комп'ютерного набору викликає в науковців стурбованість щодо ризику зникнення цілого шару китайської візуальної культури. У цьому випадку увагу було зосереджено на різноманітних анімаційних рішеннях. Систематизація візуального матеріалу дозволила визначити перспективність цього напрямку використання китайської писемності, де засобами об'ємно-просторової організації візуального ряду і засобами вираження художнього образу досягаються необхідні позитивні результати у формуванні комунікації з глядачем. Визначено різні підходи мистецтва національної писемності Китаю, які виходить далеко за рамки однієї країни та відповідає транснаціональному характеру її демонстрації в різних дизайнерських формах подачі. Доведено, що, використовуючи різноманітність демонстрації елементів китайської ієрогліфіки у створенні дизайну реклами, арт'об'єктів або візуально-інформаційних знаків та установок на основі національно-культурного або міжкультурного підходів, дизайнерами вирішується кілька важливих завдань: значне покращення естетизації міського середовища; встановлення взаємозв'язку між візуальним мистецьким об'єктом і глядацькою аудиторією. У ході проведеного аналізу візуального матеріалу виявлено основні принципи побудови дизайну артінсталяцій, рекламних знаків та візуально-комунікаційних систем, створених в умовах внутрішнього та зовнішнього просторів, серед яких: принцип домінування, єдності та гармонійності. Ключові слова: дизайн, образ, ієрогліфіка, каліграфія, національні традиції, тенденції, плакат, анімація, анімований шрифт, цифрові технології, артінсталяція, візуальна комунікація, предметно-просторове середовище, візуальний простір.

2. Scientific novelty lies in the fact that the work is the first comprehensive multidimensional study of the design of Chinese hieroglyphics and trends of its use in the modern visual space through the prism of graphic design, multimedia design and design of object-spatial environment. The purpose of this research is to establish and scientifically substantiate the trends in the use of hieroglyphs, which are the main symbol of Chinese culture and are used not only as a means of communication, but also as elements of abstract art that are embodied in various areas of the artistic and design process. The first chapter presents the results of a comprehensive analysis of professional literature that reveals the study of Chinese hieroglyphics in various aspects, namely: the history of the development of Chinese hieroglyphics, the peculiarities of writing and the issue of hieroglyphics, the properties of Chinese calligraphy as one of the oldest forms of traditional art, the visual culture of the font, etc. The main professional groups of the source base are identified, including: resource Daily Zen of Chinese Type Design (ppppppp); international project "Fusion & Participation China Belgium International Poster Exhibition від China Europe International Design Culture Association" (CEIDA, pppppppppp); The Hiii Typography International Typography Design Competition; experimental works by students of artistic institutions of higher education in China. The second group is represented by animated works that are covered both on the global Internet and in the Chinese sector. The design objects of the third group are art installations, advertising installations, information signs, etc.) that

demonstrate the use of Chinese writing in public space in China. The author substantiates the research methods, the choice of which is determined by the specifics of our intelligence and its objectives. The second chapter reveals the main historical periods of the formation and development of Chinese hieroglyphics, which is based on the peculiarities of worldview and traditions of Chinese culture in general. The main forms of hieroglyphics, which include the philosophy of calligraphy, the principles of Buddhism and the system of semantic connotations, are indicated. These aspects are relevant for understanding the current state of the use of the Chinese writing system and the development of type design, elements of visual communication and design objects in the visual space of China. The third chapter analyses the changes in the development of the Chinese writing in relation to the times when the abrupt transition from the traditional Chinese writing to the universal computer set has caused scholars to be concerned about the risk of the disappearance of an entire layer of Chinese visual culture. In this case, the attention was focused on various animation solutions. The systematization of the visual material made it possible to determine the prospects of this area of using Chinese writing, where the necessary positive results in the formation of communication with the viewer are achieved by means of the three-dimensional organization of the visual series and the means of expressing the artistic image. The research identifies various approaches to the art of Chinese national writing, which goes far beyond the borders of one country and corresponds to the transnational nature of its demonstration in various design forms of presentation. It is proved that using the variety of demonstration of Chinese hieroglyphics elements in the creation of advertising design, art objects or visual information signs and installations based on national cultural or intercultural approaches, designers solve several important tasks: a significant improvement in the aesthetics of the urban environment; establishing a relationship between a visual art object and the audience. In the course of the analysis of the visual material, the basic principles of designing art installations, advertising signs and visual communication systems created in the conditions of indoor and outdoor spaces were identified, including the principle of dominance, unity and harmony. Keywords: design, image, hieroglyphics, calligraphy, national traditions, trends, poster, animation, motion type, digital technology, art installation, visual communication, object-spatial environment, visual space.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Ван Вейжун. Дослідження китайської ієрогліфіки в сучасному науковому дискурсі. Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Випуск № 58. Т 1, 2022. С. 74–80.
- Weirong Wang, Fan Wang. Western Minimalism in Design: Oriental Roots and Cultural Borrowings. Textile: [J]. TEXTILE-Cloth and Culture.2023(8).A&HCI.1/2.
- Ван Вейжун. Морфологія та образна складова китайської ієрогліфіки в контексті каліграфії та сучасних комп'ютерних технологій. Український мистецтвознавчий дискурс. Випуск № 3, 2023. С. 12–19.
- Ван Вейжун, Опалев М. Л. Особливості культурно-естетичних наративів анімацій китайської ієрогліфіки. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 6(2), 2023. С. 288–297.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іваненко Тетяна Олександрівна
2. Tetiana Ivanenko

Кваліфікація: к. мист., доцент, 05.01.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брижаченко Наталя Сергіївна
2. Natalia Bryzhachenko

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Удріс-Бородавко Наталя Сергіївна
2. Natalia S. Udris-Borodavko

Кваліфікація: к. соц. н., доц., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагода Оксана Миколаївна

2. Oksana M. Lagoda

Кваліфікація: д. мист., професор, 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривуц Світлана Василівна

2. Svitlana Kryvuts

Кваліфікація: к. мист., доц., 17.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02071145

Місцезнаходження: вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Алфьорова Зоя Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Алфьорова Зоя Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Штан Геннадій Валерійович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна