

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0419U003232

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 02-07-2019

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Тимцунік Юлія Миколаївна

2. Tymtsunyk Julia Mikolaevna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 13.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Теорія і методика професійної освіти

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 26-06-2019

**Спеціальність за освітою:** Управління навчальним закладом

**Місце роботи здобувача:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 27.053.03

**Повне найменування юридичної особи:** ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди"

**Код за ЄДРПОУ:** 04543387

**Місцезнаходження:** вул. Сухомлинського, 30, м. Переяслав-Хмельницький, Переяслав-Хмельницький р-н., Київська обл., 08401, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 14.35.09

**Тема дисертації:**

1. Підготовка майбутніх магістрів управління навчальними закладами до маркетингової діяльності
2. Training of future masters of educational management to marketing activity

**Реферат:**

1. На основі проведеного аналізу наукової літератури з означеної проблеми дослідження визначено сутнісні ознаки поняття «готовність майбутніх магістрів управління навчальними закладами до маркетингової діяльності». Розглянуто підготовку майбутніх магістрів управління навчальними закладами до маркетингової діяльності як педагогічну проблему та з'ясовано зміст і структуру маркетингової діяльності відповідно до функцій управління. Здійснено аналіз сучасних освітніх програм і навчальних планів підготовки майбутніх фахівців. Визначено і охарактеризовано критерії, показники та рівні сформованості готовності майбутніх магістрів управління навчальними закладами до маркетингової діяльності; проведено діагностику рівнів сформованості готовності на етапі констатувального експерименту та подано його результати; розроблено і теоретично обґрунтовано модель підготовки майбутніх магістрів управління навчальними закладами до

маркетингової діяльності та навчально-методичне забезпечення дисципліни з маркетингу освіти.

2. On the basis of the analysis of scientific literature on the identified problem of research, the essential features of the notion «readiness of future masters of management of educational institutions for marketing activity» are defined as integrative personal quality, which is determined by positive attitude, the presence of a set of theoretical knowledge and practical skills in marketing education, personal qualities and motivation to marketing activity, as well as the ability to self-assess the results of the specified activity. The preparation of future masters of management of educational institutions for marketing activity as a pedagogical problem was considered and the content and structure of marketing activity according to the management functions were clarified. The analysis of modern educational programs and training plans of future specialists was carried out. The criteria (motivational-value, cognitive-operational, personal, reflexive-regulatory) were determined and characterized, indicators (motivational-value: motivation to marketing activity and value orientations concerning professional development, cognitive-operational: possession of marketing competence, readiness for marketing activities; personality: the presence of professionally important personality traits, necessary for solving marketing problems; reflexive and regulatory: the development of reflexive able dren, the ability to assess their knowledge and skills in marketing education, the ability to predict conditions that increase the level and adjust it according to modern requirements) and levels (high, medium, low) formation of future schools masters management to marketing. In the course of the research the model of preparation of future masters of management of educational institutions for marketing activity was developed and theoretically grounded. The essence of the model of training is the gradual organization of the process of mastering the future masters of management of educational institutions by marketing competence through the implementation of the functions of the target (aim), organizational and methodological (methodological approaches and principles, pedagogical conditions), content-operational (forms, methods, means, stages of preparation for marketing activities) and performance-oriented (criteria, indicators and levels of readiness of units) and training results. The developed model of the preparation of future masters of management of educational institutions to marketing activities was realized through the use of a set of didactic methods (problem lectures, problem seminars, case studies, brainstorming, business games, method of group work) and forms of training (practical classes, research work, thematic discussions, round tables, scientific conferences in the form of an interdisciplinary seminar) of professional training of future masters of management of educational institutions to the marketing activity. The introduction of these methods and forms of teaching in pedagogical practice contributes to raising the level of theoretical knowledge and practical experience of future specialists, their ability to carry out marketing activities of the educational institution.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Спіцин Євгеній Сергійович
2. Spitsyn Yevhenii Serhiiovych

**Кваліфікація:** к. пед. н., 13.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Воскобойнікова Галина Леонідівна
2. Voskoboynikova Galina Leonidovna

**Кваліфікація:** д. пед. н., 13.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кудіна Валерія Василівна
2. Kudina Valery Vasylivna

**Кваліфікація:** к. пед. н., 13.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шапран Ольга Іллівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шапран Ольга Іллівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.