Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003920

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фроленко Ольга Михайлівна
2. Frolenko Olha Mykhailivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-08-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050301

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Інформаційне забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування

2. Information support of marketing component of strategic management of engineering enterprises development

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси інформаційного забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування. Мета роботи - обґрунтування теоретико-методичних основ та розробка науково-практичних рекомендацій для вдосконалення інформаційного забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування. Автором використано методи діалектичного пізнання і узагальнення; наукової абстракції; інтерв'ю; статистико-аналітичні; аналітично-розрахунковий; теорію нечітких множин; кореляційно-регресійний і графоаналітичний аналіз. Теоретичне значення - системне дослідження сучасних напрацювань у науковій сфері щодо стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування та інформаційного забезпечення маркетингової діяльності, а також у вирішенні практичних питань, пов'язаних із визначенням напрямів розвитку підприємств машинобудування, підвищення їх конкурентоспроможності, що сприяє

вирішенню деяких наукових завдань та слугує підґрунтям для прийняття менеджерами виважених управлінських рішень щодо виходу на нові ринки. Практичне значення одержаних результатів - у можливостях використання результатів дослідження для вдосконалення інформаційного забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування. Наукова новизна одержаних результатів полягає в: розробці структурно-функціональної моделі системи інформаційного забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування; удосконаленні трактування сутності і завдань маркетингу у стратегічному управлінні розвитком промислового підприємства; технології опрацювання маркетингової інформації для оцінювання стану машинобудівного підприємства; системи оцінювання впливу інформаційного забезпечення на ефективність стратегічної діяльності підприємства; теоретико-прикладних підходів до формування напрямів розвитку партнерських відносин підприємств машинобудування в межах стратегічного індустріального партнерства; науково-методичних підходів до побудови системи інформаційного забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства машинобудування; моделі управління партнерськими відносинами між постачальниками і споживачами товарів проміжного споживання; розширенні термінологічного апарату теорії стратегічного управління через введення інтегрованих термінів: "маркетингова компонента стратегічного управління розвитком підприємства", "інформаційне забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємства". Предмет дослідження - теоретико-методичні аспекти і практичний інструментарій інформаційного забезпечення маркетингової компоненти стратегічного управління розвитком підприємств машинобудування. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні підприємства машинобудування, вищі навчальні заклади, органи влади.

2. The object of the research is processes of informational provision of a marketing component of strategic management of engineering enterprises development. The aim of the work is to study theoretical and methodological foundations and development of scientific and practical recommendations for improvement of informational provision of a marketing component of strategic management of engineering enterprises development. The author has used methods of dialectical cognition and generalization; scientific abstraction; interview; statistical and analytical; analytical and computational; a theory of fuzzy sets; correlation and regression as well as graphical and analytical analysis.The theoretical value is a systematic study of modern achievements in scientific field as for strategic management of engineering enterprises development and informational provision of marketing activities as well as in solving practical issues relating to determining the areas of engineering enterprises development, increasing of their competitiveness, which helps to solve some scientific problems and serves as a basis for management decision-making by managers as for entering new markets. The practical value of the gained results is in the possibility of using the research results to improve informational provision of a marketing component of strategic management of engineering enterprises development.The scientific novelty of the gained results is in development of structural and functional model of the informational provision system of a marketing component of strategic management of engineering enterprises development; improvement of the interpretation of essence and tasks of marketing in strategic management of the industrial enterprise development; processing technology of marketing information to evaluate the state of the engineering enterprise; impact assessment system of informational provision on the effectiveness of strategic activity of the enterprise; theoretical and applied approaches to the development trends of engineering enterprises partnership relations formation within the strategic industrial partnership; scientific and methodical approaches to building an information provision system of strategic management of the engineering enterprise development; management models of partnership relations between suppliers and consumers of intermediate consumption goods; expanding the terminological apparatus of the theory of strategic management through the introduction of the following integrated terms: "marketing component of strategic management of an enterprise development", "informational provision of a marketing component of the enterprise development strategic management".The subject of research is theoretical and methodological aspects and practical tools of informational provision of a marketing component of strategic management of engineering enterprises development. The scope of use of the author's

recommendations is domestic engineering enterprises, higher educational establishments, and governmental bodies. 74527452

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оксентюк Богдана Андріївна
2. Oksentyuk Bohdana Andrijvna

Кваліфікація: к.е.н., 08.01.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стадник Валентина Василівна
2. Стадник Валентина Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна
2. Косар Наталія Степанівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Андрушків Богдан Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Андрушків Богдан Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.