Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U002760

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Письмак Вікторія Олексіївна

2. Pysmak Viktoriia Oleksiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-04-2013

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування відносин між підприємством та постачальниками в процесі закупівельної діяльності

2. Forming of relations is between an enterprise and suppliers in the process of purchase activity

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: закупівельна діяльність промислових підприємств; мета роботи: подальший розвиток й удосконалення теоретичних положень і методичного забезпечення з формування відносин між машинобудівними підприємствами-виробниками продукції виробничо-технічного призначення і підприємствами-постачальниками в процесі закупівельної діяльності; методи дослідження та апаратура: абстрактно-логічний метод, системний підхід, методи аналізу і синтезу, багатовимірний факторний аналіз, метод нейронних мереж, теорія нечіткихмножин, метод матричного позиціонування, метод експертних оцінок, графічний; теоретичні і практичні результати: методичний підхід до визначення стратегій формування відносин з постачальниками в процесі закупівельної діяльності, відмінністю якого є використання двох складових: результатів господарювання підприємств-постачальників, що об'єктивно характеризують їх економічний стан, та умов і наслідків співпраці з ними у закупівельній діяльності за

уявленнями підприємств-виробників, що формують 9-ти квадрантну матрицю; види відносин промислових підприємств з постачальниками за класифікаційною ознакою «цінність відносин», за якою виділено періодичні (разові), партнерські, інтегровані відносини; методичний підхід до кількісного оцінювання умов і наслідків співпраці підприємств з постачальниками у закупівельній діяльності, особливості якого полягають в урахуванні в якості умов таких характеристик як: вигідність умов та виду розрахунку за поставки продукції, витратність та стабільність відносин; система показників формування відносин між підприємствами виробниками і постачальниками у машинобудуванні, відмінністю якої є ієрархічна побудова з визначенням за методом адитивної згортки інтегрального показника привабливості постачальника на основі інтегральних показників результатів господарювання та умов і наслідків співпраці з ним; визначення поняття закупівельної діяльності, відмінністю якого є врахування відносин підприємства з компетентними постачальниками; види моделей відносин промислових підприємств з постачальниками, їх особливість полягає в розподіленні за класифікаційними ознаками: основною метою перебігу закупівельної діяльності, наявністю посередників, компетентністю осіб, які ухвалюють рішення щодо формування відносин у закупівельній діяльності, її терміном та умовами отримання ефекту; класифікація стратегій формування відносин промислових підприємств з постачальниками за додатковою класифікаційною ознакою «вид відносин з постачальником» з виділенням стратегій крапкових або періодичних закупівель, партнерства з їх відповідним розподілом за якісним рівнем середньої привабливості постачальника, інтеграції; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДП «Харківський машинобудівний завод «ФЕД», ПАТ «Завод ім. Фрунзе», навчальний процес ХНЕУ; сфера використання: формування відносин між підприємством та постачальниками в процесі закупівельної діяльності

2. Object of study: Procurement of industrial enterprises, the purpose of: further development and improvement of theoretical positions and methodological support to build relationships between the machine-building enterprises-producers of industrial supplies and enterprises-suppliers in the procurement, research methods and apparatus: abstract logic method, a systematic approach, methods of analysis and synthesis, multi-factor analysis, a method of neural network theory nechitkyhmnozhyn, positioning matrix method, the method of peer review, graphic, theoretical and practical results: methodical approach to determining strategies for forming relationships with suppliers in the procurement activity difference is the use of two components: the results of the enterprise, vendors objectively characterize their economic situation, and the conditions and consequences of cooperation with them in procuring activity ideas producers that form the 9-quadrant matrix, types of relations industrial suppliers for classifications "value relations," according to which isolated periodic (single), partnerships, integrated relationship, methodical approach to the quantitative assessment of the conditions and consequences of business cooperation with suppliers in the procurement, features which are to the account of conditions such as characteristics as profitability conditions and the type of payment for delivery of products, vytratnist and stable relationships; Scorecard of relations between enterprises manufacturers and suppliers of machinery, which is the difference between the hierarchical construction of the definition of the method of additive convolution integral index of attractiveness based provider of integrated performance management results and the conditions and consequences of cooperation with it; definition of procurement, which is the difference between consideration of relations company with competent suppliers, types of models of industrial relations with suppliers, their feature is the distribution for the classification features: the main purpose of current procurement, the presence of intermediaries competence individuals who decide to form relationships in the procurement, its terms and conditions obtain the effect, classification strategies forming relationships with industry vendors for additional classifications "kind of supplier relationships" with evolution strategies dot or periodic procurement partnership with their respective distribution the qualitative level of average attractiveness vendor integration, the degree of implementation: development implemented in practice «The Kharkov machine-building factory" FED ", JSC" Zavod im. Frunze "Abstract of the learning process, the scope of application: the formation of relationships between the company and suppliers in the procurement

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ястремська Олена Миколаївна

2. Yastremska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Райко Діана Валеріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Якимишин Лілія Ярославівна

2. Якимишин Лілія Ярославівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.