Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U002104

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-07-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвійчук Вікторія Іванівна
2. Matvijchuk Viktoriya Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2000

Спеціальність за освітою: 05.07.01

Місце роботи здобувача: Донецький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 83000, м. Донецьк, вул. Артема, 58

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 83000, м. Донецьк, вул. Артема, 58

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 52.01.75

Тема дисертації:

1. Маркетингове дослідження ринку як фактор формування стратегії підприємства (на прикладі підприємств чорної металургії України)

2. Marketing research as factor of forming the strategic of enterprise (the steel enterprises of Ukraine for example)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси на світовому ринку продукції чорної металургії та їх вплив на виробничу діяльність підприємства. Мета дослідження: створення методичних рекомендацій по організації і проведенню маркетингового дослідження ринку товарів виробничого призначення (сталевої металопродукції) для підвищення ефективності системи управління промисловим підприємством при формуванні загальної стратегії вироьничо-господарської діяльності. Методи дослідження: системний і комплексний підходи, економіко-статистичний і порівняльний аналіз, метод експертних оцінок. Результати: концептуально-функціональна модель маркетингу; класифікація маркетингових досліджень; ітеративна модельуправління підприємством; структурно-логічна схема організації маркетингового дослідження ринку товарів виробничого призначення; модель розвитку світового виробництва сталі; закономірності розвитку світового ринку металопродукції. Новітність: теоретично розкрита сутність взаємного зв'язку між економічною політикою підприємства і страт егією його розвитку та визначен механізм його формування;

доповнено існуючу класифікацію маркетингових досліджень, конкретизовані способи і методи проведення досліджень підприємством залежно від умов їх реалізації; модель управління підприємством враховує особливості його організаційної структури та реальний внесок підрозділів для побудови стратегії підприємства завдяки формуавнню первісної мети і повної структури цілей; схема організації дослідження ринку враховує характерні особливості ринку сталевої металопродукції; динамічна модель розвитку свіотвого виробництва сталі враховує наявність циклічних коливань обсягу виробництва і спожиавння сталі; визначені фактори та основні тенденції структурної переьудови металургійної галузі в промислово розвинутих країнах, особливості їх прояву і розвитку в умовах металургії УКраїни, сформована система показників для оцінки сучасного стану ринку продукції чорної металургії в цілому та його сегментах. Область використання:підприємства чорної металургії.

2. Object of research: process on the world market of the steel product and its influence on the enterprises production. Purpose of research: recommendations on organisation and realisation by process of marketing research of production good's market to increase the efficacy of management system by enterprise in forming its production and economy strategic. Methods of research: system and complex approaches, comparative analysis, method of expert's estimations. Results: concept and function model of marketing; classification of marketing research; model of enterprises management; structural logical scheme of complex market research of production goods market; model of development by world steel production; regulars of development of world steel market. Novelty: The necessity and conditions of realisation the market analytical function have been defined and based; the marketing research classification has been developed; the model of strategically management by enterprise has been proposed; the structural logical scheme of steel market complex research has been proposed; a set of methods for definition of home-trade level on region market, of type and market monopolisation level, for study of contemporary condition of technological process of metallurgical production have been proposed; the dynamic model by steel production and steel consumption with registration of cycle components has been proposed; the tendencies of structural reorganisation of Ukraine's steel plants have been established and based. Field of use: steel plants.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панфілова Т.С.
2. Панфілова Т.С.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аптекар С.С.
2. Аптекар С.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шаров Ю.П.
2. Шаров Ю.П.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Лисенко Ю. Г.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Лисенко Ю. Г.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

