Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U005804

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-12-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Ольга Сергіївна
2. Krivoruchko Olga Serhiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-11-2016

Спеціальність за освітою: 030508

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування конкурентних стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації

2. Forming the competitive strategies of commercial enterprises in consumer cooperation

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування конкурентних стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації. Мета: обґрунтування теоретико-методичних положень і розробка практичних рекомендацій щодо формування конкурентних стратегій торговельних підприємств споживчої кооперації України. Методи: методи аналізу та синтезу, узагальнення та наукового абстрагування, системний підхід і структурно-логічний аналіз, прийняття рішень і ситуаційного аналізу, теорії формування оптимального портфеля цінних паперів, організаційного моделювання, метод середніх і відносних величин, теорії нечітких множин і система збалансованих показників, теорія нечіткої логіки та метод аналізу ієрархії. Запропоновано: удосконалено: визначення соціально-економічної сутності поняття "конкурентоспроможність" торговельного підприємства; трактування сутності поняття "конкурентна стратегія підприємства"; класифікацію конкурентних переваг торговельного підприємства; методичний підхід до оцінювання конкурентного

потенціалу торговельних підприємств споживчої кооперації; набули подальшого розвитку: методичний підхід до оцінювання ефективності конкурентної стратегії торговельного підприємства споживчої кооперації; концептуальний підхід до формування конкурентних стратегій торговельних підприємств; методичний підхід до визначення оптимального асортименту продукції торговельного підприємства; методичний підхід до формування конкурентної стратегії торговельного підприємства споживчої кооперації. Сфера використання: торговельні підприємства споживчої кооперації.

2. Object: the process of formation competitive strategy of trade enterprises of consumer cooperatives. Purpose: justification of theoretical and methodological foundations and development of practical recommendations to improve the organizational and economic mechanism of management of development of the enterprises of the hotel industry. Methods: methods of analysis and synthesis, generalization and scientific abstraction, systematic approach, structural and logical analysis, decision making and situational analysis, the theory of the formation of the optimal portfolio of securities, organizational modeling method of average and relative values of fuzzy set theory and the Balanced Scorecard, the theory of fuzzy logic and method of hierarchy analysis. It is offered: it is improved: determining the socio-economic essence of the concept of "competitiveness" of commercial enterprise; interpretation of the essence of the concept of "competitive strategy"; classification of the competitive advantages of commercial enterprise; methodical approach to the assessment of the competitive potential of trade enterprises of consumer cooperatives; gathered subsequent development: methodical approach to assessing the effectiveness of the competitive strategy of trade enterprises of consumer cooperatives; conceptual approach to the development of competitive strategies of commercial enterprises; methodical approach to determining the optimal product mix of commercial enterprise; methodical approach to the formation of competitive strategy of trade enterprises of consumer cooperatives.. Sphere of the use: commercial enterprises of consumer cooperatives.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тягунова Наталія Михайлівна

2. Tiagunava Natalia Myhailivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова Валентина Андріївна

2. Павлова Валентина Андріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тучковська Ірина Іванівна

2. Тучковська Ірина Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Рогоза М.Є.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Рогоза М.Є.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.