# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0400U001718

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-06-2000

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Красноносова Олена Миколаївна
2. Krasnonosova Olena Mykolayivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.06.02

**Назва наукової спеціальності:**

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 29-05-2000

**Спеціальність за освітою:** 1753

**Місце роботи здобувача:** Харківський державний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 20711213

**Місцезнаходження:** 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 64.055.01

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код за ЄДРПОУ:** 02071211

**Місцезнаходження:** проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський державний економічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 20711213

**Місцезнаходження:** 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.75.45

**Тема дисертації:**

1. Розробка стратегії маркетингу в умовах диверсифікації виробництва

2. The working out of the marketing strategy in the conditions of production diversification

**Реферат/анотація:**

1. об'єкт дослідження: промислові підприємства; мета дослідження: теоретичне обгрунтування та розробка методичних рекомендацій щодо забезпечення ефективного функціонування підприємств в умовах здійснення диверсифікації виробництва; методи дослідження та апаратура: методи статистичного аналізу, метод кореляційно-регресійного аналізу, метод миттєвих спостережень, метод аналізу ієрархії, системний підхід, логічне узагальнення; теоретичні та практичні результати: обгрунтовано теоретичні засади проведення диверсифікації при зниженні або відсутності прибутку, досліджено процес реструктуризації промислових підприємств в умовах здійснення диверсифікації виробництва, обгрунтовано методичний підхід до вибору стратегії маркетингу організації в умовах дефіциту коштів, обгрунтовано крітерій оцінки товару з позицій економічних можливостей товаровиробника, розроблено методику проведення маркетингового дослідження з використанням законів математичної статистики, що дає можливість дослідити декілька товарних груп по дек ількох торгівельних закладах, розроблено методику формування

товарного асортименту підприємств методом аналізу ієрархії, яка враховує вплив споживчого попиту; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу ВАТ "Харківський завод агрегатних верстатів", та використовуються в процесі викладання курсу "Маркетинг", ХДЕУ; сфера використання: промислові підприємства, навчальний процес.

2. the object of research: industrial enterprises; the aim of research: the theoretical substantiation and working out of methodological recommendations on quarantining an effective functioning of firms in the conditions of production diversification; recommendations, methods and instruments of research: statistics research methods, method of correlate-regressive analysis, method of instant observations, method of hierarchy analysis, system approach, logic generalization, theoretical and practical results: the theoretical substantiation of the conducting diversification in the conditions of lowering or an absentee of the profit were worked out, the process of restructurization of industrial enterprises in the conditions of production diversification was investigate, the methodological way to the choice of marketing strategy of a firm in the conditions of financial deficit is grounded, an estimation criterion of advisability of goods' output from a position of economical possibilities of a commodity produ cer is grounded, the methodic of marketing investigation is worked out, it using the lows of mathematical statistics which allows to research a few groups of goods in a few shops at the same period of time, the methodic of forming of arrange of goods by construction the hierarchies, which allow to count the impact of a consumers' demand is worked out; the subject and the degree of introduction: the developments are introduced at the OSS "The Kharkivs plant of aggregate machines", and are used at the teaching process of "Marketing" subject in the KSUE; the sphere of application: industrial enterprises, teaching process.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кієнко Л.П.

2. Кієнко Л.П.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перерва П.Г.
2. Перерва П.Г.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Андрєєва Т.Є.
2. Андрєєва Т.Є.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соколова Л.В.

2. Соколова Л.В.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Пушкар О.І.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Пушкар О.І.

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.